jornalperspectiva.com.br

PERSPECTIVA

TITAN Comunicação Ltda.
Ano 39 - Edição nº 345
Outubro de 2023

Hamburgo: veios mais definidos e destonalização suave

ESTÉTICA ACONCHEGANTE

Piso laminado prático e com mais proteção

Fatores essenciais que valorizam um imóvel

Na busca de mais bem-estar e conforto

Tierra Patagônia entre os melhores do mundo!

Hotel é destaque no ranking da Robb Report

Capa: *Inspirado no carvalho natural, a Durafloor traz para o seu portfólio o piso laminado Hamburgo, da Linha Unique. Com veios mais definidos e uma destonalização suave, o produto colabora para a criação de ambientes mais acolhedores e práticos.....Pág. 3.*

Fotos Capa: Divulgação.

Construção

Incorporadora Setin, especializada em empreendimentos de médio e alto padrão, destaca cinco fatores essenciais para a valorização de um imóvel.....Pág. 5.

Divulgação

Vistas panorâmicas para o Parque Nacional Torres del Paine, no Chile

Turismo

Tierra Patagonia, no Chile, obteve destaque no ranking da publicação Robb Report, que selecionou as 50 melhores hospedagens de luxo do planeta.....Pág. 8.

Gastronomia

Harianne Barros traz sua experiência de 17 anos na área gastronômica em Santos para Um Teco de Sabor Bistrô, no Boqueirão.....Pág.12.

Divulgação

Carrapato é o principal vetor da transmissão da febre maculosa

PapoPET

A febre maculosa foi identificada pela primeira vez no final do século XIX, no estado de Idaho, EUA, comenta o médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti.....Pág. 10.

Autoestima

Pró Estética iniciou atividades no Boqueirão, em Santos com a inauguração de sua 12ª clínica, com tratamentos de alta qualidade, entregando resultados.....Pág. 10.

Opinião

Paz!

A diversidade de narrativas sobre o terrorismo, guerra, massacre... enfim, como o leitor queira denominar, que coloca em confronto o Estado de Israel e o movimento islamista palestino Hamas, é indicador irrefutável de como está distante a pacificação entre os diferentes povos e orientações religiosas que ocupam o chamado Oriente Médio, na Afro-Eurásia. Exemplo disso, é o veto dos Estados Unidos à proposta brasileira no Conselho de Segurança da ONU, que pedia, entre outros pontos, a criação de um corredor de ajuda humanitária para Gaza. O que os EUA quiseram sinalizar? Pois sobre esta e outras questões tente avaliar você, formando sua convicção com base nas inúmeras, contraditórias e até incongruentes narrativas que proliferam nos meios de comunicação, redes sociais e ferramentas de Inteligência Artificial. Na era da fake news, *o recomendado é ler, ouvir, ver e duvidar, sempre, pois muitos dos autores de tais narrativas quando nunca pretendem levar à reflexão. Muito pelo contrário, pois em vez de deixar que cada um forme a sua própria opinião, o objetivo é manipulá-lo, à serviço de interesses pouco declarados. Uma guerra dentro de outra guerra... A melhor receita continua sendo a busca de informação e conhecimento, que costumam não levar ao radicalismo, mas ao diálogo, à paz.*

O PL 4.173 e os trusts

Alberto Murray Neto e Edmo Colnaghi Neves

Fotos Murray

Alberto e Edmo: "Não se pode obrigar a declarar patrimônio que não lhe pertence, muito menos tributá-lo"

O fim do teto de gastos (o governo não pode gastar mais do que arrecada) e a instalação no novo arcabouço fiscal (estipula regras em que o governo pode gastar mais do que arrecada) corre sério risco de não dar certo, se o governo não tiver receitas suficientes para pagar as despesas que terá que enfrentar. Para isso, o governo tem agido para aumentar a sua arrecadação, propondo ao Congresso Nacional medidas que tenham essa finalidade.

Não obstante a reforma tributária em curso, tramita no Congresso Nacional o Projeto de Lei 4.173/23. Entre outras coisas, esse projeto de lei tributa todos aqueles que tiverem instituído trusts no exterior, sendo estas pessoas físicas (*settlers*) obrigadas a declará-los no Brasil, como qualquer outro patrimônio.

A legislação brasileira não contempla o trust. Em vários países que adotam o *common law*, o trust é largamente utilizado há séculos e consolidou-se como um instituto seguro de planejamento familiar e sucessório em prol de beneficiários. Em linhas gerais, o instituidor, transfere seu patrimônio para um trust. É nomeado o *trustee*, que ficará obrigado a administrar o patrimônio conferido, de acordo com as regras estipuladas no trust. Portanto, quando o instituidor (*settler*) cria o trust, seu patrimônio é transferido para essa figura jurídica. O instituidor deixa, portanto, de ser dono desse patrimônio.

O trust pode ser irrevogável, hipótese na qual o instituidor nunca mais poderá ser dono do patrimônio transferido. Assim, quando a lei brasileira obriga o instituidor a declarar (e tributar) o patrimônio transferido para o trust como se fosse seu, comete uma atrocidade jurídica. Não se pode obrigar a declarar patrimônio que não lhe pertence, muito menos tributá-lo. Obrigar a fazê-lo fere preceitos constitucionais brasileiros e princípios da legislação estrangeira.

O governo já havia tentado promover essa alteração por meio da Medida Provisória 1.171/23, que não foi convertida em lei. Por isso apresentou o projeto de lei acima mencionado. Se for aprovado esse projeto de lei da maneira como está, os instituidores de trusts no exterior poderão questionar a validade da norma jurídica em Juízo.

Alberto Murray Neto e Edmo Colnaghi Neves, advogado e consultor de Murray – Advogados, PLG International Lawyers, Haddock Offices, Alameda Santos, 2.326, 12º andar, São Paulo/SP, (11) 3132.9400, www.murray.adv.br

PERSPECTIVA Jornal PERSPECTIVA é publicação da TITAN Comunicação Ltda. CNPJ 02.546.886/0001-07 **PUBLICIDADE|REDAÇÃO|ADMINISTRAÇÃO** Tel. (13) 99147.6522 Matriculado nº 715 na Associação de Jornais do Interior do Estado de São Paulo (Adjori-SP) **IMPRESSÃO** Gráfica Printi (11) 4130.3799 **DIRETOR EDITOR** Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 **DIRETORA MKT** Sandra L. Netto MTb. 42562 Circula em Santos e cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista Jornal PERSPECTIVA nº 345 Ano 39 outubro/2023. Sugestões de pauta podem ser enviadas para redacao@jornalperspectiva.com.br Artigo assinado é responsabilidade do autor. Todo o conteúdo está disponível em www.jornalperspectiva.com.br

Divulgação

Hamburgo, da Linha Unique: produto ideal criação de ambientes mais acolhedores e práticos

Estética aconchegante

Praticidade e conforto em piso laminado da Durafloor

Inspirado no carvalho natural, a Durafloor traz para o seu portfólio o piso laminado Hamburgo, da Linha Unique. Com veios mais definidos e uma destonalização suave, o produto colabora para a criação de ambientes mais acolhedores e práticos. Feitos em HDF (*High Density Fiberboard*) de madeira reflorestada, os pisos laminados Durafloor possuem a tecnologia Protekto Plus, um diferencial que torna o revestimento mais protegido de vírus e bactérias por um período maior. Testada e aprovada em laboratório, oferece eficácia imediata com 99% de inativação viral no primeiro minuto.

Com aparência semelhante às madeiras de tons quentes, o piso Hamburgo é uma ótima opção para quem busca estética e conforto. Indicado para espaços residenciais e de grande circulação, ele contém proteção contra cupins, resistência à umidade por até 24 horas e facilidade para instalar e limpar.

