

# PERSPECTIVA

TITAN Comunicação Ltda.  
Ano 41 - Edição nº 361  
Fevereiro de 2025

Auris Residência:  
jardins suspensos  
inteligentes

## BIOFILIA MULTIFUNCIONAL

Sustentabilidade por meio de soluções inovadoras



**Marcenaria sob medida  
ou móveis planejados?**

Escolha impacta no design, funcionalidade, custo...



**Alentejo combina  
tradição com conforto**

Exclusividade e sustentabilidade em Portugal

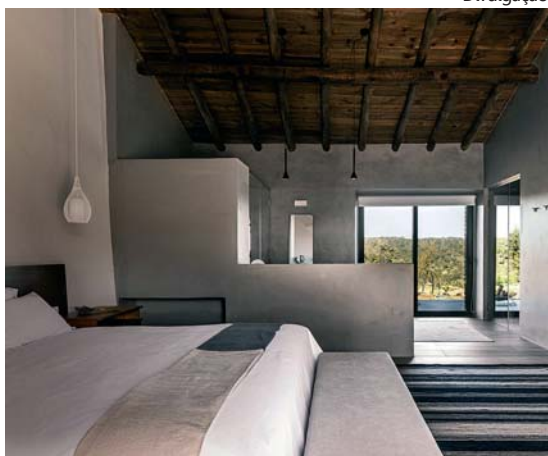
**Capa:** *Com fachada em concreto aparente e uma pigmentação especial que muda de cor e brises com folhagens, o Auris Residense será construído pelo Grupo Fischer em Balneário Camboriú/SC, trazendo multifuncionalidade aos futuros moradores.....Pág. 5.*  
**Fotos Capa:** Adriano Escanhuela/Divulgação.

## Arq & Décor

*As diferenças entre a marcenaria sob medida e dos móveis planejados são significativas e impactam não só o design como a funcionalidade e o custo do projeto.....Pág. 3.*

Divulgação

Land of Alandroal: 24 suítes decoradas com materiais naturais



## Turismo

*Alentejo se consolida como um dos principais polos de turismo em Portugal, com a inauguração de empreendimentos sofisticados.....Pág. 7.*

## Autoestima

*A indústria de beleza de prestígio (um segmento do mercado de cosméticos e fragrâncias de alta qualidade) registrou crescimento expressivo em 2024.....Pág. 8.*

## Gastronomia

*Além do cardápio tradicional, a rede Montana Grill está promovendo seu happy hour como opção prática e acessível para reunir amigos e família.....Pág. 10.*

Divulgação



**Carrapato tem baixa mobilidade: gosta de grama alta, troncos de árvores e até de restos de materiais de construção**

## PapoPET

*Parasita que se alimenta de sangue, o carrapato passou a infestar cidades grandes e litorâneas, alerta o médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti.....Pág. 8.*

## Opinião

# Santuário ameaçado

**N**a esteira da balbúrdia ideológica exibida pelos políticos que conduzem o destino do povo, deve ser avaliada com cautela a defesa da exploração de petróleo na margem equatorial brasileira por setores progressistas da chamada esquerda, especialmente pela gritante semelhança com a posição do presidente norte-americano, quando incita seu país a continuar perfurando o solo em busca de petróleo, pouco se importando com ecossistemas onde pulsam a vida. No nosso caso, os riscos ambientais são extraordinários e envolvem uma extensa área que vai da costa do Rio Grande do Norte à do Amapá, incluindo a foz do Rio Amazonas, que possui potencial para a exploração de petróleo, gás natural, entre outros recursos minerais. Ao classificar de “lenga-lenga” a polêmica que se formou sobre o tema, o

presidente Luiz Inácio Lula da Silva deixou claro que defende, neste momento, que o Ibama, o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis, autorize a Petrobras a pesquisar as riquezas naturais existentes, até para que possa dimensioná-las. Se tais recursos serão mesmo explorados, pondera Lula, é questão a ser esmiuçada posteriormente... Afinal, embora o assunto não esteja incluído na pauta da COP30, a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas, que ocorrerá em novembro, no Pará, não parece crível que antes do evento o governo tome alguma decisão. É preciso confiar que somente com a coragem de estadista e disposição para enfrentar este debate de forma ampla é que o país mostrará ao mundo, sem demagogia, o planeta que queremos legar às futuras gerações.

# Restituição de tributos

Murray

EDMO COLNAGHI NEVES, PhD

**M**uitos contribuintes, por motivos diversos, têm direito à restituição, compensação ou reembolso de tributos no âmbito de tributos federais. Um dos exemplos são empresas que fazem cessão de mão-obra ou empreitada e que sofrem retenção de 11% em suas faturas e depois apuram que o valor retido foi maior que o devido.

Para obter a concretização deste direito os contribuintes devem se valer do sistema eletrônico da Receita Federal conhecido com o nome de PER/DComp - Pedido de Restituição, Ressarcimento ou Reembolso e Declaração de Compensação. Nos casos em que não for possível fazer a compensação eletrônica, este pedido deve ser feito por meio de processo.

Trata-se de um procedimento em que informações comprobatórias devem ser apresentadas com bastante rigor e a Receita Federal deve se manifestar no prazo máximo de 360 dias. Muitos contribuintes,



**Edmo: Receita Federal deve se manifestar no prazo máximo de 360 dias**

Superior Tribunal de Justiça (STJ), podendo ser solucionado por meio da devida ação judicial.

Edmo Colnaghi

no entanto, aguardam as respostas por um tempo muito mais prolongado. Isto pode caracterizar um ato abusivo e ilegal contra direito líquido e certo e tem fundamento em lei federal e jurisprudência do

Neves, PhD, é consultor de Murray – Advogados, PLG International Lawyers, Haddock Offices, Alameda Santos, 2.326, 12º andar, São Paulo/SP, (11) 3132.9400, [www.murray.adv.br](http://www.murray.adv.br)

## PERSPECTIVA

Jornal PERSPECTIVA é publicação da TITAN Comunicação Ltda. CNPJ 02.546.886/0001-07 PUBLICIDADE|REDAÇÃO|ADMINISTRAÇÃO Tel. (13) 99147.6522 Matriculado nº 715 na Associação de Jornais do Interior do Estado de São Paulo (Adjori-SP) DIRETOR EDITOR

Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 DIRETORA MKT Sandra L. Netto MTb. 42562 Circula em Santos e cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista Jornal PERSPECTIVA nº 361 Ano 41 fevereiro/2025. Sugestões de pauta podem ser enviadas para [redacao@jornalperspectiva.com.br](mailto:redacao@jornalperspectiva.com.br) Artigo assinado é responsabilidade do autor. Todo o conteúdo está disponível em [www.jornalperspectiva.com.br](http://www.jornalperspectiva.com.br)

# Escolhendo a marcenaria

**Sob medida ou planejada, os diferenciais de cada solução**

As diferenças entre a marcenaria sob medida e dos móveis planejados são significativas e impactam não só o design como a funcionalidade e o custo do projeto. “Essa escolha depende das prioridades de cada família”, diz o arquiteto Paulo Tripoloni: “Se você valoriza exclusividade, design personalizado e aproveitamento máximo do espaço, a marcenaria sob medida é a alternativa mais assertiva. Por outro lado, se você busca praticidade, agilidade, bom custo-benefício e a segurança de ter uma indústria por trás do negócio, os móveis planejados podem atender esses desejos”.

