jornalperspectiva.com.br

PERSPECTIVA

TITAN Comunicação Ltda.
Ano 39 - Edição nº 342
Julho de 2023

Privilège Boqueirão: 3 suites, na quadra da praia

PRIVILÉGIO MORAR NO BOQUEIRÃO

Âncora Construtora entrega residencial em Santos

Passeios na vinícola chilena kids friendly

Opção para curtir as férias com estilo

Combinando tons neutros e estampas

Coleções que abraçam este conceito

Capa: ***Residencial Privilège Boqueirão está sendo entregue pela Âncora Construtora, na Rua Oswaldo Cruz, 518, em Santos, na quadra da praia, em continuidade à linha de residenciais em bairros da cidade onde é um privilégio morar, como o Boqueirão.....Págs. 4 a 7.***

Capa: Fotos Luiz Carlos Ferraz e Divulgação.

Arq & Decor

O conceito de que acessórios, estampas e itens coloridos costumam combinar com produtos neutros pode ser aplicada no contexto da casa.....Pág. 3.

Divulgação

Especialidades da casa: churrasco defumado e churrasco na parrilla

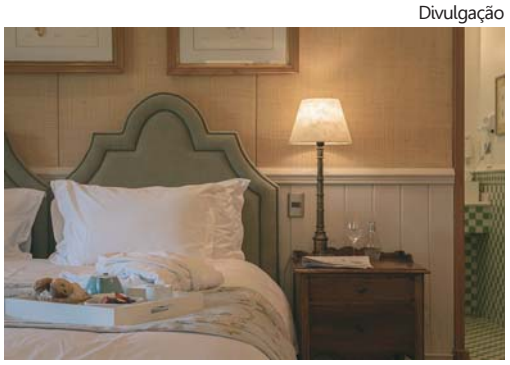
Gastronomia

Fazenda Churrascada, com unidades na capital paulista, Brasília e Curitiba/PR, chegou a Campinas, no interior de São Paulo.....Pág.12.

PapoPET

A gripe aviária é causada por um vírus classificado com orthomixovirus do grupo A, tipo aviário, explica o médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti.....Pág. 10.

Divulgação



Desconto para hospedagem no hotel-boutique La Casona, localizado dentro da Matetic

Turismo

A Vinícola Matetic, no Chile, é excelente opção para curtir as férias com estilo e em família, já que é totalmente kids friendly.....Pág. 8.

Autoestima

Cansaço, suor frio, falta de ar, tonturas, sensação de coração acelerado, são alguns dos sintomas mais comuns da insuficiência cardíaca.....Pág. 10.

Opinião

Sinais

O que deveria ser apenas uma ação de solidariedade, de apoio ao contingente de pessoas vulneráveis que moram nas ruas de Santos, especialmente neste momento em que se está no Inverno, transformou-se em polêmica, protagonizada pela Prefeitura local, que, à pretexto de acolher este público, desenvolve campanha que orienta as pessoas a não darem esmolas e nem alimentos de forma isolada e ligarem para 153 – o telefone da Guarda Civil Municipal (GCM). Lamentável sob todos os aspectos, a campanha está sendo criticada por setores responsáveis da comunidade, e mereceu veemente repúdio do padre Júlio Lancelotti, conhecido pelo trabalho que promove contra as desigualdades sociais, que classificou a campanha santista de "desumana, desnecessária e equivocada, com possibilidade de improbidade administrativa". Atualmente, estima-se que mais de 1.000 pessoas vivam o drama de se amontoar nas ruas, muitas vezes sem cobertor ou agasalho, sobrevivendo exatamente da solidariedade do povo santista, que tem orgulho do lema de seu brasão, Patriam Charitatem et Libertatem Docui*, ou À pátria ensinei a caridade e a liberdade. Em julho, o sr. Antônio de Jesus morreu na Praia do Gonzaga. Apesar de todos os desenganos, merecia melhor sorte. Foi mais um morador de rua que não resistiu e teria sido o quarto este ano. Algo tem que ser feito imediatamente para evitar esta tragédia anunciada.*

Monopólios e Agências Reguladoras

Alberto Murray Neto

Murray

No Brasil, o Estado detinha o monopólio dos setores estratégicos da economia e fazia concessões públicas ao capital estrangeiro para explorar as áreas de infraestrutura. A crise global de 1929 afetou drasticamente as economias da Europa e dos Estados Unidos. A crise funcionou como alerta para a necessidade desses países determinarem uma política forte visando a preservação de setores essenciais de suas economias. Os EUA optaram por quebrar os monopólios estatais, abrindo a infraestrutura para o setor privado, estimulando a competição. Para controlar e garantir a concorrência justa no mercado e evitar a formação de monopólios privados, o governo norte-americano criou as Agências Reguladoras. As Agências, agindo de forma independente, tinham a função de controlar e fiscalizar a concorrência no setor privado, garantindo que não se formassem cartéis. A Europa fez uma opção diferente, atribuindo aos respectivos Estados a tarefa de prover serviços relacionados à infraestrutura. Lá, ao contrário do que acontecia nos EUA, a infraestrutura da economia estava sob responsabilidade do governo.

O mundo enfrentou a Segunda Guerra Mundial, que foi feita em nome da democracia. Países se uniram para combater a ameaça do nazismo. A filosofia da guerra era preservar a democracia no mundo. Isso teve impacto significativo na história dos monopólios na América Latina. Como os princípios de democracia e soberania dos países estavam amplamente difundidos, não era compatível que os EUA e a Europa tivessem "colônias". O termo "colônias" pode ser entendido em seu sentido literal (países politicamente não independentes) ou em seu sentido figurado (países independentes politicamente, mas totalmente dependentes economicamente). Os países da AL, por necessidade de assegurar sua soberania, nacionalizaram todos os setores de infraestrutura. Esses setores da economia não estavam mais em concessão ao capital privado. Os Estados tinham os monopólios. Criar uma maneira de desenvolver suas próprias empresas de infraestrutura foi uma forma de mostrar ao mundo sua auto capacidade de desenvolvimento e sua força. Como resultado, países da AL criaram empresas estatais, que se encarregaram de administrar o setor de infraestrutura da economia.

No Brasil, por ser grande, com maior capacidade de dispor de recursos minerais, o governo constituiu várias empresas que pudessem ser competitivas internacionalmente. O mesmo não aconteceu com outros países da AL. As empresas estatais de infraestrutura formadas em países menores da AL não podiam competir no mercado global. Essas empresas entraram em uma situação financeira muito ruim, o que afetou gravemente a economia desses países. Assim, somado a isso a influência do Fundo Monetário Internacional, dos bancos internacionais e da globalização, os países latino-americanos não tiveram outra opção senão quebrar seus monopólios estatais e abrir o setor de infraestrutura ao setor privado, por meio de concessões ou privatizações públicas. Isso é bom. Mas é importante que os Estados cuidem para que não se formem monopólios privados. Os Estados devem criar meios para controlar com eficiência a concorrência leal e livre entre as empresas, em benefício de seus povos. O meio de fazê-lo é criar Agências Reguladoras independentes para fiscalizar e assegurar a livre concorrência nos setores de infraestrutura. O Brasil adotou esse modelo na maioria de suas áreas de infraestrutura. Para que as Agências cumpram seu papel é preciso que seus quadros sejam técnicos e não braços políticos de governos. E que atuem com plena independência.

Alberto Murray Neto é advogado de Murray – Advogados, PLG International Lawyers, Haddock Offices, Alameda Santos, 2.326, 12º andar, São Paulo/SP, (11) 3132.9400, www.murray.adv.br

PERSPECTIVA Jornal PERSPECTIVA é publicação da TITAN Comunicação Ltda. CNPJ 02.546.886/0001-07 **PUBLICIDADE|REDAÇÃO|ADMINISTRAÇÃO** Tel. (13) 99147.6522 Matriculado nº 715 na Associação de Jornais do Interior do Estado de São Paulo (Adjori-SP) **IMPRESSÃO** Gráfica Printi (11) 4130.3799 **DIRETOR EDITOR** Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 **DIRETORA MKT** Sandra L. Netto MTb. 42562 Circula em Santos e cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista Jornal PERSPECTIVA nº 342 Ano 39 julho/2023. Sugestões de pauta podem ser enviadas para redacao@jornalperspectiva.com.br Artigo assinado é responsabilidade do autor. Todo o conteúdo está disponível em www.jornalperspectiva.com.br

Fotos Divulgação

Coleção Teca: diferentes tonalidades de mel com sofisticação

Coleção Flakes: cinco versões de um granilite mais neutro

Combinando tons neutros e estampas

Transformar o lar em um espaço singular e com personalidade

A ideia de que acessórios, estampas e itens coloridos costumam combinar com produtos neutros pode ser aplicada no contexto da casa. A Ceusa lançou coleções de revestimentos que abraçam este conceito, com a premissa de transformar o lar em um espaço singular e com personalidade. Um exemplo é combinar tons que se remetem à madeira, como a coleção Travertino Moka – que utiliza a pedra natural como referência, mas tingida por tons de marrom em diversas nuances – com a coleção Teca – caracterizada por veios expressivos com passagens bem demarcadas entre diferentes tonalidades de mel. Criando combinações com a mesma tonalidade ou tom sobre tom, traz um toque de sofisticação.