Divulgação

Paleta de cores da Coral mergulha no universo colorido e vibrante da animação

Inspirada em Trolls

A Coral, marca de tintas decorativas da AkzoNobel, mergulha no universo colorido e vibrante de Trolls, em uma parceria com a Universal Pictures Brasil, para colorir ainda mais o lançamento de "Trolls 3 – Juntos Novamente", que estreou em outubro nos cinemas de todo o Brasil. E como outubro é o mês das crianças, a sugestão é presentear os pequenos com a nova decoração do quarto e utilizar como tema uma animação adorada pelo público infantil, com a paleta de cores inspirada na animação, para criar um quarto alto astral e a diversão ser completa – até com a participação de toda a família na hora de pintar! A paleta foi desenvolvida com nove cores divertidas e estimulantes, que viajam para o mundo lúdico das crianças e, ao mesmo, tempo são possíveis para ambientes reais. Além dos protagonistas Poppy e Tronco, novos personagens, como a Viva e os irmãos perdidos do Tronco, foram inspiração para essa coleção. Nela prevalecem tons rosados, azuis, verdes, amarelos e roxos com cores que levam os nomes de Rosa Azaleia, Parque de Diversões, Olhar Profundo, Dança Típica, Raio Solar, Fada Azul, Natureza Pura, Conexão Verde e Fogo Violeta. A Coral indica a tinta Super Lavável, que repele líquidos, evita manchas, facilita a limpeza de sujeiras, incluindo marcas de caneta, suco e chocolate, e resiste muito mais à limpeza frequente das paredes. Ideal para uma casa com crianças.

Revestimentos cerâmicos para banheiros

A escolha do revestimento para o banheiro é uma decisão fundamental quando se trata de planejar e decorar o ambiente. A estética das peças deve ser equilibrada com o conforto e acima de tudo a segurança. Apesar de o espaço exigir um pouco mais de atenção por possuir especificidades, é possível deixá-lo bonito, funcional, com alta durabilidade, além de trazer a identidade do proprietário. A diversidade de tamanhos, cores e designs de produtos possibilita a criação de projetos personalizados ou a concepção de um banheiro mais discreto e habitual, com poucos detalhes. Além disso, a facilidade de limpeza e o conforto dos diferentes modelos também desempenham um papel fundamental no processo de compra.

A Portinari apresenta dicas sobre o que considerar no momento da decisão do piso e da parede e traz inspirações para deixar seu banheiro ainda mais bonito e funcional, com revestimentos inspirados em várias formas artísticas.

Mood: opção para utilizar em paredes

Fotos Divulgação

Mezzo: versão ripada amplia apelo tátil

Porcelanato nas paredes. Material resistente e com baixa taxa de absorção de água, o porcelanato está entre os produtos mais comprados para fazer o assentamento de piso do banheiro e pode ser aplicado nas paredes. Esta escolha compensa na versatilidade, opções de cores e acabamentos. A coleção Mood, por exemplo, é opção para ser utilizada em paredes. Composta por oito tons que podem ser usados de forma isolada ou combinada, permite a construção de diferentes atmosferas. O formato pequeno (15x15 cm) e o relevo ondulado remetem ao feito à mão, enquanto o esmalte extrabrilho aplicado sobre o porcelanato realça as curvas da superfície e permite que o produto possa ser utilizado no piso.

Cores claras ampliam os ambientes. Branco, bege e cinza claro são alguns tons que deixam o banheiro com a sensação de mais espaço. Além disso, o revestimento branco constrói uma atmosfera luxuosa. Também é possível combinar essas cores com peças azul claro ou verde claro, levando um pouco de cor, transformando-o em um espaço mais descontraído e charmoso. A coleção Maracangalha nasce do olhar sensível do arquiteto Nildo José, com cores e formas das lembranças do sertão brasileiro. Com uma paleta de quatro cores escolhidas para o modelo Decor, apresenta revestimentos com tonalidades claras que podem ser combinados, levando elegância e amplitude para o banheiro.

Explore as diferentes inspirações visuais. O porcelanato proporciona uma ampla gama de acabamentos que replicam com precisão o visual de materiais como madeira e pedras naturais. Isso permite economizar nas despesas sem comprometer a qualidade do material, que mantido adequadamente, possui uma durabilidade significativamente maior. A coleção Mezzo revisita e dá ares contemporâneos, especialmente na versão ripada, que intensifica seu apelo tátil, ao mármore travertino, clássico que se destaca pela versatilidade, sendo capaz de se adequar a diferentes estilos. As dimensões generosas – lastras em formato 120x270 cm – dão mais liberdade para usá-la de diversas formas, como em tampos de bancada ou mobiliário.

CONSUMIDOR & CIDADANIA

Por Luiz Carlos Ferraz

● *De janeiro a setembro de 2023 o Ipem-SP verificou 28.410 produtos pré-medidos, também chamados pré-embalados, identificando irregularidades em 1.919, com emissão de 1.963 autos de infração – o que ocorre quando o fiscal detecta erro na informação da embalagem. Em 2022, foram verificados 37.123 produtos pré-medidos, com 2.562 reprovações e emissão de 2.621 autos de infração. Diariamente as equipes de fiscalização de produtos pré-medidos do Ipem-SP fiscalizam centenas de produtos em supermercados e outros estabelecimentos que vendem esses produtos em todo o estado de São Paulo.*

● Há mais de 26 anos cuidando de crianças e adolescentes portadores de câncer, transplantados de medula óssea, fígado e rins, a Casa Hope iniciou campanha para pagamento do 13º salário de seus colaboradores. Doações para Associação Pró-Hope – Apoio à Criança com Câncer, conta corrente 97.200-2, agência 0081, do banco Itaú (341), CNPJ 02.072.483/0001-65. O atendimento gratuito da Casa Hope envolve os pacientes e também os acompanhantes de baixa renda, procedentes de todo o Brasil, serviços de moradia, alimentação balanceada e acompanhamento nutricional, medicamentos, transporte para hospitais, assistência psicológica, entre outros, durante o período de tratamento nos hospitais onde são assistidos em São Paulo via SUS.

● A Carteira de Identificação da Pessoa com Deficiência e o Colar Girassol para pessoas com deficiência oculta foram instituídos como política pública em Santos, com a sanção de lei complementar pelo prefeito Rogério Santos. Os dispositivos facilitam a identificação e o exercício dos direitos fundamentais desta parcela da população. Para obter a carteira de identificação é necessário se dirigir ao Poupatempo Santos com cópia da certidão de nascimento, RG e CPF do interessado e do responsável (quando for o caso), comprovante de residência atualizado e laudo médico com o CID. O Colar Girassol pode ser solicitado pelo e-mail codep@santos.sp.gov.br Mais informações pelo telefone (13) 3202.1911.

● *A Resolução 1/1999, do Conselho Federal de Psicologia (CFP), estabelece normas para a atuação dos profissionais de Psicologia no que se refere à orientação afetivo-sexual dos pacientes, e proíbe práticas que propõem a reorientação das sexualidades, explica a psicóloga e psicanalista Luciana Inocêncio, ao alertar que o CFP não reconhece a prescrição religiosa ou o coaching como competentes e credenciados para trabalhar a questão comportamental clínica.*

CARTAS para esta coluna: Jornal Perspectiva, Consumidor & Cidadania, e-mail: redacao@jornalperspectiva.com.br

Fé

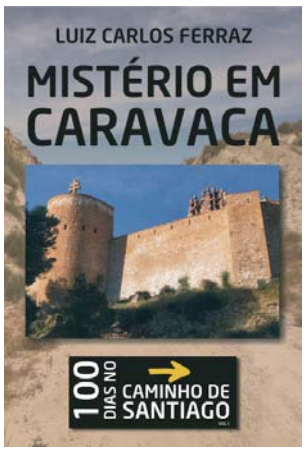
Fotos Luiz Carlos Ferraz

Caminho de Caravaca atrai peregrinos desde 1231 e por sua localização, na Espanha, é possível considerá-lo uma rota tangencial do Caminho de Santiago

Livro relata peregrinação à Vera Cruz de Caravaca

Uma das poucas rotas de peregrinação cristã contemplada com Jubileu Perpétuo – o próximo será em 2024 –, o Caminho de Caravaca, na Espanha, foi peregrinado pelo jornalista Luiz Carlos Ferraz, diretor editor do ***Jornal Perspectiva***, e é apresentado em seu novo livro "Mistério em Caravaca - 100 Dias no Caminho de Santiago", disponível nas versões e-book e impressa, em português e espanhol, no portal Amazon, em www.amazon.com.br/Luiz-Carlos-Ferraz/e/B08W2BFRSB/ref=aufs_dp_fta_an_dsk

Com início em Orihuela, a peregrinação dos mais de 110 quilômetros do Caminho de Caravaca tem como meta a Santíssima e Vera Cruz de Caravaca – que conserva fragmentos da cruz do martírio de Jesus Cristo e está guardada na fortaleza Real Alcázar, em Caravaca de La Cruz, em Múrcia. E ainda que o Caminho de Caravaca tenha identidade própria, atraindo peregrinos desde 1231, na região há uma confluência de itinerários medievais que levam a Santiago de Compostela, sendo possível considerá-lo uma rota tangencial do Caminho de Santiago – tal como o Caminho Lebaniego, na Cantábria.