Ao comentar benefícios e situações ideais em casa solução, Tripolini destaca que a marcenaria sob medida garante um aproveitamento de cada milímetro da área, além da possibilidade de também personalizar ferragens, puxadores e acabamentos de acordo com o estilo do projeto. Já os móveis planejados são baseados em módulos padronizados, que são uma opção mais rápida e, em alguns casos, mais acessível: “Em situações em que a perda de espaço é mínima e



Marcenaria sob medida, em projeto de Tripoloni, em parceria com Mariana Peterossi

o custo-benefício é vantajoso, os móveis planejados, que já estão prontos para serem montados, podem ser uma boa escolha”.

Com relação à sustentabilidade, tanto uma quanto a outra pode ser sustentável, desde que haja o reuso de madeira, desperdício zero na fabricação e na obra, ou uso de reflorestamento ou MDF com

certificação ambiental. Já o processo de instalação é bastante similar nos dois casos: “Geralmente não há diferença significativa. Os móveis planejados podem até ter um padrão melhor de instalação, mas isso depende muito do fabricante ou fornecedor”.

Na marcenaria sob medida, os materiais mais comuns são o MDF e

o compensado para a estrutura, enquanto os acabamentos incluem laminados melamínicos e folhas naturais. “Esses materiais permitem uma variedade enorme de texturas e cores, o que é essencial para projetos personalizados”, destaca o profissional. Já nos móveis planejados, os acabamentos são limitados ao catálogo do fabricante.

Adriano Escanhuela/Divulgação

**Coleções combinam autenticidade e tecnologia**

Divulgação



**Revestimentos para áreas internas e externas**

Marca de revestimentos cimentícios, a Palazzo Revestimentos participará da Expo Revestir 2025 com novidades, trazendo autenticidade através de coleções que transitam pelo universo das releituras e pela ousadia de novas criações. Para a mostra, a empresa apresentará inovações em texturas e soluções para ambientes internos e externos, como pisos, paredes e divisórias.

A coleção Pedrisco se destaca por sua textura e resistência ao deslizamento, ideal para espaços externos e pisos em áreas de piscina. As bordas que acompanham esse piso possuem acabamento escovado, suave ao toque da pele e não agridem os tecidos das roupas de banho ao se sentar sobre a borda. Tons e texturas já consagrados ganharam uma nova roupagem com formatos e acabamentos retificados. É o caso da coleção Aria, que explora paginações com peças em dois formatos, utilizando uma superfície plana, e cores que seguem alinhadas com as tendências atuais.

A Palazzo é especialista em revestimentos cimentícios para pisos e paredes, além de outros elementos especiais em concreto arquitetônico. Pautada em autenticidade, desenvolve revestimentos de alto padrão utilizando tecnologia de ponta em suas formulações, e processos semiartesanal na fabricação. Isso confere a cada peça aspectos mais naturais e humanos a serem utilizados como diferenciais em projetos audaciosos. Pioneira na utilização do UHPC (CUAD) em revestimentos aderidos, traz inovações em produtos mais leves e mais resistentes.

## Haus Decor Show

Com foco em decoração, design de interiores e arquitetura, “Haus Decor Show: inspiração e sofisticação no design” acontecerá de 11 a 14 de março, na capital paulista, como ponto de encontro para quem busca novidades e soluções criativas para transformar ambientes. O evento trará palestras de arquitetos, exposições de produtos e discussões nos setores de tintas e vernizes, iluminação, automação e refrigeração residencial. A feira é uma parceria da NürnbergMesse Brasil com a Sütivesp e Lumieri, que também organiza o Ledforum, e será realizada simultaneamente à Expo Revestir.

## Soluções compactas com design inteligente

Com produtos pensados para diferentes padrões de espaços, a Celite oferece cubas multifuncionais, móveis, acessórios e bacias sanitárias que transformam o ambiente com beleza e eficiência. A escolha da cuba, por exemplo, é um dos pontos centrais no aproveitamento do espaço do banheiro. Para atender às



Lavatório Suspenso de Canto M: espaço otimizado

necessidades de ambientes reduzidos, um dos destaques é a Cuba D1, que possui design contemporâneo e se adapta a diferentes tamanhos de bancada. O Lavatório Suspenso de Canto M também é solução para quem busca otimizar ao máximo ambientes reduzidos. Outra opção é a versão de semi-encaixe, que projeta parte da

cuba para fora do móvel. Esse tipo é ideal para quem deseja manter uma bancada estreita, mas com conforto ao usar a pia. Já o modelo Basic conta com mesa para metais integrada, que ajuda na organização do espaço ao acomodar torneiras diretamente na própria estrutura da cuba. Isto evita furos adicionais na bancada e contribui no layout.

Divulgação



● Prefeitura de Santos recebe até o final de fevereiro sugestões de munícipes para alterações do Código de Posturas da cidade, por meio do link [www.santos.sp.gov.br/?q=webform/sugestao-codigo-de-posturas](http://www.santos.sp.gov.br/?q=webform/sugestao-codigo-de-posturas), bastando informar nome e CPF, antes de encaminhar a sugestão. Promulgada em 1968 pelo então prefeito Sílvio Fernandes Lopes, a Lei nº 3.531 foi criada para instituir as “normas disciplinadoras da higiene pública, do bem-estar público, das instalações elétricas e mecânicas, da localização e do funcionamento de estabelecimentos comerciais, industriais e prestadores de serviços”.