Já a Coleção Flakes é composta por cinco versões de um granilite mais neutro – tanto nas cores quanto na própria estrutura. A coleção permite fácil coordenação com outros modelos, compondo estampas que alternem em variação de tamanhos, mantendo uma combinação visual, como no caso da peça especial MIX, que reproduz um granilite formado por pedras coloridas e de grandes dimensões, e a peça Flakes SBE, com pequenas dimensões.

Para compor ambientes com a mesma gama cromática, as coleções Gobi e Groove misturam tons pálidos com estampas gráficas. Um exemplo é a peça Groove MIX Matte, um ripado que ganha dinamismo com a aplicação de estampas gráficas sobrepostas às caneluras, numa paleta de cores contemporânea, que se destaca em meio aos tons pálidos da coleção Gobi, que alterna entre áreas mais e menos densas, variando entre o aspecto petrificado e a perspectiva de uma área desértica.

A coleção Neat funciona como coringa, tendo fundo branco e veios cinzas esfumados inspirados no mármore calacata. Uma dica é combiná-la com a peça Moulage BL MLX. A coleção Moulage funciona como estampa, inspirada na técnica de modelagem, que consiste em trabalhar a roupa diretamente no manequim e trazer a sensação de movimento com relevos e texturas que se assemelham ao jeans.

Barbiecore, cenário de mundo encantado

O mundo da decoração de interiores segue se se reinventando e, atualmente, uma tendência que tem conquistado corações é o Barbiecore. Inspirado na icônica boneca Barbie, o estilo se destaca por sua atmosfera lúdica, divertida e repleta de cores vibrantes e é perfeito para quem almeja transformar seu espaço em um cenário digno de um mundo encantado.

De acordo com os profissionais de arquitetura, o primeiro passo para abraçar o Barbiecore é adotar uma paleta que remeta ao universo da boneca mais famosa do mundo. Assim, o rosa é a cor central nessa escolha, mas que não se limita à combinação com tom pastel. O intuito é trabalhar com variações, das mais suaves às ousadas, que podem ser completadas pelo dourado ou roxo.

Tendência Barbiecore: inspirada na icônica boneca Barbie, em projetos da arquiteta Ana Rozenblit, do Spaço Interior

Fotos Kadu Lopes/Divulgação

Privilège Boqueirão

Privilégio morar no Boqueirão

Localização é excelente, perto de escolas, shoppings, universidades

Sandra Netto

O Residencial Privilège Boqueirão está sendo entregue em Santos pela Âncora Construtora. Localizado na Rua Oswaldo Cruz, 518, na quadra da praia, o empreendimento dá continuidade à linha de residenciais em bairros santistas onde é um privilégio morar, como o Boqueirão – conhecido pelas ruas arborizadas e variadas opções de entretenimento e serviços. "Em 46 anos de história, a Âncora construiu 31 residenciais, que aliam modernidade e inovação e estão presentes na Baixada Santista, ABC e São Paulo", afirmou a diretora Angela Rezende Crego. A empresa é referência no mercado imobiliário da região, com qualidade certificada pelo selo ISO 9001 – além do Nível A do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat, PBQP-H.

"Por termos morado em frente ao empreendimento, temos um enorme carinho pelo bairro do Boqueirão e sempre visualizamos o potencial enorme do terreno, que, na quadra da praia, é objeto de desejo de consumo daqueles que sonham em morar em um bairro completo com vista para o mar", comentou Angela, ao enfatizar que desde o começo sabia que o projeto do Privilège Boqueirão era muito especial e assim ele foi detalhadamente discutido junto ao escritório de Daniel Proença Arquitetos, para que atendesse aos anseios dos clientes: "Miramos um estilo de vida santista, que curte a praia, quer qualidade de vida e conforto, sem abrir mão do requinte. Concluímos dois produtos, com amplas plantas de 2 e 3 suítes com terraço gourmet e uma bela vista para o mar na maioria das unidades".

A localização excelente é perto de escolas, universidades, restaurantes, shoppings, hipermercado, ou seja, para quem deseja praticidade no dia a dia, é possível fazer tudo a pé. O bairro conta ainda com centros comerciais famosos, como o Super Centro Boqueirão, e atrações culturais, como a feirinha de artesanato na orla e a Pinacoteca Benedito Calixto.

A torre única do Privilège Boqueirão possui 32 pavimentos, sendo subsolo, térreo, garagens g1, g2 e g3, lazer, 24 andares tipo, cobertura duplex, totalizando 100 unidades, com VGV de R$ 134 milhões. Os apartamentos são de 2 e 3 suítes, com excelente ventilação, iluminação natural e, entre outras comodidades, possuem lavabo e varanda gourmet. Os de 3 suítes têm área de 134,40 m² e 2 vagas de garagem, enquanto os de 2 suítes, 91,70 m² e 1 vaga. As duas coberturas duplex são cinematográficas, com 199 m², três suítes e piscina com borda infinita.

Entre os 16 itens de lazer, o empreendimento contempla espaço fitness, playground, salão de festas, lounge, espaço gourmet, boxing, brinquedoteca, quadra recreativa, piscina adulto, piscina infantil e sauna.

Com o impacto da pandemia, decretada logo após o lançamento do Privilège Boqueirão, a equipe da Âncora teve que trabalhar arduamente para o cumprimento do cronograma, tornando possível a entrega antes do prazo.

"Acreditamos que aquele trecho da Rua Oswaldo Cruz ficou ainda mais belo, pois a fachada do edifício foi executada com todo o primor de acabamento, valorizando ainda mais o endereço", comentou Ângela Crego.

Na questão da sustentabilidade, ela salientou que o empreendimento possui a certificação de "edifício verde" da Prefeitura de Santos, o que inclui a satisfação de requisitos que reduzem o impacto ambiental da obra, tais como a destinação adequada e controlada de resíduos sólidos,

Luiz Carlos Ferraz

Privilège Boqueirão: localização excelente, perto de universidades, restaurantes, hipermercado...

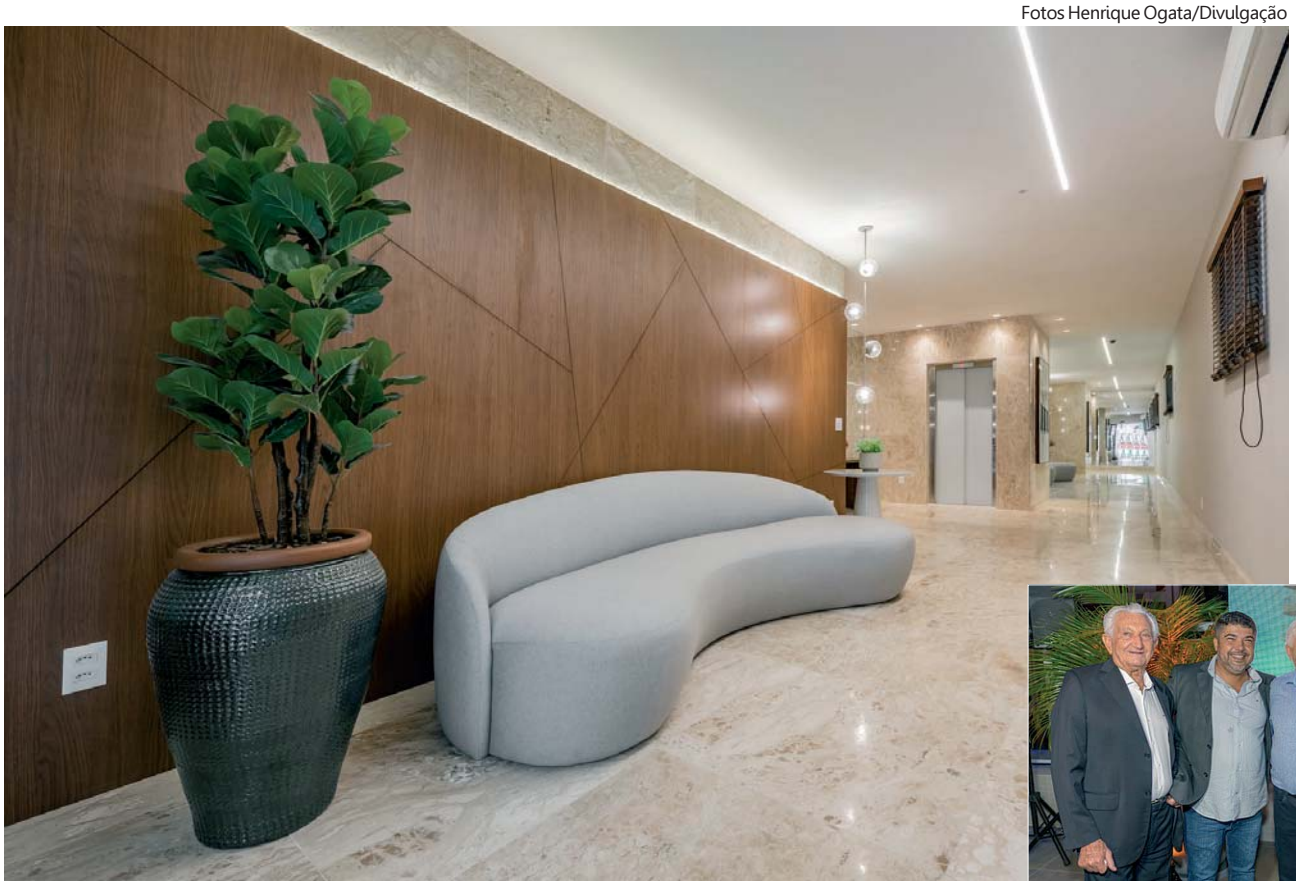
TECNICARGO
ENERGIA DE CONFIANÇA
GRUPOS GERADORES
(11) 4044.0155
• Engenheiro residente na Baixada Santista
(11) 99450.7830
• Distribuidor Autorizado MWM Grupos Geradores
• Geradores a Diesel, Gás e Torres de Iluminação
www.tecnicargo.com.br vendas@tecnicargo.com.br

