

jornalperspectiva.com.br

# PERSPECTIVA

TITAN Comunicação Ltda.  
Ano 40 - Edição nº 215  
Agosto de 2024

Importante  
se adaptar à  
planta integrada

## ESPAÇO VERSÁTIL

Korman Arquitetos dá dicas no décor de lofts



**Logística cresce com  
incremento de importações**  
*Autos chineses aceleram movimentação*



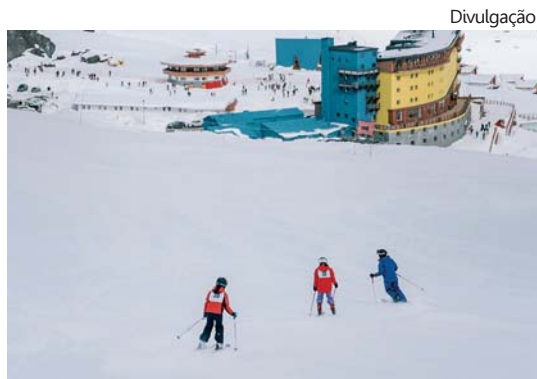
**Setembro marca o fim  
da neve no Chile**  
*Atrações na estação de esqui Portillo*



**Capa:** *O escritório Korman Arquitetos, da capital paulista, do casal Silvio e Ieda Korman e Carina Korman, apresenta dicas interessantes no décor de loft, que é sinônimo de apartamento sem paredes divisórias, com pé direito duplo, janelas grandes e mezaninos.....Pág. 3.*  
**Fotos Capa: Divulgação.**

## Construção

*Atlas Schindler conquistou a marca de 250 mil equipamentos comercializados no país, entre elevadores, escadas e esteiras rolantes.....Pág. 5.*



Divulgação

**Curtir a neve gastando menos, na baixa temporada**

## Turismo

*Embora setembro marque o fim do período de neve no Chile, ainda é interessante visitar Portillo, a estação de esqui localizada próximo da capital Santiago.....Pág. 7.*

## Veículos & Negócios

*O movimento nos portos, aeroportos e pela estrada do Mercosul (BR 116) aumentou no primeiro semestre deste ano, apurou o editor Nelson Tucci.....Pág. 6.*

## Autoestima

*A busca de saúde por meio de uma alimentação saudável, caso seja feita de forma incessante, pode se transformar em obsessão, levando à ortorexia.....Pág. 8.*

**Jabalí, no bairro Santa Cecília, na capital paulista**



Divulgação

## Gastronomia

*As referências latinas do Bar-restaurant Jabalí, na capital paulista, se destacam tanto no cardápio quanto na carta de drinks.....Pág. 10.*

## Opinião

# Decidir com liberdade

**A** propaganda eleitoral ao pleito de 6 de outubro, que escolherá prefeitos e seus vices e vereadores, iniciou oficialmente em 16 de agosto – ainda que há bom tempo, baseados na famigerada Lei de Gerson, os caciques partidários já tenham “colocado o time em campo”, como se diz na várzea. Nesta corrida antecipada por apresentar ideias e propostas aos eleitores, o clima na política brasileira não poderia ser outro, senão o que se viu nas últimas semanas, com a proliferação de notícias mentirosas, muitas das quais formatadas com recursos de Inteligência Artificial – exatamente como pretende enquadrar a

legislação eleitoral – e difundidas em veículos de comunicação tradicionais e redes sociais. Se, a partir de agora, o dispositivo legal terá efetivamente o condão de controlar e impedir a propagação de informação falsa e manipulada, só o tempo dirá, cabendo ao Ministério Público Eleitoral, partidos, federações, coligações, candidatos representar à Justiça Eleitoral contra a propaganda irregular. Uma fiscalização, aliás, que pode e deve ser exercida também pelo eleitor, por meio do aplicativo Pardal, da Justiça Eleitoral, para que, sejam quais forem os seus candidatos, possa assistir a bons debates e decidir com liberdade.