● Consumidores ouvidos no estudo CX Trends 2025 relataram as principais razões de insatisfação nas experiências em compras on-line: produtos ou serviços com qualidade abaixo do esperado (26%), entregas atrasadas (24%) ou não realizadas (21%), propaganda enganosa (24%), problemas no atendimento (20%), falta de retorno sobre reclamações e solicitações (18%). “A pesquisa deixa claro que os consumidores estão cada vez mais exigentes e atentos à qualidade dos produtos e serviços. Para as empresas, esses dados são um alerta: melhorar a experiência do cliente não é mais uma opção, mas uma necessidade competitiva”, afirma Rodrigo Ricco, fundador e diretor da Octadesk, plataforma de atendimento da LWSA, que realizou o trabalho em parceria com o Opinion Box.

● Associação Brasileira do Mercado Imobiliário (ABMI) alerta para modalidade de golpe, por meio da qual, valendo-se de perfil falso em redes sociais, com fotos e informações capturadas em sites de empresas reconhecidas no mercado, golpista se passa por corretor de imóvel para extorquir o consumidor: ao manifestar o desejo de visitar o imóvel anunciado, o interessado é convencido a pagar via Pix uma taxa que chega a R\$ 250 em média ao falso corretor. “Estamos diante de vários casos registrados sobre algo que não é praticado pelas imobiliárias”, afirma Mauro Macedo, diretor regional da ABMI, ao recomendar que sempre o consumidor certifique-se sobre o registro obrigatório do corretor no Conselho Regional de Corretores de Imóveis (Creci).

● Privatizada, a Sabesp anunciou em fevereiro investimento de R\$ 7,5 bilhões em obras que ampliarão os sistemas de água e esgoto na Baixada Santista, dos quais R\$ 3 bilhões já estão contratados e com serviços sendo executados. O valor é quase três vezes o total de recursos investidos na região de 2017 a 2024 (R\$ 400 milhões/ano). Uma das obras custará R\$134,7 milhões e levará mais água para a população de Guarujá, com a travessia subaquática entre Santos e a cidade vizinha.

CARTAS para esta coluna: [Jornal Perspectiva](http://Jornal Perspectiva), [Consumidor & Cidadania](http://Consumidor & Cidadania), e-mail: [redacao@jornalperspectiva.com.br](mailto:redacao@jornalperspectiva.com.br)



# Modernizar a legislação para desburocratizar Santos

Divulgação

## Facilitar investimentos e reduzir a burocracia para empreendedores

O vereador Rui De Rosis Jr. (PL) reuniu-se em janeiro com o presidente da Associação dos Empresários da Construção Civil da Baixada Santista (Assecob), Mateus Teixeira, e José da Costa Teixeira, presidente do Grupo Macuco. Na pauta, a reforma do Código de Posturas de Santos, entre outras leis, com o objetivo de incentivar o desenvolvimento econômico, facilitar investimentos e reduzir a burocracia para empreendedores. “A burocracia excessiva tem sido um dos maiores obstáculos para quem quer empreender em Santos”, afirmou o vereador: “Precisamos de uma legislação que seja aliada de quem gera empregos, movimenta a economia e valoriza nossa cidade. Modernizar o Código de Posturas é



José da Costa Teixeira, Rui De Rosis Jr. e Mateus Teixeira

essencial para destravar esse potencial e atrair novos negócios de forma sustentável e eficiente”.

Na sessão plenária de 14 de fevereiro, De Rosis Jr. assegurou a criação e assumiu a presidência da Comissão Especial de Vereadores (CEV) sobre o Código de Posturas. A proposta é realizar audiências públicas e reuniões com

representantes da sociedade civil, buscando uma construção conjunta e equilibrada das novas regras. Oposição à gestão do prefeito reeleito Rogério Santos, o vereador apresentou requerimentos questionando ações do governo municipal e reforçando seu compromisso com a transparência e responsabilidade na gestão pública.

## Pátio de caminhões na Ilha do Tatu

Presidente da Frente Parlamentar de Portos e Aeroportos (FPPA), o deputado federal Paulo Alexandre Barbosa (PSBD-SP) está empenhado em solucionar o gargalo logístico do Porto de Santos que não impacte a biodiversidade da Ilha do Tatu, em Cubatão, e a qualidade de vida das pessoas. Dia 3 de fevereiro, ele esteve com o prefeito César Nascimento (PSD), a promotora de Justiça na Gaema, Almachia Acerbi, e vereadores cubatenses para discutir a decisão da Autoridade Portuária de Santos (APS) de instalar o pátio de caminhões na Ilha do Tatu, área de proteção ambiental entre a interligação Anchieta-Imigrantes e a Estrada Metalúrgico Ricardo Reis e que compõe a nova Poligonal do Porto de Santos, visando a sua expansão. A definição do local é criticada desde a sua escolha pela ausência de diálogo com a Prefeitura, Câmara e os moradores de bairros adjacentes que serão atingidos pela medida. O deputado se reunirá com o presidente da APS, Anderson Pomini, para propor um novo estudo de viabilidade.

Divulgação



Novo encontro está previsto para março

## Vereadores visitam HGA

Atendendo a chamado da direção do Hospital Guilherme Álvaro (HGA), a União dos Vereadores da Baixada Santista (Uvebs) oficializou visita em fevereiro com a participação de 40 vereadores de todas as cidades da região. Eles foram conhecer de perto a estrutura e os serviços oferecidos pela unidade, referência no atendimento de média e alta complexidade.

Além de assistir apresentação detalhada dos números do hospital, a comitiva realizou visita guiada pelos setores da unidade. Entre os temas abordados destacaram-se o funcionamento do Sistema de Regulação de Ofertas de Serviços de Saúde (SisReg), anteriormente conhecido como Sistema Cross, e questões

relacionadas à oncologia e à maternidade.

Para o presidente da Uvebs, Cadu Barbosa, de Praia Grande, a iniciativa reforça o compromisso dos parlamentares com a saúde pública regional: “A Uvebs se coloca, a partir de agora, como parceira do Hospital Guilherme Álvaro. Entendemos a importância desse equipamento para a região e estaremos à disposição para atuar em qualquer esfera – municipal, estadual ou federal – sempre que houver demandas que exijam articulação política”.

Os questionamentos levantados pelos vereadores durante a visita devem ser reavaliados em novo encontro, previsto para ocorrer em março, em data a ser definida.

# Biofilia multifuncional

## Sustentabilidade por meio de soluções inovadoras da arquitetura biofílica

Com fachada em concreto aparente e uma pigmentação especial que muda de cor e brises com folhagens, o Auris Residência será construído pelo Grupo Fischer em Balneário Camboriú, Santa Catarina, trazendo multifuncionalidade aos futuros moradores, como jardins particulares com irrigação automática. “Nosso objetivo é trazer ao Brasil um modelo diferente de empreendimento, com foco não apenas no uso de materiais sustentáveis durante a construção, mas no *well living*, que traz de fato qualidade de vida e saúde ao morador, como água filtrada em todo condomínio, sistemas de troca constante de ar, detecção de níveis de CO2 e paisagismo inteligente mesmo dentro dos apartamentos”, afirma o CEO Cláudio Fischer. Para ele, trazer um edifício árvore em meio aos arranha céus de Balneário Camboriú e perto do mar é uma proposta de trazer o luxo do futuro, que privilegia a sustentabilidade por meio de soluções inovadoras da arquitetura biofílica”.