SUPERMIX
facilitando a construção civil
Concreto de Alta Tecnologia, presente nas pequenas e grandes obras da Baixada Santista.
www.supermix.com.br
Supermix Concreto SA
Supermixconcreto
marcelo.fernandes@supermix.com.br
(13) 3464.1664
3386.1759

Atlas Schindler
SAC 0800 0551918 • www.atlas.schindler.com

atlas
Cerâmica Atlas Ltda
vendas@ceratlas.com.br
(19) 3673-9600
www.ceratlas.com.br
Fernando Campanelli Ferraz
Representante Comercial
(13) 99106-1487
fernando@fferraz.com.br

Fotos Henrique Ogata/Divulgação



Hall social: acabamento primoroso e decoração contemporânea nos ambientes sociais e de lazer

uso sustentável da água, como reservatório de água de reuso para lavagem das garagens e irrigação dos jardins, qualidade ambiental interna com jardins cobertos e descobertos e bicicletário.

A diretora da Âncora destacou a preocupação com o isolamento térmico, tanto na escolha do posicionamento do prédio, quanto a fachada executada com elementos arquitetônicos e materiais para conter o calor e incidência de luz solar nas áreas privativas, tais como o revestimento em pastilhas, amplas varandas com esquadrias largas, o que proporciona luminosidade e maior ventilação natural. Outro aspecto importante é que todas as luminárias e lâmpadas são de LED, e toda iluminação nas áreas comuns contam com sensores de presença, o que reduz o consumo de energia.

"Somos uma empresa familiar, onde todos – eu, meu pai, Manolo Crego, e Antonio Martinez –

Toninho, Alexandre, Manolo e Angela: entrega do 31º residencial da Âncora Construtora, Privilège Boqueirão, na quadra da praia, em Santos

ÚLTIMOS DIAS DOS DECORADOS

PANORAMA
SANTOS

2 e 3 dormitórios
1 SUÍTE
VARANDA GOURMET
ELEVADOR PANORÂMICO
1 OU 2 VAGAS DE GARAGEM

Mais de 20 áreas de lazer
Stand com experiências interativas
Visite os apartamentos conceito por Carla Felippi

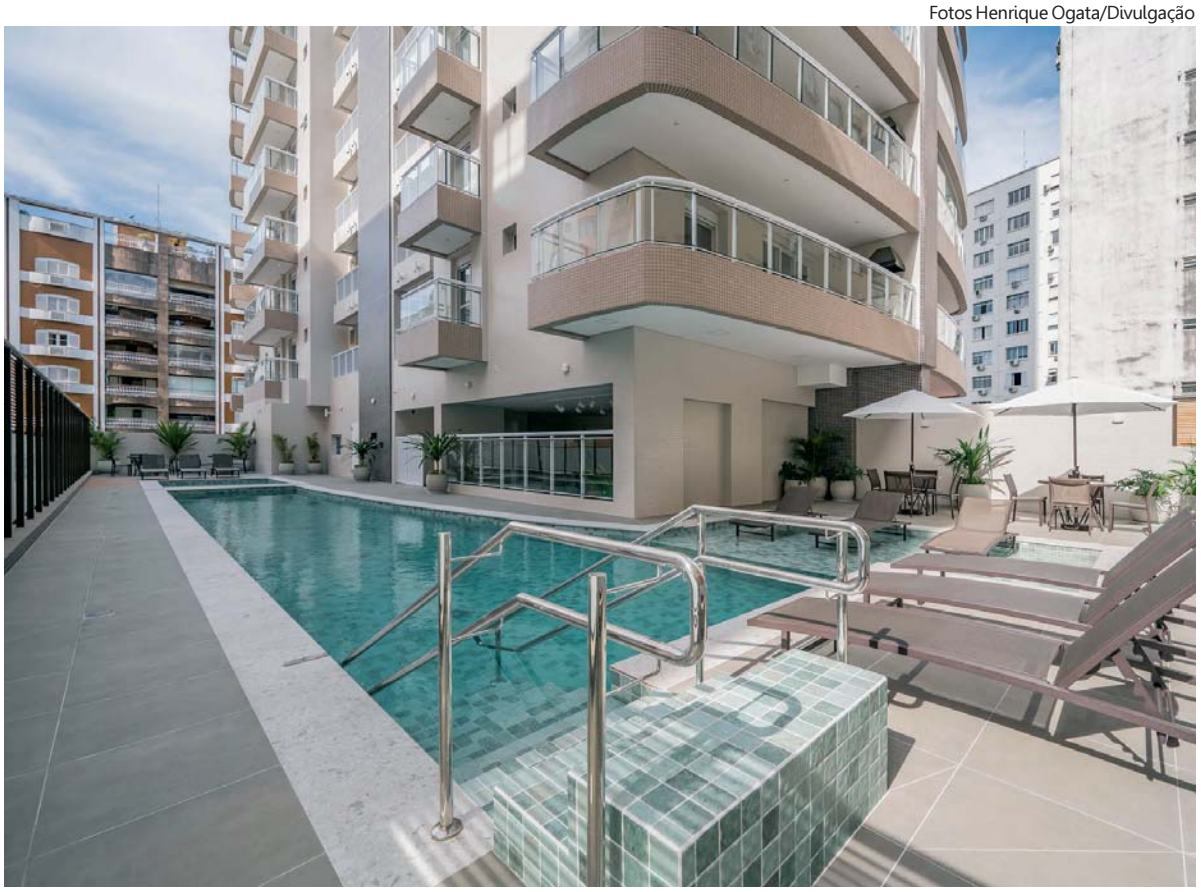
2 DORMS 72,87m²
3 DORMS 89,79m²

Av. Washington Luís (Canal 3) com R. Barão de Paranapiacaba, 141
PLANTÃO DE VENDAS 13 3877-5655
PROJETO ARQUITETÔNICO ROBERTO SAVIELLO

Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Santos, processo nº. 13960/2021-19, Alvará de Aprovação nº. 150/2022. O protocolo do registro da incorporação imobiliária foi prenotado sob nº 248.549, no 3º Oficial de Registro de Imóveis de Santos. Material de breve lançamento, exclusivo de uso interno e sujeito a alterações sem aviso prévio. Perspectivas somente para efeito ilustrativo. Medidas e cotas dos plantos podem variar conforme bloco e andar. Móveis, plantas e objetos decorativos não fazem parte do imóvel. Os materiais empregados constam dos documentos oficiais anexos ao compromisso de venda e compra. As áreas de lazer serão entregues equipadas e decoradas conforme descrição do memorial descritivo. Os apartamentos decorados contêm uma sugestão de integração entre a sala e a varanda, a ser opcionalmente executada a cargo do comprador, se assim deliberado pela Assembleia Condominial. A Incorporadora entregará o imóvel conforme a planta parte integrante do contrato de Venda e Compra. O paisagismo será entregue conforme projeto específico, sendo as imagens referentes a sua fase adulta. Os valores de comissão de corretagem serão pagos pelo COMPRADOR diretamente à imobiliária intermediadora, sendo que o referido valor não implica acréscimo ao preço. ANCORA CONSTRUTORA E INCORPORADORA LTDA – CRECI J22858 – Rua Guaiaá, nº 66, sala 1401 – Aparecida, Santos/SP. Tel (13) 34912093. www.ancoraconstrutora.com.br

Âncora CONSTRUTORA desde 1976 CRECI J22858

Fotos Henrique Ogata/Divulgação



Piscinas adulto e infantil: entre os 15 espaços de lazer do residencial

Espaço fitness: montado e decorado, mais qualidade de vida

participamos ativamente, desde o planejamento estratégico, até as visitas diárias ao canteiro, garantindo o direcionamento da equipe para a máxima eficiência na execução de todas as etapas e processos", comentou: "Além disso, a gerência dos engenheiros Aline Valeriano e Tiago Torres é fundamental para manutenção dos padrões de gestão de qualidade que são estabelecidos pelo IS0 9001".