# Importância da Holding no planejamento sucessório familiar

**ALEXANDRE TUZZOLO PAULINO**

**A** estruturação patrimonial e a continuidade dos negócios familiares têm se tornado um dos principais desafios enfrentados pelas famílias empresárias no Brasil. Nesse contexto, a Holding, uma sociedade constituída para administrar e controlar outras empresas, desempenha um papel fundamental no planejamento sucessório familiar, uma vez que traz diversas vantagens, tanto em termos de proteção patrimonial quanto de eficiência tributária. Mas exige uma cuidadosa observância dos aspectos legais.

A Holding patrimonial facilita a gestão e a organização do patrimônio familiar, centralizando a administração de bens imóveis, participações societárias e outros ativos, permitindo maior controle sobre os ativos, além da implementação de estratégias eficazes para a transferência de riqueza entre gerações, simplificando o processo de transferência de bens e direitos. Os herdeiros recebem diretamente quotas ou ações da Holding, sem a necessidade de inventários complexos, forma mais ágil e mais econômica.

Ao concentrar os bens em uma única entidade jurídica, a Holding



Murray

**Alexandre: Holding facilita a sucessão**

tipo societário, a elaboração de um contrato social ou estatuto adequado às necessidades da família e o planejamento fiscal/tributário. É fundamental contar com a assessoria de advogados e consultores especializados para garantir que a estrutura esteja em conformidade com legislação aplicável, evitando potenciais litígios futuros.

A Holding representa uma solução estratégica no planejamento sucessório familiar, permitindo que as famílias empresárias garantam a continuidade de seus negócios e a preservação de seu patrimônio ao longo das gerações, garantindo aos patriarcas o controle do patrimônio até seu falecimento. Com uma estrutura jurídica bem delineada, a Holding facilita a sucessão, protege os bens contra riscos e otimiza a carga tributária, tornando-se, assim, uma peça-chave na estratégia de gestão patrimonial de famílias que visam perpetuar seus valores e legados.

*Alexandre Tuzzolo Paulino é advogado de Murray – Advogados, PLG International Lawyers, Haddock Offices, Alameda Santos, 2.326, 12º andar, São Paulo/SP, (11) 3132.9400, [www.murray.adv.br](http://www.murray.adv.br)*

protege o patrimônio contra riscos por dívidas pessoais dos sócios ou herdeiros e possibilita adequado planejamento tributário, com redução da carga tributária sobre a transferência de bens, resultando em relevante economia no Imposto de Transmissão Causa Mortis e Doação (Itcmd), além de possibilitar benefícios fiscais, como o diferimento de tributos em operações de reorganização societária.

Os herdeiros podem assumir gradualmente a administração do patrimônio, sob a supervisão dos patriarcas e/ou de profissionais especializados. Isso minimiza o risco de disputas entre herdeiros e garante a perenidade dos negócios.

Tudo isso exige uma análise criteriosa dos aspectos jurídicos envolvidos, incluindo a escolha do