Projetado pelo escritório italiano Archea Associati, o Auris terá início de obras neste semestre, com previsão de entrega para 2029. Contemplando 26 unidades, o



Divulgação

## Auris: jardins suspensos inteligentes com irrigação automática

demonstram que incorporar cores, texturas e elementos naturais nas residências comprovadamente reduz o estresse, diminui os níveis de cortisol, melhora o desempenho cognitivo e melhora o humor.

A fachada, com brises e plantas, que regulam a luminosidade e ventilação, foi projetada para reduzir a incidência solar e proporcionar maior conforto térmico nos ambientes em 16%. Com isso, será capaz de reduzir em até 42% o uso de ar-condicionado e 26% o consumo de energia. Além disso, o reaproveitamento de águas cinzas e pluviais reduzirá o uso de água em até 52%.

O sistema de irrigação será interligado à fachada do residencial e permitirá que as plantas recebam a quantidade de água e os nutrientes ideais de forma constante evitando o desperdício. As áreas comuns terão jardins que incluirão plantas nativas e serão controladas por sistema automático de irrigação – exceto a horta comunitária que, de forma proposital, visa estimular o cuidado direto com as plantas e socialização por meio do contato com a natureza. Por meio de iluminação e sinalização motivadora nos andares, o residencial incentivará os moradores a praticarem atividades saudáveis também pelo uso das escadas.

edifício terá área total construída de 11,5 mil metros quadrados, Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 100 milhões e será certificado pelos padrões internacionais WELL Building Standard, que assegura saúde e bem-estar dos moradores, além do LEED (*Leadership in*

*Energy and Environmental Design*), que avalia a sustentabilidade e a eficiência energética das edificações.

As soluções focadas em estilo de vida saudável estão diretamente ligadas ao design biofílico do Auris, que traz o ambiente natural para dentro de casa. Várias pesquisas

## Enics discutirá inovação

Com o tema será “Revolução da Construção Tecnológica”, o Encontro Nacional de Inovação na Construção a Seco (Enics) está com inscrições abertas a expositores e visitantes visando participar da 7ª edição, nos dias 24 e 25 de abril, no Expo Center Norte, na capital paulista. “O Enics tem como propósito romper com os limites que ainda tentam segurar a expansão do mercado de construção a seco no Brasil”, afirma Caroline Siqueira, diretora do evento e vice-presidente comercial do Grupo Innova Steel.

Entre as novidades, a feira promoverá a Batalha de Sistemas. Trata-se de uma competição em tempo real que consistirá na construção de casas ao vivo utilizando diferentes métodos construtivos: Steel Frame, Wood Frame, Painel de Concreto Leve (Lightwall) e Alvenaria. A ideia é mostrar o tempo e os recursos que cada sistema requer. Outra estreia é a Arena Tech Construção, um espaço dedicado à inovação e tecnologia aplicadas ao setor. No local haverá palestras, com tendências e soluções que estão transformando o mercado. Mais informações em [www.enics.com.br](http://www.enics.com.br)

## Contra a ação da chuva e da umidade

Pensando numa forma rápida e eficiente de proteger e impermeabilizar superfícies em cimento, concreto pré-fabricado alvenaria, direto sobre o bloco, revestimentos ou até mesmo gesso, a Sto Brasil apresenta a tecnologia Sto Flexyl. Trata-se de produto à base de acrílico reforçado com fibra, é indicado como impermeabilizante e base *coat*, para uso em superfícies de concreto armado, alvenaria, texturas e revestimentos de cimento.

“Quando combinado com o cimento Portland, o Sto Flexyl cumpre várias funções, entre elas a de argamassa polimérica ultraflexível



Divulgação

## Sto Flexyl: aplicação simples

aplicar com uma brocha ou desempenadeira”.

Tendo como principais características a flexibilidade,

e impermeável, resistente a pressões hidrostáticas positivas. Também pode ser utilizado na reparação de fissuras quando é reforçado com a StoTela de Reforço”, disse William Medeiros, gerente Técnico, Comercial e Marketing da Sto Brasil, ao frisar que a aplicação é bem simples: “Comercializado em baldes, basta misturar com o cimento e

elasticidade e permeabilidade ao vapor, entre suas aplicações mais inovadoras está a proteção de superfícies horizontais de molduras e peças pré-fabricadas para decoração de fachadas, onde são observadas infiltrações e eflorescências. Sto Flexyl também é a solução para molduras que já estão com problemas.

## Novo conceito de morar em Atibaia

A Habras Construtora e Incorporadora lançou em Atibaia o Natur Residencial. Com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 118,2 milhões, o condomínio oferecerá 332 unidades, com plantas de 50 a 68 metros quadrados.

Atibaia está localizada a 70 quilômetros da capital paulista e se destaca pelo crescimento imobiliário. Segundo o sócio-fundador Marcos Vinicius, a proposta é oferecer um novo conceito de morar em Atibaia: “Estamos falando de uma cidade que já possui uma excelente infraestrutura e que atrai cada vez mais pessoas, que trocam a agitação



Divulgação

## Natur: VGV de R\$ 118,2 MI

das grandes metrópoles, pela tranquilidade do interior”. O residencial contará com facilidades e opções de lazer, como espaço fitness, coworking, brinquedoteca, salão de jogos, de festas, quadra poliesportiva, piscina, playground, churrasqueira e bicicletário.

# Automóveis sobem a marcha

**Em 2024 o desempenho surpreendeu; neste ano também promete**

**NELSON TUCCI**

O mercado de automóveis no Brasil está em recuperação. Ano passado o balanço do Registro Nacional de Veículos Automotores (Renavam) somou 2,63 milhões de veículos licenciados, representando crescimento de 14% sobre a mesma base do ano anterior (2023). Neste ano o desempenho promete também. Em janeiro último foram emplacadas 5,15% mais unidades que no mesmo período de 2024, com o registro de 159.868 autos. Na primeira quinzena deste fevereiro tivemos emplacamento de 68.851 unidades, o que significa 15,9% a mais em relação a igual período de 2024.