Com relação à economia, a diretora da Âncora está otimista: "O mercado se mostra mais sustentável, com estabilização da economia e do valor do metro quadrado, fatores importantes para a retomada dos investidores, que buscam uma opção segura, confiável e rentável. Atualmente, observamos também um forte impacto das ferramentas tecnológicas no crescimento nas vendas, como, por exemplo, inteligência artificial, realidade virtual e uso de drones, que impulsionam visitas e assinaturas remotas".

A construtora prepara a implantação do próximo empreendimento, o Residencial Panorama, com 252 apartamentos de 2 e 3 dormitórios com suíte, na esquina da Avenida Washington Luiz (Canal 3) com Rua Barão de Paranapiacaba, e início de obras previsto para agosto.

Entre os principais fornecedores na Privilège Boqueirão, a Túzzolo Engenharia executou os serviços de sondagem do subsolo. Segundo declarou o engenheiro Fábio Túzzolo, a empresa fundada pelo seu pai, engenheiro Reynaldo Túzzolo, atua há 32 anos no mercado da Baixada Santista, atendendo a praticamente todas as construtoras da região.

A Supermix forneceu todo o concreto da obra.

A Tecnicargo Geradores forneceu para o empreendimento um grupo gerador a diesel de 150 kVA em conjunto com os painéis de transferência automático, sendo um deles para atendimento ao sistema de incêndio. Todas as áreas administrativas do condomínio, inclusive itens da área de lazer, estão sendo atendidos pelo grupo gerador, mantendo o conforto diário do cliente caso haja uma queda de energia. "Entregamos ao construtor o melhor que existe no mercado", afirmou o engenheiro Leandro Gebara, diretor da Tecnicargo Geradores, que reside em Santos e acompanha os fornecimentos na região com muita proximidade.

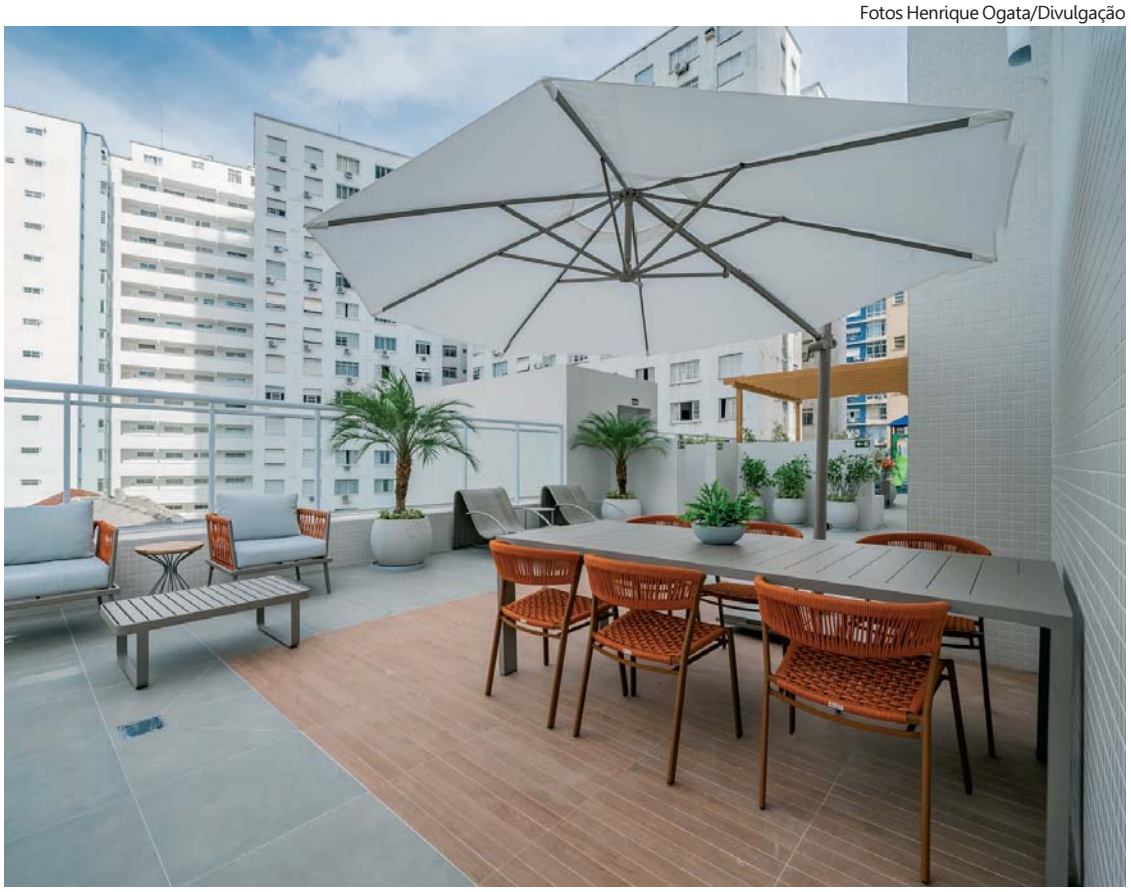
A Atlas Schindler equipou o Privilège Boqueirão com três elevadores da linha S3600, com acabamentos em aço inoxidável, velocidade de 150 m/min e capacidade para nove e 11 passageiros. A linha S3600 tem como diferenciais o espaço das cabinas, que permite aos usuários uma maior sensação de conforto e espaço, o desempenho no funcionamento, através de viagens mais rápidas, suaves e silenciosas, e o design, que combina modernidade e sofisticação.

As pedras naturais foram fornecidas pela Marmoraria Santista Praia Grande. De acordo com o que informou o CEO Fábio Glerean, na fachada e hall social foi usado o mármore Travertino. Nos apartamentos, o mármore Travertino também foi adotado no lavabo, enquanto as bancadas dos banheiros são em mármore Branco Prime e a bancada de cozinha em granito Preto Absoluto. Nas escadarias foi utilizado o granito flameado cinza Castelli.

A Cerâmica Atlas, com mais de 58 anos fabricando pastilhas de porcelana e revestimentos cerâmicos grés, apresenta soluções para espaços residenciais e corporativos a partir de cores e dimensões que personalizam projetos nos mais diferentes estilos arquitetônicos. Fernando Ferraz, representante da Cerâmica Atlas no Litoral de São Paulo, detalhou que a fachada do Privilège Boqueirão recebeu revestimento em pastilhas de porcelana, no formato 5x5 cm, nas referências Concreto M-4344 e Grafite M-4336.

A Malvalux Elétrica e Iluminação foi responsável pelo projeto luminotécnico, fornecendo também as luminárias de todas as áreas sociais e de lazer, como salões de festas, jogos, brinquedoteca, academia, quadra poliesportiva, hall social, bem como da fachada,

Fotos Henrique Ogata/Divulgação



Privilège Boqueirão: espaços de convívio e descanso para toda família

Espaços integrados para realização de festas e eventos sociais

Iluminação forneceu as luminárias de LED para as sacadas dos apartamentos, disjuntores e quadros de energia, tomadas e interruptores sensores de presença, que foram utilizados nas áreas de circulação comum e lazer. A GTE também vende lustres, arandelas, lâmpadas em LED, assim como todo material elétrico e para infraestrutura de obras.

A Potencya do Brasil forneceu materiais para construção, ferramentas elétricas e manuais, acessórios em geral e equipamentos de segurança utilizados durante a obra, como EPIs. De acordo com o representante Rogério Gomes, "a empresa também atuou no final do empreendimento, com o fornecimento de papelão ondulado para forração do piso para montagem dos móveis".

O projeto e implantação do paisagismo foram realizados pela Cleber Flores Paisagismo. Segundo detalhou o paisagista Cleber Celino, além de vasos com plantas que decoram ambientes, os jardins combinam espécies de plantas ornamentais, como Palmeira Veitchia, Léia-rubra, Guaimbê, Clúsia, Dinheiro em penca e Hemigrafis. "Nosso paisagismo potencializou os ambientes, levando charme e elegância para os espaços de uso comum do prédio", disse Cléber: "Sempre buscamos inovar, trazendo espécies exclusivas diretamente de Holambra, a Cidade das Flores. Parabéns à Âncora e aos envolvidos em mais este empreendimento".

escadaria, entradas de garagem e áreas ajardinadas. Conforme frisou a diretora Pri Dias, a Malvalux também oferece uma ampla variedade de materiais elétricos, como fios, cabos, conduites, interruptores, tomadas, prestando assessoria de projeto para profissionais de engenharia, arquitetura e decoração, eletricistas e até mesmo para os clientes finais.