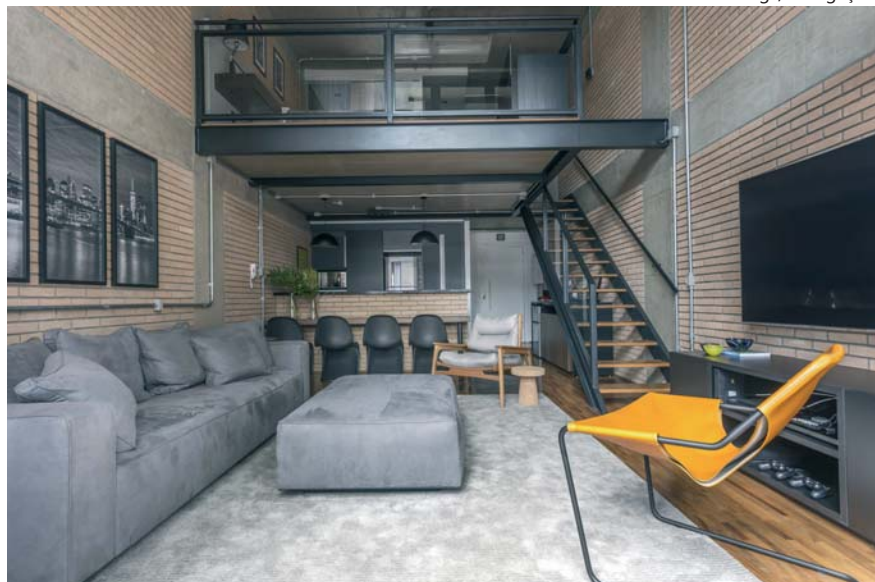
## PERSPECTIVA

Jornal PERSPECTIVA é publicação da TITAN Comunicação Ltda. CNPJ 02.546.886/0001-07 PUBLICIDADE|REDAÇÃO|ADMINISTRAÇÃO Tel. (13) 99147.6522 Matriculado nº 715 na Associação de Jornais do Interior do Estado de São Paulo (Adjori-SP) DIRETOR EDITOR

Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 DIRETORA MKT Sandra L. Netto MTb. 42562 Circula em Santos e cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista Jornal PERSPECTIVA nº 355 Ano 40 agosto/2024. Sugestões de pauta podem ser enviadas para [redacao@jornalperspectiva.com.br](mailto:redacao@jornalperspectiva.com.br) Artigo assinado é responsabilidade do autor. Todo o conteúdo está disponível em [www.jornalperspectiva.com.br](http://www.jornalperspectiva.com.br)



JP Image/Divulgação



**Projeto do Korman**  
Arquitetos: alguns materiais, como os tijolos aparentes, na versão original ou pintados de branco, são característicos dos lofts

## Decorando lofts

**Fator muito importante é a pessoa se adaptar à planta integrada**

Tendência nas décadas 60 e 70, o loft no Brasil é sinônimo de apartamento sem paredes divisórias, com pé direito duplo, janelas grandes e mezaninos. O escritório Korman Arquitetos, da capital paulista, do casal Silvio e Ieda Korman e Carina Korman, apresenta dicas interessantes no décor desse tipo de imóvel.

Para a arquiteta Carina, fator muito importante é a pessoa se adaptar à planta integrada: “O morador precisa gostar de espaços abertos, principalmente da cozinha conectada à área social. Acredito que existe um perfil: alguém organizado, já que tudo fica mais exposto, e que

goste de receber, pois o loft proporciona a interação entre os espaços e as pessoas”.

Alguns materiais, como os tijolos aparentes, na versão original ou pintados de branco, são característicos dos lofts. O concreto aparente, o cimento queimado e os ladrilhos hidráulicos também aparecem neste tipo de projeto, além das tubulações elétricas e hidráulicas à vista. A arquiteta Ieda explica que a aparência que remete aos galpões nova-iorquinos não limita as opções para o décor de um loft: “Ele tem um estilo mais industrial por causa de sua origem, mas não é uma regra. A decoração de um loft varia de acordo com a personalidade do morador. Ele pode ter até um décor clássico”.

Em projeto no Bairro dos Jardins, na capital paulista, o

escritório criou ambientes leves e com toques de cor. Para isso, os tijolinhos foram pintados de branco, clareando o espaço, e o mobiliário ganhou peças em rosa, verde menta e amarelo claro.

Mesmo com diversas possibilidades para o estilo de decoração, é preciso ter atenção na escolha dos móveis. “Como os ambientes são integrados, vale apostar em móveis versáteis, que tenham mais de uma utilidade”, aconselham as arquitetas.

Carina sugere investir em uma peça de destaque: “Cada loft deve ter pelo menos uma peça de destaque, que pode ser um sofá de design arrojado, uma poltrona vintage ou uma obra de arte marcante. Essas peças funcionam como pontos focais que dão personalidade ao décor”.