De acordo com a Bright Consulting, é bom que se observe o período de Carnaval, que este ano cairá em março, ao contrário de 2024 que comemorou a data em fevereiro. E isto faz diferença nas vendas. No entanto, janeiro de 2025 contra janeiro de 24 houve crescimento, assim como o último ano em relação ao anterior (superando inclusive a projeção da Anfavea, que apostava em 2,5 milhões de unidades, contra as efetivas 2,63 milhões), mostrando



Divulgação

**Volume de veículos licenciados em 2025 é alvissareiro**

sinais de que está subindo a rotação do motor.

Outro dado importante é o volume de financiamentos de veículos no Brasil. Somente os novos aumentaram 6,3% em 2024 ante o mesmo período de 2023 (leves, pesados + motos).

Voltando aos estudos da Bright,

se somados os primeiros 45 dias do ano, o mercado de automóveis e comerciais leves acumula 232.168 unidades vendidas, o que representa 7,7% de crescimento sobre igual período do ano passado (215.630).

No fechamento deste ano haverá fatores a se considerar como a alta da taxa de juros, que sempre inibe

financiamentos, importações, aspectos conjunturais etc., mas a considerar o ritmo atual – sem engasgar a marcha – os números são alvissareiros.

*Nelson Tucci é jornalista, editor de Veículos & Negócios, toda segunda-feira também em [www.veiculosenegocios.blogspot.com.br](http://www.veiculosenegocios.blogspot.com.br)*

## Futuro dos negócios

O foco de empreendedores e profissionais em 2025 deve ser o preparo para navegar em um cenário cada vez mais digital, sustentável e competitivo, afirma a psicóloga Fernanda Tochetto, especialista em mentalidade de alta performance. Ela elencou as principais tendências que devem moldar o futuro dos negócios.

**Educação personalizada e modular.** Segundo Fernanda, os empreendedores buscam programas que se ajustem à sua realidade e que tragam resultados rápidos: “A personalização e os módulos flexíveis são diferenciais para quem precisa aprender no ritmo do mercado”.

**Mentalidade de crescimento e alta performance.** Ele frisa que, mais do que conhecimento técnico, a mentalidade certa é o que sustenta o sucesso: “Resiliência, foco e saúde emocional são as bases para liderar e inovar, mesmo em cenários de alta pressão”.

**Comunidades e ecossistemas colaborativos.** Para a psicóloga, o poder das conexões genuínas nunca foi tão importante: “Empreendedores prosperam em ecossistemas onde podem compartilhar experiências e aprender uns com os outros”.

**Sustentabilidade e impacto social.** Fernanda alerta que o consumidor está atento ao impacto das empresas no mundo: “Negócios que integram práticas sustentáveis não só atraem investidores, mas também criam um legado que transcende o lucro”.

**Soft Skills e encantamento.** Habilidades como empatia, storytelling e comunicação assertiva são essenciais para criar conexões autênticas com clientes e equipes: “Encantar não é apenas entregar. É superar expectativas e criar uma experiência memorável”, enfatiza.

## Gerdau amplia seguidores nas redes sociais

A Gerdau, maior empresa brasileira produtora de aço, comemorou a marca de mais de três milhões de seguidores em todas as suas redes sociais, sendo a indústria de aço mais seguida do Brasil e líder mundial do segmento em número de seguidores. Segundo levantamento do

LinkedIn, a Gerdau é uma das empresas brasileiras com a maior quantidade de seguidores na plataforma. A empresa também se destaca nas demais redes sociais em que está presente – Instagram, Tik Tok, Facebook, Spotify, X e Youtube –, refletindo seu compromisso de ter um diálogo contínuo e transparente

com seus colaboradores e colaboradoras, clientes, investidores e a sociedade em geral. “Para a Gerdau, três milhões não é apenas um número”, afirma o diretor Global de Comunicação e Relações Institucionais, Pedro Torres: “São milhares de pessoas que fazem parte da nossa jornada, interagindo a

cada post. Cada interação fortalece nossa marca e reforça a importância da comunicação digital para criar conexões. Acreditamos que o fortalecimento do relacionamento com os públicos de interesse é essencial para seguirmos moldando o futuro juntos”.



**FROTA VENTO**  
FUNILARIA E PINTURA

**ALTA TECNOLOGIA EM REPARO AUTOMOTIVO**

«Procure Sempre a Oficina de Sua Confiança»

**OXI-SANITIZAÇÃO**  
SEU CARRO LIVRE DE VÍRUS E BACTÉRIAS

**Rua João Éboli, 57 - Santos**

Trabalhamos com as melhores seguradoras

**Tel. (13) 3223.2969**

(13) 99637.4157  
@frotaventoimports  
/frotaventoimports  
oficinafrotavento@uol.com.br



Divulgação



Quinta do Paral The Wine Hotel: ambiente celebra a tradição vinícola

## Tradição com conforto

### Destino exclusivo, com novos empreendimentos hoteleiros

O Alentejo se consolida como um dos principais polos de turismo de exclusividade e sustentabilidade em Portugal, com a inauguração de empreendimentos sofisticados, atraindo visitantes que buscam experiências autênticas e únicas, combinando tradição local com conforto. A mais recente leva de inaugurações no Alentejo inclui hotéis boutique, resorts sofisticados e refúgios rurais que destacam o charme e a essência alentejana.

Em Vidigueira, por exemplo, o Quinta do Paral The Wine Hotel é

um hotel boutique com 22 quartos assinados pelo artista David Reis Pinto e arquitetura de Saraiva & Associados. Os hóspedes desfrutam de perfumes Amouage e infusões especiais, em um ambiente que celebra a tradição vinícola local. Já O Val Farmhouse, localizado na Herdade de Vale Guardez, em Monforte, é refúgio que mescla autenticidade rural e design contemporâneo, com decoração do artista francês Sam Baron.

O Land of Alandroal é o primeiro 5 estrelas de Alandroal, situado em uma propriedade de 30 hectares com 24 suítes decoradas com materiais naturais. Conta com restaurante em um antigo estábulo restaurado, um spa de luxo e

vinhedos próprios. Já o AP Lago Montargil Conference & SPA, em Montargil, é um resort que oferece 99 quartos, 6 suítes e 11 vilas com piscinas privativas, além de centro de conferências e spa, com vista da Barragem de Montargil.

Investimento de 16,8 milhões de euros, abriu em Beja o novo Holiday Inn Beja, 4 estrelas que preserva a fachada histórica do edifício e conta com 95 quartos, estacionamento e obra exclusiva do artista Vhils. Já o Holiday Inn Express Évora, inaugurado pelo grupo Mercan Properties, possui 76 quartos e fica próximo ao Centro Histórico, oferecendo piscina, lounge bar e salas de reuniões, com fácil acesso às principais vias da cidade.