A Loja das Placas forneceu toda comunicação visual para o edifício, desde o letreiro com nome e número da fachada, confeccionado em aço inox polido, até as placas indicando os ambientes e numeração junto às portas dos apartamentos. "O aço inox polido embeleza a fachada e garante melhor durabilidade", salientou a diretora Rosa Brazil, ao explicar que a arte foi reproduzida conforme o layout enviado pelo cliente: "Contamos sempre com a fiel parceria desta renomada construtora".

A Alumaxi Alumínio e Vidros prestou serviços na obra do residencial, que consistiram na fabricação, montagem e instalação de toda a caixilharia e esquadrias de alumínio, nas janelas, portas e guarda-corpos dos terraços, além dos corrimões da escadaria, informou o diretor da empresa Guilherme Araújo, ao frisar que o alumínio, com pintura eletrostática branca, foi fornecido pela ASA.

Dirigida por Gustavo Vieira e Talita Couto, a GTE Elétrica e

Por Luiz Carlos Ferraz
redacao@jornalperspectiva.com.br

Vinícola chilena kids friendly

Matetic promove degustações, cardápios e passeios incríveis

Fotos Divulgação

Tours e experiências gastronômicas com 15% de desconto

Dona de rótulos reconhecidos em premiações internacionais, a Vinícola Matetic, no Chile, é excelente opção para curtir as férias com estilo e em família, já que é totalmente kids friendly. Situada no Vale do Rosário, a cerca de 100 quilômetros da capital Santiago, organiza atividades como degustações e tours para adultos e crianças. Até 30 de setembro, turistas brasileiros contarão com 15% de desconto para hospedagem no hotel-boutique La Casona, localizado dentro da Matetic, com vista aos vinhedos. Seus amplos apartamentos possuem nomes de cepas de vinhos, como Carmenére y Shiraz. As tradicionais degustações podem ser realizadas na loja El Empório e no Restaurante Equilibrio, que harmoniza pratos variados com vinhos e oferece cardápios especiais. Entre as atrações, no tour biodinâmico o visitante caminha pelos parreirais e aprende sobre a produção biodinâmica da Matetic. No final, os adultos provam rótulos da marca enquanto as crianças se deliciam com diferentes tipos de sucos de uva, enquanto pintam jogos americanos de papel com desenhos dos animais da fazenda.

Outro passeio é a trilha pelo caminho El Pitío, que passa por florestas e explora a biodiversidade local. Já para quem gosta de esportes, a recomendação é pedalar por percurso de 12 quilômetros que passa por vinhas, campos de gado, plantações e prados. Tem ainda o mirante do Cerro Montecristo.

Destinos no Caribe

Christopher Postlewaite/Divulgação

Celebrity Ascent: saídas de Port Everglades

A Celebrity Cruises revelou detalhes do Celebrity Ascent, o quarto transatlântico da série Edge, que será lançado em novembro. A embarcação terá saídas a partir de Port Everglades, em Ft. Lauderdale, na Flórida/USA, de dezembro a abril de 2024. O navio levará a destinos no Caribe, como Bahamas, Grand Cayman, Porto Rico e Ilhas Virgens Britânicas, antes de partir para uma temporada de cruzeiros no mediterrâneo, pela Grécia, Itália, Turquia, Espanha e França.

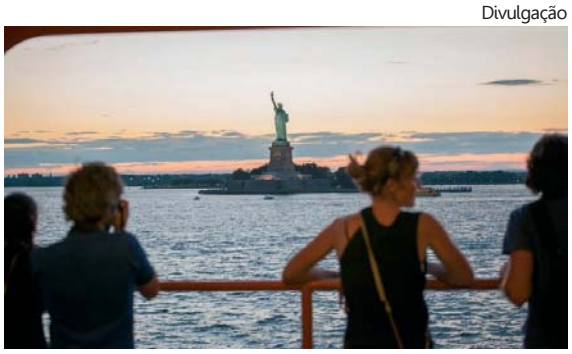
O design do Celebrity Ascent maximiza as vistas e as áreas ao ar livre e as mais de 30 opções de gastronomia e bares variam de refeições casuais a refinadas. "Estamos entusiasmados em apresentar o Celebrity Ascent", disse Ricardo Amaral, CEO da R11 Travel: "Desde o lançamento em 2018, a série Edge vem revolucionando a experiência de realizar um cruzeiro e os três navios dessa série rapidamente se tornaram os favoritos dos hóspedes. Estamos orgulhosos em poder oferecer essas experiências aos nossos hóspedes brasileiros".

Entre as experiências exclusivas dos navios da série Edge, o Celebrity Ascent destaca o The Theatre, com tecnologia de ponta e performances imaginativas e experienciais; The Rooftop Garden, o refúgio ao ar livre, onde os hóspedes podem desfrutar de música ao vivo, filmes, piscinas infinitas e até mesmo jantar ao ar livre; Spa, onde o bem-estar ganha destaque com oito experiências terapêuticas distintas inspiradas na natureza, um salão de beleza e barbearia com serviço completo; o amplo Resort Deck, com piscina, banheiras e solarium, um local tranquilo inspirado em spa exclusivo para adultos; Sunset Bar, projetado por Nate Berkus, onde uma atmosfera internacional de clube de praia encontra brisas do mar frescas e vistas infinitas; Magic Carpet, o primeiro lounge e espaço de encontro localizado na parte externa do navio e oferece uma oportunidade única para desfrutar de drinks e experiências gastronômicas enquanto aprecia vistas panorâmicas deslumbrantes sem obstruções.

Ao entardecer, o Resort Deck se transformará no centro das atenções para a melhor experiência noturna, oferecendo aos hóspedes uma celebração ao ar livre com apresentações ao vivo e um DJ criando uma pista de dança irresistível.

HOTÉIS POUSADAS ROTEIROS...

Divulgação



Staten Island Ferry: gratuito, proporciona vista privilegiada da Estátua da Liberdade

Nova York no Verão

A New York City Tourism + Conventions destacou uma série de experiências gratuitas e com valores acessíveis para os visitantes aproveitarem a temporada de Verão norte-americano. "Nova York oferece algo para todos, independentemente de seus interesses, duração da viagem ou orçamento, pois há mais para ver e fazer aqui do que em praticamente qualquer outro lugar do mundo", disse o presidente e CEO Fred Dixon: "Durante os meses de Verão, a cidade fervilha com festivais de rua, refeições ao ar livre e ofertas culturais, além de belos parques, praias e áreas verdes".

O SummerStreets retorna em alguns sábados, oferecendo quilômetros de ruas abertas para brincar, caminhar e andar de bicicleta. O programa chega ao Queens e Staten Island em 29 de julho; a Manhattan em 5, 12 e 19 de agosto; e ao Brooklyn e Bronx em 26 de agosto. De 10 a 20 de agosto, a 48ª Harlem Week destacará a rica herança cultural do bairro, com programação que inclui música ao vivo, apresentações de dança, ofertas gastronômicas, compras e muito mais.

Pegue o metrô (US$ 2,75 por trecho) para o Brooklyn para curtir o West Indian American Day Carnival, que começa em 31 de agosto. As festividades culminam num desfile, em 4 de setembro.

O hip-hop teve origem em Nova York há 50 anos, em 11 de agosto de 1973. As comemorações incluem shows gratuitos como "Birth of a Culture" – Grandmaster Flash and Friends, no Bronx's Crotona Park, em 04 de agosto, e BRIC Hip-Hop 50º Anniversary, marcado para os dias 11 e 12 do mesmo mês. O restaurante Beatstro, inspirado no hip-hop e localizado em Mott Haven, no Bronx, oferece um menu que combina a comfort food do sul dos Estados Unidos e a culinária porto-riquenha. Visite para um happy hour, que rola das 16h às 20h, ou um Beats n' Brunch, nos fins de semana.

Cercada por água, todos os cinco distritos são conectados pela NYC Ferry, cujo bilhete custa US$ 4 por trecho. O bairro à beira-mar de Coney Island, no Brooklyn, talvez seja mais conhecido por seu calçadão, dominado pelas montanhas-russas Cyclone e Thunderbolt, a roda-gigante Wonder Wheel e várias outras atrações e jogos – sem contar os clássicos cachorros-quentes do Nathan's Famous.

Embarque no gratuito Staten Island Ferry, que sai de Lower Manhattan, e desfrute de panoramas privilegiados da Estátua da Liberdade antes de visitar South Beach e Midland Beach. Esses bairros à beira-mar oferecem praias, um calçadão de 4 quilômetros e um píer de pesca.