Estudioso do Caminho de Santiago desde 2009, quando realizou o Caminho Francês, as peregrinações de Ferraz estão registradas em livros – nove no total, todos disponíveis no formato e-book no portal Amazon. Destaque para "Juntos no Caminho de Santiago, as pedras do Caminho Inglês", premiado no II Certame Internacional de Investigação do Caminho Inglês, promovido pelo Conselho de Oroso, na Galícia, Espanha.

Amazon disponibiliza versões e-book e impressa, em português e espanhol

Divulgação

Setin apresenta elementos que devem ser observados pelos consumidores

Imóvel mais valorizado

Localização, qualidade, design e arquitetura, sustentabilidade, lazer...

Comprometida em oferecer conforto e qualidade por meio de projetos que proporcionam bem-estar às pessoas, a Setin, incorporadora com 44 anos de mercado e especializada em empreendimentos de médio e alto padrão em São Paulo, destaca cinco fatores essenciais para a valorização de um imóvel. "Assim como outras incorporadoras e empresas do setor, estamos passando por uma fase transitória desde 2022 devido a uma série de impactos no mercado imobiliário por conta do aumento da inflação e da taxa básica de juros (Selic) e do alto índice de desemprego", disse Bianca Setin, diretora de Operações e Financeira da incorporadora: "Neste ano, esses índices estão diminuindo, o que nos deixa mais confiantes para 2024".

Localização estratégica. Este ponto é fundamental para a Setin, que, antes mesmo de dar início a uma obra, realiza pesquisa voltada para áreas em desenvolvimento e com potencial de crescimento, garantindo que um novo empreendimento esteja inserido em bairros valorizados e com acesso a serviços, transporte e conveniência no dia a dia dos moradores.

Qualidade da construção. Ao utilizar materiais de alta excelência e tecnologias de construção avançadas, a Setin assegura que suas infraestruturas resistam ao teste do tempo e mantenham seu valor com o passar dos anos.

Design e arquitetura inovadores. A estética e a funcionalidade dos projetos da Setin são cuidadosamente planejadas. A empresa trabalha com designers e arquitetos renomados que contribuem com a identidade dos lançamentos, oferecendo não somente um lar, mas um estilo de vida às pessoas;

Sustentabilidade. O empreendimento Aeté Jardim Paulista, da Setin, e o projeto do empreendimento Karpz Jardins conquistaram um lugar de destaque na lista de green buildings de São Paulo, o que reitera o compromisso sustentável da incorporadora.

Infraestrutura e lazer. Empreendimentos dotados de infraestrutura com espaços de lazer entregam mais qualidade de vida aos moradores. Ambientes para trabalho remoto, lavanderia compartilhada e áreas para pet, por exemplo, tornaram-se tão buscados quanto piscinas, academias e salões de festa.

Romar Metais fortalece posição

A Romar Metais anunciou a aquisição das operações da Fabrimar, tradicional fabricante de metais e acessórios, pertencente ao Grupo Tigre. Com essa transação estratégica, a Romar fortalece sua posição no mercado e expande seu portfólio de produtos, passando a oferecer uma gama completa de soluções aos clientes com as marcas Romar e Fabrimar, que serão mantidas nos seus respectivos posicionamentos. Os produtos da marca Tigre Metais também são objeto desta negociação, e ao longo dos próximos meses devem ser convertidos para a marca Fabrimar.

De acordo com Jhonatan Rodrigues, Head Comercial da Romar Metais, a aquisição tem como objetivo consolidar a posição da Romar como um dos três principais players no mercado de metais no Brasil. "Esse movimento vai proporcionar uma sinergia entre as duas marcas, integrando clientes e potencializando os diferenciais de produto e de marca da Fabrimar junto às forças de posicionamento e atendimento da Romar", analisa.

Desde sua fundação como uma empresa familiar, em 1962, a Fabrimar se lançou em uma jornada movida por uma busca incessante pela excelência. Reconhecida por seu DNA marcado pela inovação, a indústria adicionou ao seu portfólio, ainda na década de 1970, torneiras e misturadores de banheiro e cozinha, culminando com as pioneiras torneiras eletrônicas nos anos 1980.

Na década de 1990, a Fabrimar já estava estabelecida entre as principais marcas de metais e acessórios do país e, mais uma vez, a inovação e o pioneirismo davam o tom, com processos robotizados em sua fábrica e parcerias com visionários do design que geravam criações verdadeiramente inspiradoras. A entrada do Grupo Tigre, em 2017, trouxe uma nova fase, promovendo uma revitalização ao legado da companhia.

Com a aquisição realizada pela Romar, a Fabrimar mantém a qualidade de seus produtos e incorpora um novo modelo de gestão, estética inovadora e o compromisso com cliente e parceiro.

Ampliar a adoção de soluções sustentáveis

Divulgação

Leandro e Artur: união de propósitos em prol de um bem comum

Com o objetivo impulsionar a expansão das construções sustentáveis, os empresários Leandro D'Lucca, sócio da incorporadora Alphaz Concept, que agrega as linhas Alphaz Tijolos Ecológicos e Alphaz Technologies, e Artur Zaltsman, CEO da construtora Zaltsman, firmaram parceria com o objetivo de ampliar a adoção de materiais ecológicos na construção civil.

Atualmente, o Brasil é um dos líderes mundiais em obras sustentáveis e, segundo o ranking de 2022 do Green Building Council Brasil (CBC), está atrás apenas de China, Emirados Árabes e Estados Unidos. Além disso, um estudo do Conselho Internacional da Construção (CIB), revelou que mais de um terço dos recursos naturais extraídos no país são para a indústria da construção.

"Quando falamos sobre os benefícios dos tijolos ecológicos, é importante ter em mente que estes reduzem em até 90% o consumo de água, dispensam a queima de carvão e diminuem a utilização de argamassa no canteiro de obras", explica Leandro: "Eles são feitos com areia, terra e resíduos de obras. Além disso, optar pelos tijolos ecológicos também é uma alternativa assertiva sob o aspecto financeiro, uma vez que o investimento feito na compra dos tijolos ecológicos representa redução de custos em até 80% com cimento, 50% com ferros e 95% de madeira".

A Alphaz Technologies é uma linha de produtos com itens que utilizam água de reuso na formulação, não contêm substâncias contaminantes e nem compostos que possam prejudicar a saúde de aplicadores e moradores. Dentre eles, há a argamassa polimérica, o reboco pronto (regularizador de paredes) e o cimento queimado.

Os materiais sustentáveis que já estavam no DNA dos imóveis da Alphaz Concept, com a parceria também passaram a fazer parte das construções da Zaltsman. A proposta vai além, com a pretensão de tornar as soluções ecológicas mais acessíveis, tanto no varejo, para pessoas que estão reformando suas casas, quanto para grandes empresas da indústria da construção civil. Para Artur, a estratégia representa uma união de propósitos em prol de um bem comum: "Nós não poderíamos estar mais realizados com essa parceria".