Divulgação



Piso vinílico Austin, linha Urban: espaço único

## Diferenciais na conexão de espaços

Integrar a cozinha e o living em espaço único é tendência crescente na arquitetura e design de interiores, o que não só maximiza o ambiente, mas promove uma maior interação entre as pessoas. A Durafloor oferece opções em pisos laminados e vinílicos, para uma combinação com elegância e praticidade. Os produtos têm proteção contra umidade e são indicados para locais propícios a pequenos incidentes, como quedas de líquidos. Eles oferecem isolamento acústico, o que ajuda a reduzir o impacto sonoro, promovendo um ambiente mais tranquilo.

Com relação à estética, o padrão escolhido definirá a proposta da decoração. “Optar por um piso com cores neutras e texturas suaves pode ajudar a criar uma base uniforme para o espaço integrado. Tons amadeirados ou cimentícios combinam com diferentes estilos de

decoração”, sugere Carla Colpas, coordenadora de Produto na Durafloor, ao destacar a simetria, que é potencializada com escolhas assertivas na aplicação: “Para uma integração perfeita é importante evitar o uso de soleiras ou diferenciais abruptos entre os espaços”.

Dentre as opções, o piso laminado padrão Hamburgo da linha Unique, inspirado no carvalho natural, traz veios mais definidos e uma destonificação suave que colabora para a criação de ambientes mais acolhedores e práticos. O produto conta com a tecnologia Protekto Plus para inativação de vírus e bactérias no piso. Já entre os pisos vinílicos, o Austin, da linha Urban, é opção que reproduz a estética da madeira com veios suaves nos tons de bege, sendo indicado para diversos ambientes, inclusive cozinhas e livings.

## Gastronomia na Mostra Casas Conceito

Salvador/BA recebe de 3 de setembro a 3 de novembro, no histórico Palacete do Tira-Chapéu, a Mostra Casas Conceito 2024. Um dos mais suntuosos palácios dentre os prédios ecléticos da capital baiana, construído em 1914 pelo arquiteto italiano Rossi Baptista, o edifício será cenário de diferentes projetos, com as tendências emergentes em arquitetura e design de interiores no país, aplicadas em ambiente histórico que está sendo modernizado com práticas sustentáveis. Fundada por Andrea Velame, presidente da associação da Rua Chile, a mostra celebra a rica herança cultural e arquitetônica do Brasil, além de integrar os Objetivos



Divulgação

**Palacete Tira-Chapéu: de 1914, na capital baiana**

sustentabilidade em um só lugar, além de valorizar o patrimônio histórico de nossa cidade”.

Uma das novidades da edição será o complexo gastronômico, que incluirá um restaurante liderado pelo chef francês Claude Troisgros, uma unidade do Preta, do chef Angeluci Figueiredo, uma filial do Taberna do Grupo Soho, o bar Paraíso, do premiado Bar Purgatório, a gastronomia da chef russa Iryna Podusovska, The Latvian, Jamm Charutos e um espaço de choperia artesanal.

de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU: “A Mostra Casas Conceito é uma oportunidade única de unir arquitetura, design e

Divulgação



**Dekton Pietra Edition Polar e Adia aplicados na sala de estar**

continuar minha colaboração com a Cosentino para abordar essas novas propostas para designers, arquitetos e usuários finais de todo o mundo”, disse Germani.

## Atemporal com alma mediterrânea

A Cosentino apresenta a Dekton Pietra Edition, inspirada em pedras mediterrâneas, continuação do lançamento de Dekton Pietra Kode, ambas desenvolvidas conjuntamente com o arquiteto Daniel Germani. A nova coleção da pedra ultracompacta neutra em carbono Dekton adapta a beleza e os detalhes de pedras clássicas, como o Travertino, a Piasentina, o Ceppo Di Gré, o Campaspero e o Crema Marfil, com um realismo e uma durabilidade superiores. “Estou muito orgulhoso de





Por  
LUIZ  
CARLOS  
FERRAZ

● Santos conta a partir de agosto com a primeira vara judiciária da Região Metropolitana da Baixada Santista exclusiva para tratar de questões de violência doméstica contra a mulher e a família, viabilizada após concurso de remoção para que um juiz seja realocado. “Além de ser uma parceria muito importante entre o Judiciário, OAB e Prefeitura para implantar essa vara na cidade, fará parte de um grande sistema de trabalho que temos de proteção da mulher, que será ampliado com a entrega da Casa da Mulher”, disse o prefeito Rogério Santos.