Apresentações ao ar livre são um símbolo do Verão. Shakespeare in the Park, no Central Park, contará com apresentações gratuitas de Hamlet no Delacorte Theatre até 6 de agosto. Aproveite os concertos gratuitos em parques dos cinco distritos com a programação do Capital One City Parks Foundation SummerStage, cujas apresentações abrangem uma ampla variedade de gêneros musicais.

Nova York é uma das grandes capitais culturais do mundo, oferecendo de museus e galerias incomparáveis a uma extraordinária programação de arte pública em toda a cidade. O Public Art Fund traz exposições de arte contemporânea gratuitas ao público, com obras atualmente em exibição nos parques de Nova York, pontos de ônibus JCDecaux e em alguns importantes centros de conexão de passageiros, incluindo os aeroportos LaGuardia e Newark Liberty e o Moynihan Train Hall.

Descontos aliviam pátios

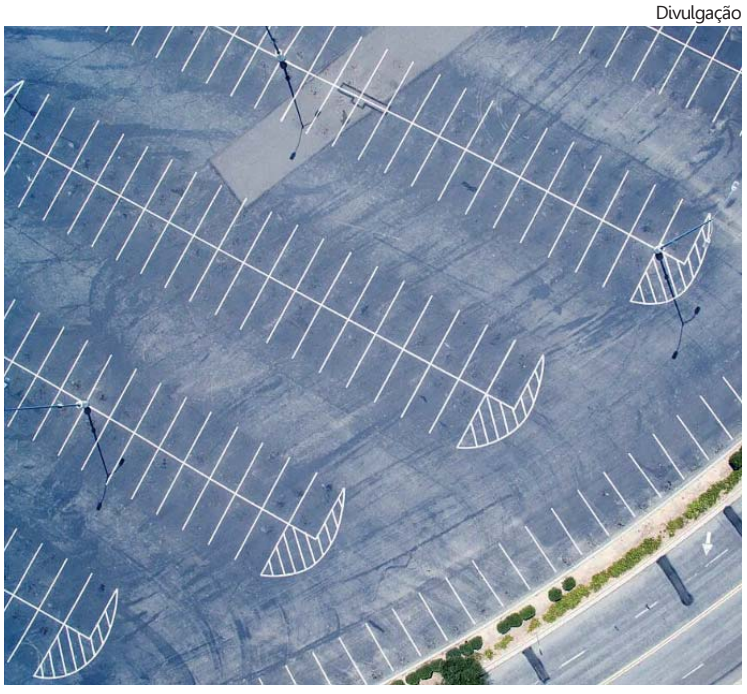
Carros consomem o crédito, mas pesados ainda têm prazo

Nelson Tucci

O plano emergencial do governo, para atender ao apelo das montadoras, ajudou a esvaziar os pátios de veículos. A ação durou exatamente um mês, de 7 de junho a 7 de julho, e consumiu R$ 650 milhões dos R$ 800 milhões previstos, com os descontos de até R$ 8 mil por veículos abaixo de R$ 120 mil. Estimativa, no fechamento desta matéria, era de 125 mil veículos vendidos.

Para os caminhões e ônibus – que só consumiram R$ 240 milhões, do total de R$ 1 bilhão disponibilizados – o prazo vai até setembro. Isto porque para os pesados é necessário dar baixa nos veículos antigos para receber o crédito para o novo e a burocracia atrasa a compra. Governo promete acelerar este processo.

Divulgação



Com o fim dos descontos, os preços já voltaram ao patamar que as concessionárias chamam de "normal"

É importante lembrar que, segundo a Anfavea (associação das montadoras), os efeitos do plano começaram a ser sentidos só na última semana de junho. Com o fim dos descontos, os preços já voltaram ao patamar que as concessionárias chamam de "normal". Das montadoras que mais venderam, neste período de um mês, estão, pela ordem, Fiat, Volks e Renault.

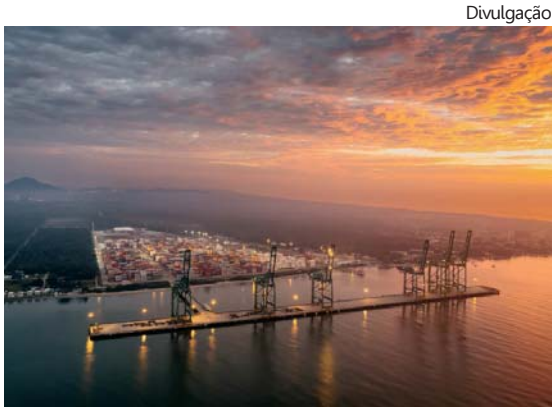
A renovação de parte da frota de pesados, com os descontos, é uma boa medida. O esvaziamento de parte significativa dos veículos estocados nos pátios também é boa notícia, mas cabe destacar que tais ocorrências são paliativas. As 125 mil unidades vendidas agora no meio do ano representam, na prática, entre 13 e 15 dias úteis de produção. É importante para o setor que haja um fluxo de vendas acelerado e a queda da taxa de juros – que poderá ocorrer em agosto próximo – ajudará muito, uma vez que 70% dos veículos (novos e usados) adquiridos são financiados.

Nelson Tucci é jornalista, editor de Veículos & Negócios, atualizada semanalmente em www.veiculosenegocios.blogspot.com.br

App para monitorar contêiner reefer

A Lyncas em parceria com o porto Itapoá, no município de mesmo nome, no litoral Norte de Santa Catarina, desenvolveu aplicativo para automatizar processos no terminal. O objetivo é monitorar contêineres do modelo *reefer*, que são refrigerados e precisam manter a temperatura padrão, além de outras solicitações da organização, como disponibilidade do sistema em toda a área do porto, que ocupa 300 mil metros quadrados. "Algumas áreas do porto tinham uma sombra de conectividade, por isso nos preocupamos em atender à necessidade de viabilizar o trabalho on-line e off-line e ainda ter um timing de sincronização rápido, pois toda a logística do local funciona de forma integrada e on-line", afirma Cleyton Hort, CEO da Lyncas: "Então, quando um contêiner, com mercadoria que necessita estar refrigerada, por exemplo, chega em um navio e vem para dentro do porto, o aplicativo avisa o operador que existe um contêiner naquela área específica que precisa ser conectado na energia para que a temperatura seja mantida. Entendemos as necessidades do ecossistema do porto e aplicamos tecnologia de ponta para as melhores funcionalidades".

Divulgação



Transformação digital no porto Itapoá

Sandro Martins, gerente de TI e Inovação do porto, explica que o monitoramento desse tipo de contêiner é extremamente crítico: "Existe uma faixa ideal de temperatura que deve ser mantida, por isso é importante para o porto que esse processo seja automatizado e controlado nos mínimos detalhes. Uma carga de camarão de 35 toneladas, por exemplo, tem um alto valor agregado, e, caso o produto seja danificado por perda de temperatura, o prejuízo é do porto. Por isso a necessidade de um rigoroso controle".

Primeira fábrica nos EUA

A Cosentino, que produz e distribui superfícies inovadoras e sustentáveis, construirá fábrica em Jacksonville, na Flórida/EUA. A empresa assinou acordo preliminar com a Câmara Municipal, visando adquirir terreno para abrigar o empreendimento, prevendo investir no projeto cerca de US$ 270 milhões. A expectativa é iniciar obras em 2025, com conclusão prevista para 2028. O projeto industrial também contempla fases adicionais de expansão para aumentar a capacidade logística e de armazenamento, bem como a introdução de novas linhas de fabricação, se necessário.

Os Estados Unidos são o principal mercado da Cosentino, com a sua principal rede de distribuição, mas todo o produto chega de Almería, na Espanha. A nova fábrica será estrategicamente localizada em área de mais de 130 hectares, 30 quilômetros a Leste do Porto de Jacksonville e a poucos minutos da Interestadual 10, o que ajudará a agilizar canais de distribuição para toda a América do Norte. A primeira fase do projeto vai gerar cerca de 180 empregos diretos.

A Cosentino distribui os seus produtos – incluindo Silestone, Dekton e Sensa – para mais de 120 países, a partir de sua sede na Espanha. O grupo tem oito fábricas em Almería e uma fábrica de processamento de granito em Vitória, no Brasil.

A América do Norte, EUA e Canadá, respondeu por 59% do faturamento no ano passado. A empresa possui rede logística e de distribuição na região, com 60 infraestruturas próprias, incluindo 45 armazéns, 10 showrooms e cinco centros de distribuição, que atendem todo o país. Com mais de 1.400 funcionários na América do Norte, a Cosentino tem sede em Coral Gables, Miami.