Tecnologia ajuda no acesso ao crédito

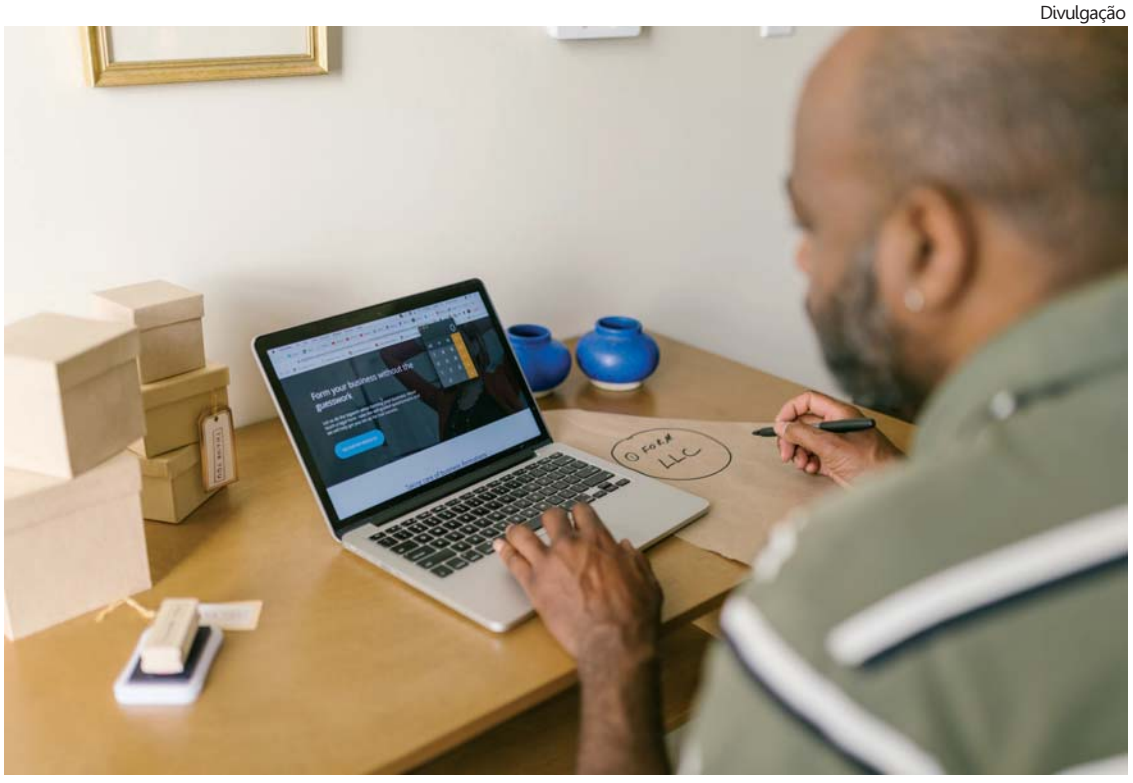
Pesquisa apura que 41% investiriam em negócio próprio

Embora ter um negócio próprio seja o objetivo de muitos brasileiros, alcançá-lo pode estar mais distante do que se imagina e isso se deve, em grande parte, à falta de crédito. É o que constatou pesquisa realizada no segundo semestre pela 1datapipe, empresa de IA focada em insights e análises de clientes, ao apurar que 41% dos entrevistados desejariam empreender, caso tivessem mais facilidade a serviços financeiros. A pesquisa foi conduzida com 521 brasileiros com o objetivo de investigar os principais desafios enfrentados pela população por não ter acesso a serviços financeiros adequados e sua jornada de aprovação de aplicações para serviços financeiros.

O Brasil é um país com grande potencial para o empreendedorismo, principalmente voltado a pequenos negócios. No primeiro quadrimestre de 2023, 97,7% do total de empresas abertas foram micro ou de pequeno porte, segundo levantamento do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. O cruzamento desses dados destaca o potencial de crescimento econômico não explorado, com benefícios para a geração de negócios, renda e empregos no Brasil.

O indicador mais utilizado por bancos e instituições financeiras para conceder produtos monetários a uma pessoa é o score de crédito. Ter um bom score permite ao cidadão uma participação mais ativa na economia bem como maior liberdade na gestão de seu próprio dinheiro. Porém, o atual modelo que realiza esse cálculo utiliza uma quantidade restrita de dados, que são insuficientes para analisar a complexidade dos perfis dos cidadãos brasileiros, resultando na exclusão de uma parcela substancial de clientes e isso inclui a abertura de crédito para o primeiro negócio.

Divulgação



Entrevistados acusaram falhas no sistema de análise de perfil financeiro tradicional

A 1datapipe constatou que, atualmente, cerca de 70% dos brasileiros são considerados sub-bancarizados, isto é, pertencem a um grupo que têm um potencial de consumo de serviços financeiros acima do disponibilizado pelos bancos e instituições financeiras. A dificuldade de acesso a serviços adequados para cada necessidade é uma resistência que esse grupo enfrenta para prosperar economicamente. Entre os entrevistados, 73% acreditam que os bancos não consideram todos os aspectos necessários para uma análise fiel do seu perfil financeiro e 67% dizem que as análises podem conter preconceito social.

Ainda segundo a pesquisa, 83% acham que os bancos são muito burocráticos quando se trata de liberar crédito e fazer outras análises de clientes. A demografia dos sub-bancarizados da empresa aponta que metade dessas pessoas apresenta atributos positivos para cumprir seus compromissos, acúmulo de fortuna e bom comportamento de pagamento, mas apesar disso não estão no radar das instituições financeiras.

O uso da Inteligência Artificial e Machine Learning aplicado a estas análises pode contribuir para simplificar e aprimorar tal processo. "Estamos vivenciando uma época em que a disponibilidade de dados é abundante. Portanto, processos que envolvem tomadas de decisão baseadas em dados, como no caso de análise de crédito, poderão se tornar mais acurados à medida que as organizações tenham em suas estratégias a implementação de sistemas de acesso a fontes diversificadas de qualidade", comenta Carey Anderson, CEO da 1datapipe.

O executivo explica que, com a Inteligência Artificial e Machine Learning, as ferramentas que prestam assistência aos tomadores de decisão são muito mais efetivas, tornando as análises de perfis mais velozes, assertivas e organizadas, evitando reprovar perfis com potencial de consumo financeiro confiável: "Essas tecnologias têm um papel crucial na inclusão financeira dos cidadãos brasileiros, que pela conjuntura socioeconômica do país, apresenta um perfil mais complexo para ser analisado. Com investimento estratégico nessas aliadas, o segmento financeiro deverá ser capaz de superar a defasagem do sistema atual de análise de perfil, retratando uma nova realidade para os brasileiros que também desejam começar negócios próprios e fazer outros investimentos, beneficiando a cadeia econômica como um todo".

MCAA Arquitetos celebra 25 anos

A MCAA Arquitetos celebrará 25 anos de atividades em 30 de outubro, no Cubo JK, na capital paulista, recepcionando alguns dos principais players do mercado imobiliário e parceiros da empresa. "Será uma oportunidade incrível de festejar esses 25 anos que nos consolidaram como uma empresa referência e projetar o futuro do nosso mercado, ao lado de quem nos ajudou a construir essa reputação", afirmou o CEO Rogério de Castro Conde. Parceira de construtoras e incorporadoras como Cyrella, Benx e Lavvi, a MCAA contabiliza mais de 1.100 projetos realizados e 33 milhões de metros quadrados construídos, estimando ser responsável por cerca de 12% dos projetos lançados na capital de São Paulo nos últimos 20 anos. "Nossa história é marcada por uma preocupação muito grande com o sucesso dos negócios dos nossos clientes e nós sabemos que isso passa pelo que é entregue ao consumidor final. Por isso, nesses 25 anos, nós sempre trabalhamos novas ideias, inovamos para entregar algo que atenda tanto as demandas comerciais quanto a esse cliente final", acrescentou Rogério.

Léo Freitas/Divulgação

Sócios da MCAA celebrarão data ao lado de players do setor

Celebrando um quarto de século, a MCAA arquitetos também olha para o futuro com os princípios que levaram a empresa a uma posição de destaque no mercado: "Olhamos para nossa trajetória com orgulho, mas entendemos a importância da nossa evolução nos mais diversos aspectos técnicos e de gestão, para continuar impactando vidas positivamente", disse Carlos de Azevedo Antunes, presidente e fundador da empresa: "Este é um indicativo de como entendemos o mercado onde estamos inseridos e de como queremos contribuir para sua saúde e crescimento. Já estamos começando nossa trajetória dos próximos 25 anos".