● 4ª edição da pesquisa Mulheres Negras na Liderança, realizada pela 99Jobs em parceria com o Pacto Global da ONU - Rede Brasil, constatou que cerca de 57% de mulheres declaram ser a única liderança negra feminina onde trabalham e que as mulheres continuam sendo lideradas predominantemente por homens. “As mulheres negras são uma representação minoritária em cadeiras de liderança”, frisa Priscila Salgado, diretora de Diversidade e Inclusão da 99Jobs: “Há diversos atravessamentos estruturais que impedem esse crescimento e a conquista de postos ocupados, até então, majoritariamente por homens”.

● Verônica Vassalo, gerente de Diversidade, Equidade e Inclusão no Pacto Global da ONU - Rede Brasil, acrescenta: “A pesquisa nos traz dados alarmantes, mas que, infelizmente, também não são surpreendentes. O cenário entre as lideranças negras no mundo corporativo ainda precisa de muita atenção, iniciativas dedicadas e de longo prazo, para que possamos

reverter esses números. Ouvir essas líderes para mapear as ausências, as dores, a solidão delas, é o primeiro passo que está sendo dado quando nos propusemos a escutá-las”.

● Uso de etiquetas inteligentes, como o RFID (identificação por radiofrequência), permite que diferentes negócios agreguem mais eficiência operacional e segurança em seus processos de vendas on-line, afirma Alessandro Franco, especialista de desenvolvimento de novos negócios para etiquetas inteligentes da Avery Dennison.

● Edição do Sebrae-SP Notícias destacou os brechós, cada vez mais presente nas preferências do consumidor e que contribui para movimentar a economia circular. Atualmente, existem cerca de 7 mil brechós no estado de São Paulo, sendo que na capital paulista são em torno de 1,8 mil formalizados como Microempreendedores Individuais (MEIs), número 50% maior do que em 2019, antes do impacto da pandemia.

CARTAS para esta coluna: [Jornal Perspectiva, Consumidor & Cidadania, e-mail: redacao@jornalperspectiva.com.br](mailto:redacao@jornalperspectiva.com.br)



# Madeira de MDF no banheiro

**Maior resistência ao vapor d'água e também ao ataque de cupins**

A Duratex apresenta a linha Ultra Premium como solução ideal para projetos que contemplem áreas úmidas, a exemplo de banheiros e lavabos. Os painéis são especialmente projetados com dupla proteção, e protege não apenas contra cupins, mas os torna mais duráveis em ambientes úmidos.

Os painéis da linha Ultra Premium Duratex têm em sua composição a resina 100% MDI, que garante as características de maior resistência ao vapor d'água e

também ao ataque de cupins. Eles são adequados para várias aplicações, incluindo portas, batentes, armários, gavetas, tampos, gôndolas e painéis divisórios.

O portfólio conta com opções de padrões e desenhos que conferem beleza ao ambiente, desde reproduções fiéis da madeira, até modelos que imitam outros materiais nobres, como o mármore. Os painéis não são adequados para uso direto,

Segundo Patrícia Cisternas, gerente de Marketing da Duratex, os banheiros madeirados são uma tendência: “A madeira ganha cada vez mais força nos mais diversos espaços e elementos do décor porque cria uma atmosfera que remete ao natural. Faz todo sentido utilizá-la em um espaço como o banheiro, trazendo ao ambiente ainda mais conforto, sofisticação e com ultra premium, proteção”.