Divulgação

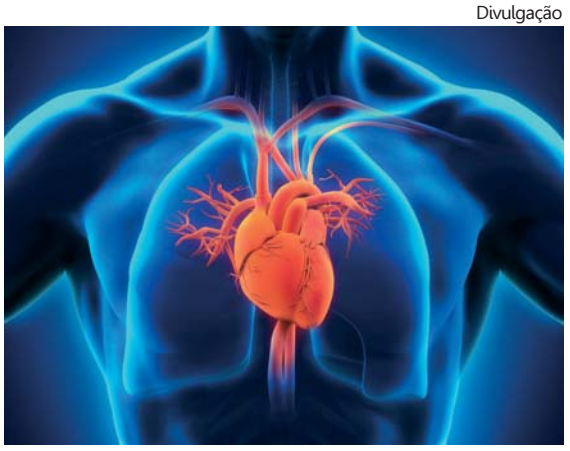
Avanço no tratamento de diversos tipos de câncer

Medicina de precisão

O teste Onco-PDO, da Invitrocue Brasil, é um cultivo celular tridimensional, que reflete in vitro *as condições observadas* in vivo *do tumor de origem. Ele leva em conta que cada paciente é único e está inserido na chamada medicina de precisão, que faz uso dos avanços da genética e da bioinformática. O alvo é a área do câncer, na qual várias alterações genéticas já foram identificadas como causadoras da doença, permitindo um tratamento mais assertivo quando essas mutações são identificadas nos pacientes. Afinal, há diferenças marcantes dos mesmos tipos de tumor entre os pacientes, que são como "digitais". Alguns tumores mostram-se resistentes a certos medicamentos e saber previamente as respostas das células tumorais do paciente aos diferentes tratamentos em laboratório contribui para a tomada de decisão dos médicos oncologistas. O benefício é que o teste permite verificar especificamente o efeito de diversos medicamentos no tumor do paciente e trabalhar com as células vivas que formam o câncer em cada caso.*

O teste é indicado para pacientes em estágio avançado, para aqueles em que se observou o retorno do crescimento do tumor após a primeira linha de tratamento, mas pode ser realizado nos demais estágios também. Disponível no país para câncer de mama, pulmão, colorretal, pancreático, gástrico, próstata e ovário, permite que o médico escolha oito de 60 drogas para testagem e o resultado demonstra como as células responderam em laboratório. O relatório, gerado em até 21 dias, fornece informações de como os organoides derivados do paciente reagiram aos diferentes tratamentos testados.

Divulgação



Doença atinge mais 64 milhões de pessoas no mundo

Insuficiência cardíaca ALERTA!

Cinco anos após diagnóstico, apenas 25% dos pacientes sobrevivem

Cansaço, suor frio, falta de ar, tonturas, sensação de coração acelerado, tosse, perda de apetite, palidez e inchaço nas pernas, pés e abdômen são alguns dos sintomas mais comuns da insuficiência cardíaca. A doença se caracteriza pela incapacidade do coração bombear o sangue para o corpo e atinge mais 64 milhões de pessoas no mundo. Cinco anos após o diagnóstico, apenas 25% dos pacientes sobrevivem e naqueles com 85 anos ou mais, somente 17% resistem.

Para o diretor científico da Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo (Socesp), Félix Ramires, não existe uma, mas várias causas para a insuficiência cardíaca: "Podemos destacar as sequelas de um infarto, diabetes, hipertensão, doenças que afetam as válvulas do coração ou autoimunes, infecções diversas, inflamação no músculo cardíaco (miocardite), alcoolismo, Doença de Chagas, obesidade, intoxicação por medicamentos e a Covid-19".

A pandemia surgiu após a penúltima Diretriz de Insuficiência Cardíaca (DIC) da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), publicada há cinco anos, e que trazia um raio-x sobre a doença, indicando condutas clínicas para os médicos. "Além do importante número de intervenções terapêuticas e abordagens diagnósticas que surgiram ou se consolidaram na prática clínica internacional a partir de então, a Covid-19 ensinou sobre um novo modelo de agressão ao coração e trouxe, inicialmente, muitas dúvidas a respeito da continuidade e segurança dos medicamentos usados por pacientes com insuficiência cardíaca crônica, que apresentam infecção aguda pelo novo coronavírus. Porém, estudos constataram total segurança científica em prosseguir com as medicações", esclareceu Félix.

A ciência avança para trazer cada vez mais alternativas para pacientes com insuficiência cardíaca, mas nem toda tecnologia substitui a prevenção, como a manutenção do peso ideal, o não ao tabagismo e ao uso indiscriminado de bebidas alcóolicas, as atividades físicas regulares, o controle da pressão arterial, do colesterol e do diabetes, assim como a alimentação saudável.

Papo PET com Dr. Filetti

Entendendo a gripe aviária

Eduardo Ribeiro Filetti

Divulgação

Aves domésticas, como galinhas e perus, não são consideradas reservatórios do vírus influenza

A GRIPE aviária é causada por um vírus classificado com orthomixovirus do grupo A, tipo aviário. Há três grupos de vírus de influenza: A, B e C. Esses três grupos ocorrem em humanos. Apenas o grupo A infecta diferentes espécies, animais e humanos. Os vírus influenza A são comumente encontrados em aves aquáticas, como gaivotas, patos, cisnes, gansos, marrecos, trinta-réis, maçaricos. Essas aves compõem o reservatório natural do vírus de influenza. Elas podem ser portadores do vírus e excretar pelas fezes, em muitos casos não desenvolvem a doença sendo portadores assintomáticos.

As aves domésticas, como galinhas e perus, não são consideradas reservatórios do vírus influenza, mais são sensíveis à infecção por vírus transmitido por aves silvestres. Porém, as aves que se recuperam da fase aguda da doença podem ficar eliminando o vírus por semanas ou meses, após o final dos sintomas clínicos.

Alguns mamíferos marinhos, como os lobos e leões marinhos, focas, baleias e martas podem esporadicamente serem afetados pelo vírus. Pesquisas recentes (2022) detectaram o vírus da gripe aviária em urso preto, leopardo, tigre suíno e cães.

O ciclo natural do vírus ocorre primeiramente a transmissão viral entre as aves silvestres e destas para as aves domésticas. Podem raramente ocorrer transmissão de aves para suínos e dos suínos para humanos e de humanos para suínos. Geralmente humanos envolvidos no tratamento com aves que são acometidos.

Os principais sintomas da doença são espirros, perda de peso, anemia, tosse, secreções nasais, emagrecimento, alterações no sistema nervoso e grande mortalidade. Existe uma mortalidade muito acima do normal de ave, podendo ser superior a 60%. O médico veterinário especialista em aves e em doenças infecto contagiosas deve ser contatado para exame destas aves e após exames concluir a doença. Em galinhas contaminadas há queda da postura. Existem algumas aves que morrem muito rápido sem apresentar sintomas e devem ir direcionadas à necrópsia. Ovos moles, hemorragias nas patas, alterações nas cascas do ovo, fraqueza e hemorragias podem também estar entre os sintomas da doença em aves de postura. Não existem vacinas licenciadas no Brasil. O meio de transmissão mais comum para aves domésticas é o contado com animais silvestres infectados ou secreções, como fezes e fluídos corporais. Água e objetos contaminados também podem passar a doença.

Medidas preventivas devem ser tomadas para evitar graves problemas com o mercado nacional e internacional, como o confinamento de aves, que são criadas de maneira livre, evitar o contado com aves silvestres, galpões telados e inspecionados diariamente, monitoramento constante do comportamento das aves e afastar rapidamente as que apresentarem quaisquer sintomas, diminuir o número de pessoas dos locais das aves, higiene completa dos comedouros, bebedouros e dos locais.

Eduardo Ribeiro Filetti é médico veterinário, professor universitário, pós graduado em Saúde Pública e membro da Academia Santista de Letras.

Por Sandra Netto
www.blogcomsandranetto.blogspot.com.br
sandranetto@jornalperspectiva.com.br

APACOS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE COLUNISTAS SOCIAIS

■ Sob a presidência da colunista Anna Dennz, a Associação Paulista dos Colunistas Sociais (Apacos) realiza de 22 a 24 de setembro, o Encontro de Brotas – a cidade do interior do estado que oferece excelência em Ecoturismo –, com apoio da iniciativa privada e autoridades municipais, em especial do colunista brotense Eduardo Esteves, atual presidente do Legislativo.

■ *Motorcycle Rock Limeira 2023 de 3 a 6 de agosto em novo local – Via Maria José S. Coghi, km 1, Estrada Municipal LIM 369, a 135 km da capital paulista –, para celebrar a cultura motociclística.*

■ MASP apresenta até 13 de agosto *Sala de vídeo: Sky Hopinka*, exibindo os vídeos *Kicking the clouds* e *Mnemonics of Shape and Reason* (ambos de 2021), que refletem as tradições e práticas ancestrais que sobreviveram a sistemas de opressão, adquirindo novas formas que expressam a complexidade das comunidades ameríndias nos EUA.