VAI COMPRAR?
COMPRE DO
PEQUENO
NEGÓCIO.

compre do
pequeno
SEBRAE

0800 570 0800 – Baixe o app e siga o @sebrae nas redes sociais.

Em qualquer lugar, tem sempre um pequeno negócio que está ao nosso lado.
Ele movimenta a economia local e gera empregos e oportunidades para o Brasil.
Vai comprar? Compre do pequeno negócio.

Saiba mais em: sebrae.com.br/compredopequeno

SEBRAE

Por Luiz Carlos Ferraz
redacao@jornalperspectiva.com.br

Um dos melhores hotéis de luxo do mundo!

Empreendimento chileno ganhou destaque no ranking da Robb Report

O Tierra Patagonia, no Chile, marcou presença mais uma vez em uma lista de melhores hotéis do mundo. Desta vez, o empreendimento obteve destaque no ranking da publicação *Robb Report*, que selecionou as 50 melhores hospedagens de luxo do planeta. A lista leva em consideração as opiniões e indicações de 21 Travel Masters, especialistas com amplo conhecimento do mercado de viagens. Entre os fatores mais destacados pelos jurados estão as enormes janelas com vistas panorâmicas para o Parque Nacional Torres del Paine e o contato com a natureza oferecido pelo Tierra Patagonia.

Com um visual totalmente integrado aos cenários selvagens da região, o hotel propõe que os viajantes deixem as telas de lado – não há televisões nos quartos – e contemplem as belezas locais por meio de caminhadas, cavalgadas e passeios de barco. Além de contar com restaurante especializado em receitas típicas e internacionais, o empreendimento oferece excursões únicas de meio dia ou dia inteiro. Todas contam com níveis de dificuldade diferentes e são acompanhadas por guias. As caminhadas pelos mirantes do Parque Nacional Torres del Paine e a visita à Laguna Azul, para contemplação, são algumas das programações favoritas dos viajantes.

Fotos Divulgação

Tierra Patagonia: visual integrado a cenários selvagens

Parece um filme de Natal

"A Extraordinária Casa de Natal" é o uma experiência inesquecível que desde 2018 o hotel Casa da Montanha, em Gramado, no Rio Grande do Sul, propicia a seus hóspedes. Entre 26 de outubro a 31 de janeiro de 2024, o hotel apresenta com decoração e programação natalina que encanta e complementa a viagem de quem vai para a cidade serrana em busca do Natal Luz. O fundador do hotel, inclusive, foi um dos idealizadores do Natal Luz de Gramado, o evento que se tornou o ponto alto do turismo na Serra Gaúcha.

O clima que envolve a cidade pode ser sentido na Casa da Montanha: o dia por lá já começa com shows no café da manhã, onde o Coral da Montanha se reveza com o Papai Noel, em apresentações musicais; tem o escritório do Papai Noel onde as crianças podem escrever suas cartinhas para o bom velhinho; tem a experiência Um Sonho de Natal que transforma as crianças em ajudante do bom velhinho, entre outras atividades. Desde o ano passado, o hotel apresenta, diariamente às 20 horas, o show Tempo Inesquecível, um momento cheio de encantamento, com projeção de luzes e som em sua fachada, que já tem como destaque seu icônico carrossel.

Sérgio Azevedo/Divulgação

Show de luzes na fachada do hotel Casa da Montanha

HOTÉIS POUSADAS ROTEIROS...

Divulgação

Karisma Hotels & Resorts: certificação Autism Double-Checked

Rede atende hóspedes portadores de autismo

A rede Karisma Hotels & Resorts, em parceria com a Autism Double-Checked, anunciou a introdução do primeiro *Autism Concierge* do mundo, fornecendo um contato dedicado para todas as questões relacionadas ao autismo e servindo como uma extensão do seu programa de treinamento abrangente.

"Trabalhamos continuamente para superar as expectativas de nossos hóspedes, adaptando-nos às suas necessidades", disse Daniel Lozano, vice-presidente de operações da rede: "Além do treinamento contínuo, este recurso adicional irá assegurar aos hóspedes que levamos suas preocupações a sério e queremos que se sintam em casa em nossos resorts".

Todos os funcionários concluíram a série de cursos da Autism Double-Checked, chamada "Ajudando Hóspedes com Autismo", sendo que os colaboradores que entram em contato com os clientes foram treinados nas situações específicas que os hóspedes com autismo podem enfrentar durante sua estadia. A rede planeja introduzir alarmes de porta temporários (disponíveis mediante solicitação), que permitirão que os hóspedes passem férias com a tranquilidade de saber que seus entes queridos estão seguros e protegidos. No México, o treinamento envolveu funcionários do Nickelodeon Hotels & Resorts Riviera Maya, Margaritaville Beach Resort Riviera Cancún, Azul Beach Resort Riviera Cancún, Generations Riviera Maya, El Dorado Royale, El Dorado Casitas Royale, El Dorado Maroma, El Dorado Seaside Suites e Palafitos Overwater Bungalows; enquanto na República Dominicana, do Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana e Margaritaville Beach Resort Cap Cana.

Virgin Atlantic aposta no mercado

A britânica Virgin Atlantic iniciará em 2024 operações diárias entre Londres, Aeroporto Internacional de Heathrow, e São Paulo, Aeroporto Internacional de Guarulhos. O voo que marcará a primeira rota da companhia para a América do Sul acontecerá em 13 de maio de 2024, com duração de 11 horas e 55 minutos, em um Boing 787. Para promover a novidade, a companhia lançou vídeo de segurança, estrelado pela atriz Juliana Paes, que retrata as medidas de forma inusitada e com trilha sonora no melhor estilo samba. Como parte do acordo de codeshare da Virgin Atlantic com a Latam, os clientes poderão se conectar por meio de 12 aeroportos domésticos no Brasil. Os que viajam entre São Paulo e Londres também terão a opção de se conectar aos demais destinos do mundo operados pela Virgin Atlantic, incluindo Tel Aviv, Delhi e Xangai. Membros do Flying Club e do programa de fidelidade Latam Pass poderão acumular milhas nas duas companhias aéreas.

Divulgação

Voos a partir de maio de 2024, com saídas de São Paulo

Capacidade ainda está ociosa

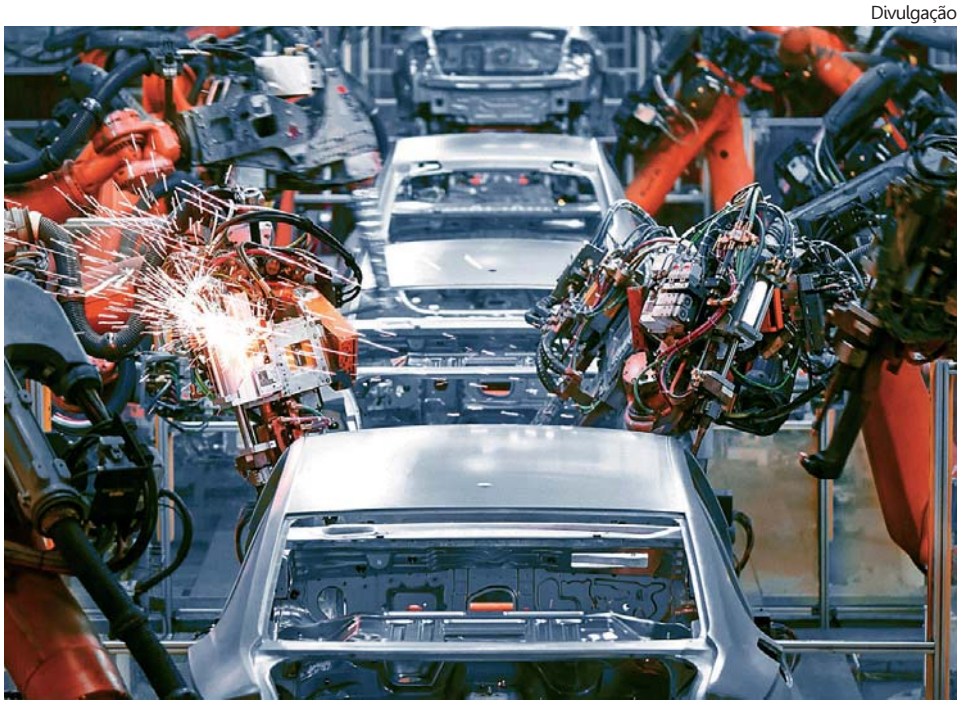
Crescimento é pequeno, mas setor afasta ideia de recessão

Nelson Tucci

O Brasil tem capacidade de produzir 4,5 milhões de veículos por ano mas a volatilidade do mercado, nacional e internacional, tem mantido uma expectativa modesta de crescimento. Para este ano, por exemplo, a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) já declarou esperar crescimento de 3% sobre o ano de 2022, o que daria uma produção de 2,2 milhões de autoveículos (em números redondos).