## HOTÉIS POUSSADAS ROTEIROS...

Fotos Divulgação



**Hotel Fazenda Mazzaropi: desconto até 30 de março**

## Diárias com 10% off

Localizado a 130 quilômetros da capital paulista, o Hotel Fazenda Mazzaropi, em Taubaté, preparou oferta especial para quem quer escapar da rotina e viver bons momentos em família. Trata-se do código promocional MAZZA10, que garante 10% off nas diárias até 30 de março (exceto feriados).

O benefício é válido para reservas realizadas por meio do site oficial do empreendimento. Totalmente pensado para famílias, o Hotel Fazenda Mazzaropi oferece infraestrutura completa para quem viaja com crianças (como

**Equipe de monitores: programações de lazer a hóspedes de todas as idades**



berços, grades de proteção para as camas e redutores de assento para vaso sanitário). Além disso, tem programação de lazer voltada a hóspedes de todas as idades.

Boa parte das recreações incentiva o contato com a natureza e reforça a importância de preservá-la. Seguindo esse objetivo, os hóspedes são incentivados a visitar a horta da fazenda, percorrer trilhas, colher frutas e até alimentar animais com vacas, galinhas e cavalos.

O entretenimento para fãs de esportes fica por conta do campo de futebol, do circuito de arvorismo, da academia completamente renovada e das quadras poliesportiva, de tênis e de beach tennis. Também é possível aproveitar quatro pistas de boliche e se jogar (literalmente) nos trampolins da área Mazza Jump.

Divulgação



## Todos pagam meia!

O parque aquático Hot Beach Olímpia, na cidade de Olímpia, no interior de São Paulo, está com promoção nos meses de fevereiro e março e todos os usuários pagam meia-entrada no ingresso.

Conhecido por suas piscinas de águas quentes, o parque aquático oferece mais de 20 atrações, como tobogãs, rios de correnteza e áreas dedicadas ao relaxamento.

Entre as novidades, destaque

**Hot Beach Olímpia: promoção vigora até março**

para o recém-inaugurado tobogã Embolada, com quatro pistas paralelas, 15 metros de altura e 60 metros de extensão. A estrutura alcança até 40 km/h e foi projetada para proporcionar adrenalina controlada.

A estrutura do Hot Beach Olímpia dispõe de espaços sombreados, espreguiçadeiras e cabanas e conta com equipe treinada para garantir que a diversão seja segura e organizada, tanto para adultos quanto para crianças.

O complexo oferece quatro

resorts premiados. O Thermas Park Resort & Spa é um resort boutique com 48 apartamentos. Já o Celebration Resort Olímpia é pet friendly, perfeito para aqueles que buscam comodidade, com acesso facilitado ao Hot Beach Olímpia e outras atrações da cidade. O Hot Beach Resort é o único "pé na areia", com acesso exclusivo ao parque aquático, sendo excelente escolha para famílias que viajam com crianças pequenas. Outra opção é o Hot Beach Suites, que oferece quartos para até sete pessoas.

Divulgação



## Mitos do namoro patrocinado

### O que é a relação sugar?

O relacionamento sugar, ou açúcar, ainda é um estilo de vida que gera muitas dúvidas. Em síntese, ele se refere a um casal formado por uma sugar baby, que busca homens mais experientes e ricos, e um sugar daddy, que a patrocina – o que deixa pessoas curiosas, enquanto outras acabam revelando preconceitos. “O relacionamento sugar é formado por pessoas que priorizam relações sem pressões e sem joguinhos”, afirma Caio Bittencourt, do site Meu Patrocínio: “A proposta é que tudo seja leve, com transparência e base no diálogo. Ao contrário do que muitos pensam, as trocas mútuas e os benefícios como viagens e jantares são apenas consequências, como em qualquer outro relacionamento, com a diferença de que no sugar, todas as expectativas são alinhadas desde o início”.

Entre mitos e verdades, Caio afirma que não se trata de prostituição, mas um relacionamento que, assim como qualquer outro, envolve companheirismo e respeito, com expectativas claras de ambos os lados. “O relacionamento sugar é, antes de tudo, uma troca transparente de companheirismo, em que há clareza de que uma das partes quer estar com alguém com status social, financeiro e de poder superior ao seu”. Sobre a idade, ele afirma que o sugar daddy pode ter menos de 40 anos, e não significa que seja 70+. Da mesma forma a sugar baby não é necessariamente uma mulher submissa: “O relacionamento sugar é uma relação comum, com o diferencial de ter as expectativas de hipergamia alinhadas desde o início, ou seja, pode se tornar ou não um compromisso sério. Pesquisa recente do site revela que 70% dos sugar daddies buscam casamento”.

Divulgação



## Alta performance de produtos de maquiagem

# Cresce indústria de beleza de prestígio

A indústria de beleza de prestígio (um segmento do mercado de cosméticos e fragrâncias de altíssima qualidade) registrou crescimento expressivo em 2024, com alta de quase 19% em valores, em comparação com 2023. O grande destaque foi a categoria de maquiagem, que expandiu cerca de 26%, mantendo-se como o principal motor de crescimento do setor. Os dados são da Circana, empresa global de data tech para análise do comportamento de consumo, e revelam que entre os Top 50 produtos mais vendidos em unidades, 22 pertencem à categoria de maquiagem, reforçando sua relevância no mercado.

Outro ponto de destaque foi o crescimento acima da média das lojas físicas, que registraram um aumento de 19%, consolidando-se como um canal essencial para a experiência de compra dos consumidores. No e-commerce, a categoria de maquiagem também liderou os resultados, apresentando uma alta expressiva de 27% nas vendas.

Embora tenha apresentado uma evolução abaixo da média do mercado, a categoria de Fragrâncias demonstrou desempenho sólido, crescendo dois dígitos e representando aproximadamente 60% do total movimentado pelo setor em 2024.

Para Ana Weber, diretora de varejo da Circana, os resultados de 2024 refletem a solidez e a adaptabilidade do mercado de beleza de prestígio, impulsionado pelo desejo contínuo dos consumidores por inovação e experiências personalizadas: “O crescimento expressivo da categoria de maquiagem e a forte performance das lojas físicas indicam que, apesar da digitalização, a experimentação e a conexão com as marcas seguem sendo fatores decisivos na jornada de compra”, afirma Ana: “À medida que avançamos para os próximos períodos, a tendência é que a integração entre canais, a valorização de produtos de alto valor agregado e o impacto das redes sociais continuem moldando o setor”.