■ *Panamericana Escola de Arte e Design, na Avenida Angélica, 1.900, capital, comemora 60 anos com exposição das obras de seu fundador, Enrique Lipszyc, intitulada "O criador e sua obra", até 18 de agosto.*

■ Prefeitura de Curitiba, em parceria com as produtoras Planeta Brasil, SevenX e GDO Produções, promoverá a primeira Oktober Curitiba, focado em cultura e gastronomia, de 13 a 15 de outubro, no pavilhão de eventos do Parque Barigui.

■ Centro Brasileiro de Construção em Aço (CBCA) promove RoadShow em Florianópolis/SC, com o tema "Resistência ao Fogo das Estruturas de Aço", em 30 de agosto, no Mercure.

■ *"Walmor Corrêa – sobre pássaros, sinapses e ervas energéticas" até 20 de agosto, no Instituto Tomie Ohtake, Avenida Faria Lima, 20, entrada pela Rua Coropés, 88, capital paulista, apresentando 30 obras concebidas desde 2000.*

■ CasaCor São Paulo segue até 6 de agosto, no Conjunto Nacional, Avenida Paulista, 2.073, capital, com o tema Corpo & Morada. tratando de grandes questões do nosso tempo, como inclusão, diversidade e sustentabilidade.

Divulgação

Rodrigo Oliveira, chef que assina os menus servidos nas classes World Business Class e Premium Comfort, da KLM Royal Dutch Airlines, em voos partindo de São Paulo e Rio de Janeiro: durante voo, chef acompanhou a preparação dos pratos a bordo junto à tripulação, garantindo experiência única para 34 passageiros.

Divulgação

Thamires Pontes: CEO e estilista têxtil da Phycolabs, recebeu em junho, em Estolcomo, na Suécia, o prêmio Global Change Award 2023, promovido pela Fundação H&M, pelo projeto "PhycoFiber, desbloqueando a revolução das algas rumo a uma indústria da moda regenerativa".

Divulgação

Chef turca Ebru Baybara Demir: grande vencedora do Basque Culinary World Prize, o Prêmio Mundial de Gastronomia Basca, reconhecida por utilizar a gastronomia como poderosa força de integração, ao capacitar mulheres da Turquia e Síria, desmantelando preconceitos e mostrando as riquezas do intercâmbio cultural.

Divulgação

Guilherme Haraguchi: representando o Grupo Bradesco Seguro, superintendente executivo de Inovação recebeu em junho o prêmio MIT Innovative Workplaces 2023, como uma das 20 empresas do Brasil com ambiente mais favorável à inovação no mercado.

Divulgação

Ricardo Kremer: novo CPO *(Chief Product Officer)* da Sólides chega para atuar no direcionamento da estratégia de produtos da empresa, que atua na área de Recursos Humanos e Departamento Pessoal e possui mais de 24 mil empresas clientes, sobretudo PMEs.

Divulgação

Gernot Döllner: novo CEO da Audi substituirá Markus Duesmann, a partir de 1º de setembro, como presidente do Conselho de Administração da Audi AG. "Estou empolgado para moldar o futuro da empresa junto com toda a equipe da Audi", declarou Gernot.

Fazenda Churrascada agora em Campinas

Churrasco defumado e churrasco na parrilla são as especialidades

Fotos Divulgação

Casa possui capacidade para 700 pessoas

A Fazenda Churrascada, com unidades na capital paulista, Brasília e Curitiba/PR, chegou a Campinas, no interior de São Paulo. Fundada em agosto de 2020 na cidade de São Paulo pelos empresários Pierre Grego, Caio Nardi, Diego Gallardo, Felipe Aversa e Gabriel Carvalho, a marca continua expandindo seus negócios. "Campinas tem tudo a ver com nosso público, pois muitos clientes da capital saem do interior para viver a experiência da Fazenda Churrascada", comemora a sócia-operadora, Ana Figueiredo.

Churrasco defumado e churrasco na parrilla são as especialidades da casa. O cardápio oferece entrada, prato principal, sobremesa, drinks, bebidas não alcoólicas e menu kids. Apelidada de Disney do Churrasco por seus fundadores, a Fazenda Churrascada tem cardápio assinado pela consultora e churrasqueira Paula Labaki. Ao entrar no espaço o cliente logo se depara com uma boutique com itens à venda, como tábua de carne, boné, carteira e avental. Há um açougue que serve tanto para take-away quanto viver a experiência de consumo no local.

O cliente pode levar seu pet na coleira. A casa conta com área externa climatizada, salão interno, espaço reservado para eventos, além de uma agenda de apresentações musicais semanais. Funcionamento de quarta a domingo, das 12 às 23 horas e no Instagram fazendachurrascadacampinas.

Divulgação

TAP NYC: "Eat well, do good, live better", ou coma bem, faça o bem e viva melhor

Combinando tapioca, açaí e pão de queijo!

Ambiente que traz brasilidade e atendimento típico, além de um cardápio de super alimentos que combina três produtos – tapioca, açaí e pão de queijo –, o TAP NYC foi classificado como um dos melhores restaurantes brasileiros em Nova York, segundo o The Infatuation NYC, e considerado um dos melhores restaurantes Gluten-free de NYC, pelo Secret NYC. O TAP nasceu com a proposta de oferecer um menu saudável, 100% livre de glúten, seguindo o conceito "eat well, do good, live better", ou coma bem, faça o bem, viva melhor. Há opções vegetarianas e veganas. São oito tipos de sanduiches de tapioca orgânica, sete opções de wraps, cinco tipos de preparo com açaí, sete de smoothies e três opções do pão de queijo original brasileiro (tradicional, e os exóticos spicy e pesto). Sete opções de minisanduíches de pão de queijo. O açaí da casa é preparado com receita especial. Os resultados da rede foram impulsionados com a visão do brasileiro Cleo Uchoa, que aos 19 anos tornou-se sócio e COO da marca. Hoje, aos 24, gerencia uma equipe de mais de 30 pessoas – 60% brasileiros, três lojas e participa ativamente de um projeto de expansão da marca para os próximos anos: "Nosso objetivo é manter a cultura 100% gluten-free".

Pé na areia em São Sebastião

Divulgação

Filó, na Praia de Juquehy: para desfrutar o ano todo

Pé na areia, infraestrutura, vista para o mar e cardápio repleto de opções, desde os tradicionais petiscos até pizza no horário do jantar, o Filó Gastronomia, na Praia de Juquehy, em São Sebastião, no litoral Norte de São Paulo, é excelente opção para desfrutar com familiares e amigos em qualquer horário, o ano todo. O menu do chef Pedro Scarpa reúne pratos com peixes e frutos do mar, carnes feitas na parrilla e veganos. As crianças podem desfrutar o menu kids. E para quem só quer petiscar, vale aproveitar os bolinhos de brisket, entre tantas opções, acompanhados com uma variada carta de cervejas e drinks de frutas tropicais. Entre as sobremesas, cheesecake de limão e canela com calda de morango, cocada defumada e profiteroles com praliné de amêndoas.

O restaurante possui acessibilidade e salas privativas, ideais para a realização de encontros e eventos, sendo que o espaço externo, com vista para o mar, é equipado com ombrelones e deck coberto. E tem espaço pet friendly. "Nosso objetivo é garantir uma experiência gastronômica acolhedora, marcante e muito saborosa aos nossos clientes apaixonados por comer. Tudo isso num ambiente aconchegante e com vista privilegiada para a praia", afirma a proprietária Regiane Marucci.

Filó Gastronomia na Avenida Mãe Bernarda, 2.069, atendendo na área externa das 10 às 19 horas, e na área interna das 12 à meia noite. Instagram filo_gastronomia.

Mais um Griletto

Divulgação

Nova unidade no Outlet Premium São Paulo, em Itupeva

O Griletto inaugurou unidade no Outlet Premium São Paulo, a 72 km da capital paulista, em Itupeva. O complexo é conhecido por abrigar grandes marcas, nacionais e estrangeiras, com valor competitivo e movimentação de quase três milhões de visitantes ao ano. A nova Griletto, marca da Halipar, já operava 12 unidades na região, sendo oito em Campinas, duas em Jundiaí e duas em Indaiatuba, sede da Halipar, contou Jorge Mariano, gerente de Expansão da Halipar. A rede conta com cardápio diversificado, com contrafilé, picanha e salmão, além de parmegianas de carne e frango. Ainda há pratos "Express", com cortes tradicionais, que acompanham arroz, feijão, salada e fritas ou purê de batata; já na linha "Direto da Grelha", os clientes podem escolher os acompanhamentos, que incluem legumes e massas; a categoria "Tempero Brasileiro" é repleta de pratos com sabor de brasilidade; as parmegianas têm um espaço especial, incluindo a Parma Veggie, e a subcategoria Mamma Mia, que conta com um delicioso Pappardelle; já a "Top Griletto" apresenta pratos com proteína, arroz, feijão e fritas; e uma seleção de saladas, acompanhadas de uma proteína, é encontrada na linha "Levíssimo". A rede ainda conta com uma seleção de sobremesas, com "brigadeirão", banoffee, torta holandesa e maçã fresca.