Os híbridos e elétricos são cerca de 160 mil rodando pelo país, dos quais 70% estão na categoria híbrido. Apesar do avanço na fabricação de veículos, a infraestrutura do país não acompanha a velocidade. Em termos de Brasil, os eletropostos ainda formam uma pequena rede. No balanço de agosto último eram contabilizados pela Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABCE) 3.800 postos públicos/semipúblicos.

Divulgação



Anfavea espera aumento de 3% sobre o ano de 2022

O *vai-não-vai* da economia anima alguns setores, mas no caso de caminhões (responsáveis pela movimentação de mais de 60% de toda carga em território nacional), a marcha é reduzida. De acordo com o setor, houve antecipação de compra em 22, o que deixa este ano bem anêmico. De janeiro a julho, por exemplo, foram produzidas 54 mil unidades, o que, comparada a igual período do ano passado, mostra queda de 36%...

Sobre o preço do petróleo sobram incertezas, em razão dos conflitos no Oriente Médio, e isto afeta diretamente a aquisição de veículos bem como outros segmentos da economia. Mesmo com uma ociosidade geral, de pouco mais de 50%, os fabricantes de automóveis acreditam que "não há motivos para comemorações, mesmo porque não houve crescimento em setembro, mas o ritmo de vendas apresentado nos últimos meses afasta o temor de que ocorreria uma forte retração com o fim do programa descontos", declarou Márcio de Lima Leite, presidente da Anfavea, durante a última apresentação do balanço mensal setorial à imprensa, no início do mês.

Leia Veículos & Negócios atualizada semanalmente em www.veiculosenegocios.blogspot.com.br

Areia biodegradável do Cansei de Ser Gato

O Cansei de Ser Gato, do Grupo Petz, lançou linha de areia biodegradável, que eleva os padrões de qualidade, sustentabilidade e bem-estar animal na indústria de cuidados para gatos. Feita de milho e mandioca, 100% natural e atóxica, a nova areia possui decomposição mais rápida do que as feitas de minerais. Além de ser biodegradável a novidade possui grãos finos e médios, torrão firme, tem maior rendimento, não tem odor e não faz poeira.

Para as fundadoras da marca, Stefany Guimarães e Amanda Nori, o lançamento do Cansei de Ser Gato reforça ainda mais o compromisso da empresa com a inovação sustentável: "Estamos cientes da importância de reduzir nosso impacto no meio ambiente. Com a areia biodegradável, oferecemos aos tutores de gatos uma opção que não apenas cuida de seus felinos, mas também do planeta". A nova linha é feita com materiais naturais e é totalmente biodegradável. "Isso significa que, ao contrário das areias tradicionais, essa inovação não contribui para a acumulação de resíduos em aterros sanitários e oceanos. Ela se decompõe naturalmente, ajudando a preservar o meio ambiente".

Com o lançamento, o Cansei de Ser Gato reafirma seu compromisso em proporcionar soluções que atendam tanto aos cuidados com os gatos quanto às preocupações ambientais. O produto é resultado de pesquisa e desenvolvimento, criado com a preocupação ambiental sem comprometer o conforto e a higiene dos felinos. Sua fórmula é projetada para proporcionar um ambiente limpo, seco e livre de odores desagradáveis.

Bora amplia inclusão produtiva

Para aliviar a pobreza no Brasil, desde o ano passado, a Ambev tem investido na sua plataforma de inclusão produtiva, Bora, para dar novas perspectivas a 5 milhões de pessoas até 2032. Por meio de oportunidades focadas em conhecimento, empoderamento financeiro e conexões, a companhia movimentou o equivalente a R$ 37 milhões em renda para o seu ecossistema, que compreende parceiros, fornecedores, pontos de venda e pequenos empreendedores. O objetivo da iniciativa é incluir produtivamente essas pessoas, isto é, gerar renda por meio de trabalho e empreendedorismo, alavancando a economia, aumentando a produtividade do país e transformando desafios em soluções.

"Inclusão produtiva é o contrário de exclusão social", afirma Carlos Pignatari, diretor de Impacto Social da Ambev: "Com o Bora, nossa plataforma focada em incluir produtivamente brasileiros, nossa missão é impactar de forma positiva e efetiva pessoas em situação de vulnerabilidade social e econômica no mundo do trabalho, sem que isso gere novas fragilidades para o nosso meio. Ou seja, o ciclo precisa ser completo, não com soluções desenhadas somente para uma das lacunas da agenda social do país hoje".

Para fomentar a inclusão produtiva, Pignatari conta que a Ambev mirou seu canhão para o ESG e vem investindo continuamente em iniciativas que garantam a rotatividade deste grande ecossistema.

Será que meu filho tem estrabismo?

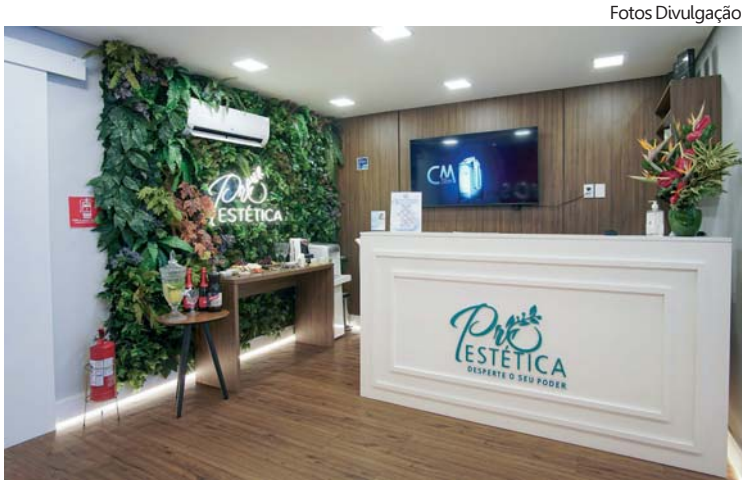
Seu filho fecha um dos olhos quando está no sol? Gira a cabeça para enxergar melhor? Apresenta visão dupla ou dificuldade para ler? Esses podem ser alguns dos comportamentos que demonstram a possibilidade de estrabismo. Além desses, a criança pode também sentir dor de cabeça, dificuldade para lacrimejar ou dor nos olhos. E, um alerta: criança com estrabismo pode simplesmente não apresentar sintoma nenhum, além do desalinhamento do olhar.

É o que explica a oftalmologista Claudia Faria, especialista em estrabismo do Hospital Albert Einstein: "O estrabismo é a perda do paralelismo entre os olhos. Na maioria das vezes, sua causa eì desconhecida". Quando ele aparece na vida adulta, as causas centrais tendem a ser traumatismo craniano, diabetes e problemas vasculares, como aneurismas, tumores cerebrais entre outros. E, quando não tratado da forma e na idade correta, o estrabismo pode comprometer a visão binocular (3D), gerar problemas psicológicos, sociais e econômicos, graças ao desvio ocular.

Claudia conta que um sintoma clássico do estrabismo que precisa ser observado é a ambliopia, uma baixa visão em um dos olhos, algo nem sempre simples de ser detectado. "Como a criança apresenta comportamento normal mesmo enxergando bem com apenas um dos olhos é muito importante os pais levarem a criança para avaliação oftalmológica", alerta, ao reforçar que a situação é contornável até os 8 anos de idade.