# Perigo para a saúde pública

Divulgação



## Parasita pode causar graves problemas em seres humanos e animais

EDUARDO RIBEIRO FILETTI

MUITO comum em cidades do interior e áreas rurais, o carrapato passou a infestar cidades grandes e litorâneas. Esse parasita artrópode, da classe Arachnida, que se alimenta de sangue, possui quatro fases de desenvolvimento: ovo, larva, ninfa e adulto. Sua reprodução geralmente ocorre quando a fêmea que está no corpo do hospedeiro vai para o solo e deposita seus ovos, cuja quantidade depende da espécie. Fatores como a umidade, iluminação e temperatura determinam se a larva eclodirá em duas semanas ou meses. No primeiro estágio a ninfa possui três pares de pernas. Ela procura um hospedeiro para a primeira refeição e em seguida retorna ao solo. No chão passa por transformação e fica com quatro pares de pernas.

O carrapato tem baixa mobilidade, gosta de grama alta, troncos de árvores e até de restos de materiais de construção. Quando acessa o hospedeiro se alimenta e se reproduz. Ele pode causar graves problemas em seres humanos e animais. Algumas espécies de carrapato são vetores de doenças de grande interesse em saúde pública e podem transmitir

## Carrapato possui quatro fases de desenvolvimento

diversas doenças, como Febre Maculosa, Doença de Lyme, Babesiose, Tifo, entre outras. Essas doenças podem levar a grandes complicações quando não identificadas precocemente, podendo matar seres humanos e animais.

O calor acelera todas as fases de vida livre do parasita. Os cães são muito afetados pela Babesiose e Erliquiose, que podem acarretar sérios problemas de saúde.

Para o controle da população de carrapatos é importante limpar adequadamente o ambiente, visando eliminar as condições e estruturas que facilitem a proliferação. Vedar trincas nas paredes, fendas e todas as frestas que possam abrigar este parasita. Também evitar andar em terrenos baldios, gramados (sem tratamento), que podem favorecê-lo. Atualmente, há excelentes remédios por via oral ou tópicos que podem proteger nossos cães deste terrível parasita.

Eduardo Ribeiro Filetti é médico veterinário, professor universitário, mestre em Saúde Pública, membro da Academia Santista de Letras e Academia de Letras e Artes da Praia Grande.

Divulgação

## Sala de Fluidoterapia para felinos



FLUIDOTERAPIA – Royal Canin ampliou sua parceria com o Hospital Veterinário da Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da Universidade de São Paulo (USP), localizado no Butantã, capital paulista, com adaptação da sala de Fluidoterapia para felinos, um espaço dedicado à reposição de líquidos essenciais no organismo dos animais. Esse tratamento é indicado para casos de desidratação e outras condições de

saúde. No ambiente, os gatos permanecem acompanhados de seus tutores, o que contribui para o bem-estar e a recuperação, proporcionando um ambiente mais tranquilo e seguro. A terapia com fluidos é fundamental para animais que precisam de hidratação devido a doenças, cirurgias ou dificuldades na ingestão de líquidos.



- “Povos da Amazônia, guardiões do presente e do futuro”, do fotógrafo Renato Soares, reúne 30 imagens que expressam o universo indígena de tribos da Amazônia, com curadoria de João Kulcsár, até 30 de abril, na Galeria Senac Lapa Scipião, na capital paulista.

- Cooperativa Veiling de Holambra, na Rodovia SP-107, km 27, em Santo Antônio de Posse, interior de São Paulo, realizará dias 12 e 13 de março a 29ª edição do Veiling Market, feira de negócios com flores e plantas ornamentais, que oferece contato direto com produtores.

- 21ª edição da SP-Arte acontecerá de 2 a 6 de abril, no Pavilhão da Bienal, Parque Ibirapuera, na capital paulista, como principal plataforma do mercado de arte e design brasileiro.

- Estão abertas até 17 de março, em [www.premioenics.com.br/inscricao](http://www.premioenics.com.br/inscricao), as inscrições à 4ª edição do Prêmio Enics, que reconhece profissionais e projetos de construção a seco, com divulgação de vencedores no Encontro Nacional de Inovação na Construção a Seco (Enics), dias 24 e 25 de abril, no Expo Center Norte, na capital paulista.

- Casa Triângulo, Jardins, na capital paulista, expõe até 22 de março “Meu quintal é maior que o mundo”, com curadoria de Priscylla Gomes, reunindo obras de 23 artistas brasileiros, que exploram o conceito do quintal, inspirado no poema O Apanhador de Desperdícios, do poeta Manoel de Barros.

- Ex-prefeito de Santos, o deputado federal Paulo Alexandre Barbosa (PSDB-SP) foi eleito 4º suplente de secretário da Mesa Diretora da Câmara dos Deputados, no biênio 2025-2026. Parabéns, PAB!

- 38ª edição da CasaCor São Paulo, com o tema “Semear Sonhos”, de 27 de maio a 3 de agosto, ocupará espaço de 10.161 metros quadrados de área construída, com mais de 70 ambientes, no Parque da Água Branca, na capital paulista.

- Caixa Cultural São Paulo apresenta até 11 de maio a exposição de arte indígena “Nhe e Se”, com visitação gratuita de terça a domingo, das 8 às 19 horas, na Praça da Sé, 111.

Divulgação



**Ricardo Serpa, Suzana Russi Chiamenti e Felipe Nilton Reis: respectivamente, diretor administrativo, CEO e diretor comercial da J.A. Russi, receberam convidados para o lançamento do Residencial Saint John, em Itapema, no litoral catarinense, comemorando 35 anos de atuação no mercado imobiliário de alto padrão.**

Divulgação



**Caroline Graciani: com 13 anos de atuação na área, assumiu o cargo de diretora-executiva da Associação Brasileira de Franchising (ABF), tendo como meta consolidar ainda mais o protagonismo da entidade no mercado de franquias.**

Divulgação



**Cissa Vieira Gomes: desafio de presidir a Associação Brasileira de Designers de Interiores, com foco em mudanças organizacionais profundas e uma abordagem transformadora para o design de interiores no Brasil.**

Divulgação



**Eduardo de Oliveira: presidente do Conselho Curador da Fundação Dorina Nowill para Cegos, para o período 2025/2027, agrega vasta experiência e compromisso com a causa da inclusão. “Estamos prontos para expandir ainda mais nosso impacto positivo”, afirma Oliveira.**



Divulgação



**Chieko Aoki: fundadora e presidente da Blue Tree Hotels recebeu em dezembro, durante o 5º Encontro Liberdade para Empreender, o Prêmio CMEC Inspiração, concedido pelo Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, que destaca trajetórias de impacto e liderança.**

Divulgação



**Marcel Bordeaux: novo diretor de Transações Imobiliárias no Brasil da Cushman & Wakefield, líder global em serviços imobiliários corporativos, acumula experiência em áreas como Capital Markets, Representação de Inquilinos e Representação de Proprietários.**

Divulgação



**João Magenta, Cláudio Mendes e Lupércio Conde: confraternização no tradicional Churrasco dos Construtores, parceria da Assecob, SindusCon-SP e Secovi-SP.**

## Salmo 74:23

*Não te esqueças dos gritos dos teus inimigos; o tumulto daqueles que se levantam contra ti aumenta continuamente.*

# Pratos compartilháveis

## Linha de burgers traz seis opções, incluindo o Montana Cheese Linguiça

Além do cardápio tradicional, a rede Montana Grill está promovendo seu *happy hour* como opção prática e acessível para reunir amigos e família. “Queremos proporcionar aos nossos clientes uma experiência única durante as férias”, explicou Rejane Nogueira, gestora de marketing da Halipar, que administra o Montana Grill: “O *happy hour* é o momento perfeito para relaxar e saborear pratos de qualidade em um ambiente descontraído. Sabemos que os brasileiros adoram experimentar novos sabores e essa é uma oportunidade para entregarmos isso de forma especial”.

Para quem opta por lanches, a linha de burgers traz seis opções, incluindo a novidade Montana Cheese Linguiça (150 g de linguíça Ceratti, queijo muçarela, maioneses



Divulgação

Tábua de picanha e chope Brahma: combinação perfeita

conveniência durante o *happy hour*. Entre as opções, a

especial e vinagrete), e Montana Barbecue (hambúrguer, queijo cheddar, maionese, onion rings, bacon, alface, tomate e molho barbecue). Na mesma categoria, estão o Montana Cheseburger, o Montana Salad, o Montana Onion e o Montana Bacon. Todos têm fritas como acompanhamento.

Criadas para serem compartilhadas, trazendo sabor e descontração ao momento, as tábuas são perfeitas para grupos que desejam celebrar com qualidade e

Tábua Especial combina tiras de carne, calabresa, frango a passarinho ou filé de frango, acompanhadas pelas irresistíveis Fritas Montana. Outras sugestões são as tábuas de picanha ou contrafilé, ambas acompanhadas de polenta e Fritas Montana. Ao todo são 14 opções de tábuas, com diversas composições.

Para harmonizar com os pratos, o Montana Grill tem em seu cardápio o chope Brahma, reconhecido por sua cremosidade e frescor.

## Sabor autêntico do fruto

A Bacio di Latte lançou o Açai da Bacio, uma receita autoral que resgata a essência do açai e destaca a cremosidade e intensidade do fruto. O diferencial começa na origem: a marca foi até a foz do Rio Amazonas, nas regiões de Mazagão/AM e Afuá/PA, para garantir um açai nativo, orgânico e de manejo sustentável. O fruto é extraído maduro por agricultores locais, seguindo os princípios do comércio justo: preservando a natureza e valorizando a comunidade.

Para equilibrar e realçar ainda mais a experiência, a receita traz uma calda cremosa de leite, sem corantes ou aromas artificiais. Ele pode ser degustado em copinho ou casquinha direto das vitrines das lojas, além da



Divulgação

Açaí da Bacio: receita autoral

versão para consumo em casa: o Solo de Açai da Bacio, em embalagem de 490 ml.

“Nosso objetivo foi criar um açai autêntico e com alta concentração de fruta, sem perder a cremosidade e artesanidade que caracteriza os gelatos da Bacio”, destaca o diretor de Marketing Fábio Medeiros: “Trouxemos o melhor do fruto, colhido de forma sustentável na Amazônia, e desenvolvemos uma receita única, que reforça o compromisso da marca com qualidade e sabor”.



Divulgação

Zebuino: carnes *dry aged*

## Restaurante na Marina Itajaí

Zebuino Parrilla e Fogo, o novo restaurante da Marina Itajaí, no litoral Norte de Santa Catarina, será o primeiro da cidade a trabalhar com carnes *dry aged*, um método de maturação da carne a seco, muito usado na Austrália, Estados Unidos e Argentina, que mantém a carne fresca e nutritiva, macia e suculenta. O restaurante contará com espaço para 120 pessoas e um cardápio com 70% de pratos focados em carne e acompanhamentos que realçam a elegância da brasilidade e cultura local e 30% para frutos do mar. O Zebuino funcionará de terça-feira a domingo para o público em geral com opções variadas e de alta qualidade para almoços, *happy hours* e jantares.

## Novidades no cardápio e atrações musicais

Próximo ao Largo da Batata, em Pinheiros, capital paulista, o Beer Island Tap House está agora no lugar do Goose Island Brewhouse. A nova casa é administrada pelo Grupo Saints – detentor do Boteco São Bento, São Conrado Bar, Tartuféria San Paolo, Tuy Cucina e Yü Restaurante – e manterá a proposta e equipe da antiga, além de adicionar novidades ao cardápio e atrações musicais.

“O Beer Island Tap House entra para administração do Grupo Saints com o objetivo de manter o que já deu certo e melhorar, como qualificar ainda mais o servir bem, que é referência nas outras casas do grupo, e trazer novas possibilidades ao público, com rótulos de cervejarias convidadas aos taps e novidades no menu e na programação, inclusive, com a abertura aos domingos das 12 às 22 horas”, comentou Ronaldo Camelo, sócio do grupo.

O chef Fernando Henrique Matias continua à frente do cardápio, com petiscos para



Vitor K. Neves/Divulgação

Beer Island Tap House: no lugar do Goose Island Brewhouse

compartilhar, pratos e a disputada seção de hambúrgueres. A maior parte do cardápio é preparados no forno a carvão Jospser. O equipamento também é utilizado nos cortes do Beer Island Tap House, como o The Chef's Special (500 g de bife de chorizo angus, grelhado na brasa com manteiga, flor de sal e cebolas assadas, acompanhado de hand cut fries,) e The Angus Steak (versão com 250 g de carne grelhada na brasa com manteiga, flor de sal e cebolas assadas e acompanhada de hand cut fries).

O Beer Island Tap House está localizado na Rua Baltazar Carrasco, 187, e recebe artistas e DJs tocando ritmos variados nas noites de quinta-feira a domingo. De segunda à sexta-feira, das 17 às 20 horas, a casa promove o Double Tap Beer, com todos os rótulos disponíveis servidos em dobro.