Como são vários os tipos de estrabismo, a especialista afirma que os tratamentos também são específicos: "Alguns são corrigidos com o uso de óculos, outros com óculos e cirurgia de correção de estrabismo e há aqueles que são corrigidos apenas com a cirurgia. Em alguns casos, pode ser realizado o tratamento do estrabismo com toxina botulínica. A oclusão (ou tampão) é utilizada principalmente para o tratamento da ambliopia, a baixa visão causada pelo estrabismo".

Fotos Divulgação



Pró Estética: Rua Oswaldo Cruz, 408, Bairro Boqueirão

Beleza com tecnologia

Momentos especiais na busca pela beleza e bem-estar

A Pró Estética iniciou atividades em Santos com a inauguração de sua 12ª clínica, em setembro, na Rua Oswaldo Cruz, 408, Boqueirão. Com foco principal na estética facial e corporal, a Pró Estética oferece tratamentos injetáveis, botox, preenchimentos, fios de sustentação, peelings, microagulhamento, carboxiterapia, intradermoterapia corporal e facial, intramuscular, procedimento estético injetável para microvasos, toxina botulínica, design de sobrancelhas e extensão de cílios.

"Juntos, compartilhamos a visão de promover a autoestima e a confiança por meio de tratamentos estéticos de alta qualidade, entregando resultados", afirma a diretora Giovanna Bedore, ao detalhar que a equipe é formada por profissionais, como biomédica, esteticistas, recepcionistas, consultoras, que trabalham para garantir que cada cliente se sinta especial e saia com sorriso no rosto: "Desejamos que este seja o começo de muitos momentos especiais na busca pela beleza e bem-estar".

A unidade de Santos vem com novidades em procedimentos corporais e faciais, combinando a utilização de tecnologias modernas com preços diferenciados, por meio de equipamentos próprios. Entre os tratamentos, o Ultraformer possui tecnologia que reduz a papada e estimula o colágeno da região. Já o Ultraformer III age na pele atingindo a fáscia muscular, estimulando o colágeno, causando contração dos tecidos e destruindo a gordura localizada, enquanto o Ultraformer MPT usa energia de ultrassom micro e macro focado de alta intensidade para estimular a produção de colágeno na pele. O aparelho é projetado para tratar a flacidez facial e corporal, bem como rugas, linhas finas e outras imperfeições da pele.

O Endolaser (endoskin) é um tratamento que utiliza laser diodo e fibra ótica para combater a flacidez e a gordura localizada. A fibra é inserida sob a pele, ativando o laser na região gordurosa, proporcionando um efeito de lifting facial (endolift) sem cirurgia e lipólise.

A Clínica Pró-Estética funciona de segunda a sexta-feira, das 8 às 21 horas, aos sábados, das 8 às 17, e aos domingos, das 10 às 17.

Equipe da unidade Santos: promover a autoestima e a confiança

Papo PET com Dr. Filetti

Sobre a febre maculosa

Eduardo Ribeiro Filetti

Divulgação

Doença conhecida como tifo transmitido pelo carrapato

A FEBRE maculosa é muito semelhante ao tifo. Inicialmente denominada febre maculosa das montanhas rochosas, a doença foi identificada pela primeira vez no final do século XIX, no estado de Idaho, Estados Unidos. Em 1906, o agente etiológico, Rickettsia rickettsii, foi descrito pelo pesquisador Howard Taylor Ricketts, que identificou o carrapato como principal vetor da transmissão. Em função da semelhança da doença com o tifo Ricketts foi convidado a colaborar em pesquisas durante um surto de tifo no México. Depois de isolar e identificar o microrganismo causador da doença, contaminou-se e veio a falecer de tifo em 1910. Os estudos de Ricketts são enaltecidos até hoje, pela grande colaboração na área médica.

No Brasil, a febre maculosa é também conhecida como tifo transmitido pelo carrapato, febre petequial, febre das montanhas ou febre maculosa brasileira. Foi reconhecida pela primeira vez no Brasil em 1929, no estado de São Paulo. Logo depois, foi descrita em Minas Gerais e no Rio de Janeiro.

Esta bactéria gran negativa, Rickettisia rickettsii pode causar grandes problemas para o organismo humano. Ela ocorre em países ocidentais, particularmente nos EUA, México, Panamá, Costa Rica. No Brasil, a maioria dos casos de febre maculosa se concentram na região Sudeste, com casos esparsos em outros estados brasileiros, em especial no Sul do Brasil. Essa maior incidência coincide com a presença do principal vetor e reservatório – o carrapato estrela. Estão associados a transmissão desta patologia as espécies Amblyomma cajannense. Estão ainda associadas a transmissão da febre maculosa as espécies de carrapatos Amblyomma aurelatum e Amblyomma dubitatum. O carrapato estrela se localiza em pastos ou gramados, preferencialmente em lugares distantes do sol, bem assombreados e próximos a rios e lagos. O aumento da atividade do carrapato estrela, promovendo maior contato com os seres humanos geralmente se dá de junho a outubro.

A taxa de mortalidade no Brasil é cerca de 10 vezes maior que a dos Estados Unidos. Este alto índice de mortalidade deve-se ao retardo no diagnóstico e no estabelecimento de tratamento adequado. O indivíduo que apresenta febre de moderada a alta, cefaleia (dor de cabeça), cansaço e história de picada de carrapato ou tenha frequentado área sabidamente de transmissão desta doença nos últimos quinze dias deve informar o médico infectologista o mais rápido possível.

Podem existir manifestações hemorrágicas em alguns casos.

A principal medida profilática consiste em evitar o contado com carrapato, mantendo distancia de áreas rurais sabidamente endêmicas. Caso haja necessidade de caminhar por estas áreas, devemos utilizar roupas brancas que cubram braços e pernas completamente, este tipo de roupa facilita a visualização do carrapato. Outra medida importante neste tipo de área é utilização de fitas adesivas para vedar a junção entre calças e botas. A inspeção no corpo de 3 em 3 horas, pois quanto mais rápido o carrapato for retirado menores chances de infecção. Existem pesquisas que relatam que para o carrapato estrela contaminar um ser humano precisa estar no mínimo a 4 horas preso ao mesmo.

Eduardo Ribeiro Filetti é médico veterinário, professor universitário, pós-graduado em Clínica de Pequenos Animais, pós-graduado em Cirurgia de Pequenos Animais, membro da Academia Santista de Letras.

Por Sandra Netto
www.blogcomsandranetto.blogspot.com.br
sandranetto@jornalperspectiva.com.br

- "Poesias sob o meu olhar", 26 poesias de Jo Ribeiro, que retratam a beleza da vida, as lutas internas e as reflexões que permeiam a existência humana, explorando temas universais e contemporâneos.
- *Memorial da Resistência de São Paulo, Santa Ifigênia, na capital paulista, expõe "Mulheres em Luta! Arquivos de Memória Política", com curadoria de Ana Pato, tendo o acervo de história oral do museu como fio condutor, a partir da perspectiva de gênero para a Ditadura Civil-Militar.*
- Edição 2023 da Micareta Folianópolis, entre 2 e 4 de novembro, homenageará os 350 anos de Florianópolis, na passarela do samba Nego Quirido, na capital catarinense.
- *Annete Moreira interpreta Pagu em "Olhos Moles", na sexta-feira, 27 de outubro, às 17 horas, na livraria Realejo, Gonzaga, em Santos, e apresenta o livro de mesmo nome, de sua autoria, sobre a trajetória da jornalista, escritora, militante política e cultural Patrícia Galvão, a Pagu.*
- Mostra Rios e Ruas, no Centro Cultural Fiesp, na Avenida Paulista, na capital, até 15 de janeiro, de terça-feira a domingo, das 10 às 20 horas, com o objetivo de estimular uma transformação cultural profunda e sensibilizar a população para a rica hidrografia da cidade, explorando as possibilidades de harmonia entre a natureza e o ambiente urbano.
- *Settimana della Cucina Regionale Italiana apresenta, de 23 a 29 de outubro, menus de 20 regiões da Itália, elaborados por 20 chefs desses territórios e preparados em parceria com as equipes de 20 restaurantes paulistanos, entre os quais, Casa Santo Antônio, Enosteria e Maremonti Pinheiros.*
- Projeto da EcoPower, o condomínio do Barretos Park Hotel, investiu R$ 2,3 milhões em projeto de energia renovável com 2,9 mil geradores fotovoltaicos, para reduzir a geração de 100 t de CO^2 por ano.
- *Vitor Rodrigues: com 20 anos de carreira em TI, assume o cargo de novo CEO da Moove com o objetivo de alavancar ainda mais o crescimento da empresa.*

Victor Affaro/Divulgação

Beatriz Cabral: na Smiles há quase três anos, executiva chega a CMO (*Chief Marketing Officer*) de todo o Grupo Gol Smiles – Gol, GolLog, Voebiz, GolAeroteh e Smiles Viagens –, com foco no fortalecimento da sinergia entre as marcas.

Divulgação

Professora Andreia Puline e o aluno Nikolas Sierra, do Sesi Cubatão: na etapa final do Fest Voz 2023, o Festival de Música Estudantil do Sesi-SP, em outubro, no Sesi São José do Rio Preto, Nikolas ficou em 3º lugar, na categoria Alphas (15 a 18 anos), ao interpretar "Amei te ver". Parabéns!

Divulgação

Daniel Passos Proença: santista foi reeleito conselheiro estadual do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de São Paulo – CAU/SP, no pleito realizado em outubro para a autarquia federal responsável pela fiscalização e regulamentação profissional no estado.

Divulgação

Fernando Jardim e Alessandra Cunha: 2ª edição do Baile de Máscaras Luxus Magazine, em outubro, na capital paulista, reuniu membros da sociedade paulistana, como Chiquinho Scarpa, Marlene Nicolau, Marly Lamarca, e autoridades consulares, em noite de glamour, boa música e solidariedade ao Instituto Resgatando Vidas e Movimento Meninonas Solidariedade e Alegria.

Divulgação

Aluisio Diniz Cirino, fundador e CEO da Lecupon, plataforma de gestão de benefícios e vantagens: às empresas cientes da importância de se investir em ações de fidelização, a orientação é investir em estratégia e conhecimento de persona, isto é, na representação do perfil do cliente.

Divulgação

Diego Sosa: promovido a presidente da Chubb no México e diretor geral da Chubb Seguros México, posto no qual será responsável pela gestão e resultados das operações de seguros gerais e fianças da empresa no México.

Novidade com sofisticação

Destaque da casa é o "chapati", mas o mix de petiscos é ótima pedida

Bruno Scarpa

Divulgação

Um Teco de Sabor Bistrô: refeição saborosa em um local intimista

Harianne Barros traz sua experiência de 17 anos na área gastronômica em Santos para o Um Teco de Sabor Bistrô, no Boqueirão. Prestes a completar um mês de atividades, em outubro, o propósito é reunir pessoas para uma refeição saborosa em um local intimista.

O destaque da casa é o "chapati", que combina pão indiano crocante e saboroso de calabresa de javali com alho poró. O mix de petiscos também é uma ótima pedida, composto por pão italiano, abobrinha marinada, tomatinho confit e caponata de berinjela.

Outras opções são o sabor Brie com geleia de damasco e o Tostex tuna (atum, gorgonzola e abobrinha), que merecem ser apreciados. A sobremesa fica por conta do tradicional petit gateau.

Na parte dos drinks e bebidas, os coquetéis de gin tônicas são a especialidade de Um Teco de Sabor – experimente o gin rosé, tônica rosé orgânica e amarena ou o ginger gin, composto de tônica orgânica de gengibre e limão siciliano. A casa também dispõe de diversos rótulos de cerveja.

Um Teco de Sabor Bistrô fica localizado na Rua Alexandre Herculano, 4, com funcionamento de terça-feira a quinta, das 15 às 22 horas, sexta das 15 às 23 horas, e sábado, das 18 às 23 horas, e pode ser encontrado nas redes sociais como @umtecodesabor

Premiado com avaliações positivas

Fernando Zequinão/Divulgação

Marcondes: excelência nos detalhes

Especializado em gastronomia contemporânea, o Marcondes Cozinha Autoral, em Curitiba/PR, foi reconhecido pelos clientes, no TripAdvisor, premiado com o "melhor dos melhores", com avaliações positivas nos quesitos comida, serviço, preços e ambiente. "Receber um prêmio como este mostra que estamos no caminho certo", comemorou o proprietário Rogério Marcondes: "Prezamos pela excelência em todos os detalhes do restaurante, como atendimento, ingredientes selecionados, apresentação dos pratos, ambiente e, logicamente, atendimento. Nosso objetivo é sempre oferecer a melhor experiência aos nossos clientes".

A sugestão para quem pretende conferir é o Menu Confiance, uma sequência apetitosa de cinco pratos criados pelo chef ao preço de R$ 199,90, explorando ingredientes surpresas. O Marcondes também possui um menu à la carte com pratos autorais exclusivos, apresentando o melhor da gastronomia internacional com criatividade. O Marcondes funciona na Rua Recife, 220), no Bairro Cabral, de segunda-feira a sexta, das 18h30 às 23 horas, sábados, das 11h30 às 15h30 e das 18h30 às 23 horas.

Divulgação

Mall amplia oferta de serviço de buffet

Divino Fogão no Shopping Market Place

O Divino Fogão chegou ao Shopping Market Place, na capital paulista, com receitas inspiradas na culinária da fazenda, em mais de 32 opções quentes e 15 de saladas. Conhecida pela diversidade, qualidade e sabor de pratos, a rede de franquia de comida da fazenda conta com mais de 210 pontos de vendas em diferentes estados brasileiros, que incluem as operações em shopping centers e o projeto de *dark kitchen*, voltado ao sistema delivery. Sob o comando de Fabrini Oliveira, o restaurante chega para ampliar a oferta de serviço de buffet da praça de alimentação do centro comercial. A empresa conta com pratos tradicionais da cultura brasileira como galinhada, baião de dois e feijão tropeiro. Além disso, como identidade da marca, o Divino Fogão prioriza ingredientes de pequenos produtores locais e prepara as refeições todos os dias, garantindo o frescor e sabor das opções do buffet. "Estar presente em um shopping tão tradicional da cidade de São Paulo reforça nosso trabalho de levar para todos os perfis de público receitas sempre fresquinhas e saborosas", afirma Reinaldo Varela, fundador e presidente da empresa.

Priscila Fiedler/Divulgação

IPA Manga: original, com 7% de graduação alcoólica

Way Beer lança cerveja de manga

Incorporando o refrescante e inconfundível sabor da fruta, muito apreciada e utilizada em bebidas pelos brasileiros, a paranaense Way Beer acaba de lançar a IPA Manga, caracterizada pela forte presença de lúpulos americanos e aroma potente. Para chegar ao sabor ideal, a IPA Manga leva polpa de manga em sua receita e tem 7% de graduação alcoólica. Complexa e original, a IPA Manga é uma experiência única de sensações para todos os paladares cervejeiros. Mais informações em www.waybeer.com.br

Divulgação

Portfólio completo das marcas do grupo

Loja de fábrica no outlet

O Grupo Marilan, que fabrica biscoitos, inaugurou loja no Catarina Fashion Outlet, em São Roque, no interior do estado de São Paulo. A loja de fábrica conta com o portfólio completo das marcas do grupo, que vai desde os tradicionais biscoitos Marilan, até os clássicos panettones da Casa Suíça, conhecida pela tradição, qualidade e sinônimo de sabor natalino. "Com mais de seis décadas de atuação, o Grupo Marilan se encontra em um momento de expansão", disse o CEO do grupo, Sérgio Tavares, ao comentar que, recentemente, o grupo inaugurou uma fábrica em Igarassu/PE e é hoje um dos maiores fabricantes de biscoitos do país. Além de Marilan e Casa Suiça, a empresa detém as marcas Teens, Lev, Pit Stop, com mais de 200 itens em seu portfólio de biscoitos, torradas, bolos e panettones.