Divulgação

**Quartzo Bienna: tecnologia dos painéis da linha Ultra Premium**

como a pia e o box de banho, mas podem ser usados em diversos componentes do banheiro, como na fabricação de móveis que acomodam esses elementos.

# Parceria lança móveis com foco em lifestyle corporativo

A Minimal Design se juntou à LP+A Arquitetura para lançar linha de mobiliário na tendência lifestyle corporativo, apostando em móveis inteligentes, com design contemporâneo e funcional, que transformam o ambiente de trabalho em algo mais pessoal. Partindo da expertise da LP+A, que atua há duas décadas na concepção de projetos, a linha foi desenhada para suprir uma necessidade do mercado em ter peças de mobiliário sofisticadas com bom custo-benefício.

A linha conta com 10 peças, entre mesas de reunião, estações de trabalho para gerência e diretoria, mesas altas para áreas colaborativas, aparador e armários com ou sem floreira para áreas de staff. Todos os móveis têm design orgânico e atemporal que combina com diversos estilos e destacam o ripado como elemento principal. Os móveis podem ter acabamento

liso ou madeirado e as mesas contam com a opção de tampos em pedra. Tudo com inteligência para o usuário, incluindo tomadas e espaço para subida de cabos.

Há 30 anos no mercado, a Minimal Design desenvolve mobiliários para escritórios, unindo design, tendência, inovação e qualidade na concepção e realização de seus produtos. Entre eles, cabines, móveis colaborativos e estações de trabalho, sendo o

primeiro o carro-chefe da marca, que tem como objetivo desconstruir a ideia pré-concebida do espaço de trabalho.

A LP+A Arquitetura, fundada em 2001 pelas arquitetas Isabella Leonetti e Pierina Piemonte, tem expertise em projetos comerciais e corporativos. Com atendimento personalizado, a empresa transforma espaços em ambientes acolhedores, conectando pessoas e promovendo o bem-estar.



Divulgação

**Linha conta com 10 peças: mesas, estações trabalho...**



# 250 mil equipamentos comercializados!

## Equipamentos com desempenho, segurança e sistemas inovadores

A Atlas Schindler conquistou a marca de 250 mil equipamentos comercializados no país, entre elevadores, escadas e esteiras rolantes. Atuando há 106 anos no mercado nacional, a companhia está presente em empreendimentos icônicos, para os quais oferece equipamentos com alto desempenho, segurança aprimorada e sistemas inovadores, como o Schindler Ahead e Schindler PORT.

“Temos o objetivo de tornar as cidades melhores e a mobilidade vertical mais eficiente, confortável e sustentável, permitindo a melhor experiência para os mais de 2 bilhões de passageiros que transportamos todos os dias no mundo inteiro”, comenta Sérgio Wriedt, diretor de Novas Instalações na Atlas Schindler: “No Brasil, são mais de 100 anos de experiência e expertise para sempre oferecermos um serviço completo e a mais avançada tecnologia do mercado com qualidade e segurança”.

Integrante do Grupo Schindler, que está completando 150 anos, a Atlas Schindler fábrica elevadores, escadas e esteiras rolantes, e oferece serviços de manutenção e modernização para esses equipamentos. Eficiência energética, automação de processos e armazenamento de dados são algumas características os



Schindler PORT: otimiza o fluxo de trânsito, contribuindo para reduzir o consumo de energia

equipamentos, que visam segurança, praticidade e disponibilidade.

O sistema Schindler PORT, por exemplo, otimiza o fluxo de trânsito em um edifício, contribuindo para reduzir o consumo de energia e a pegada de carbono do empreendimento, ao mesmo que oferece serviço personalizado e controle de acesso. Já o Schindler

Ahead, solução digital para elevadores, escadas e esteiras rolantes, possibilita, além de monitoramento 24 horas, intervenções remotas, sem a necessidade de deslocamento e atuação técnica presencial.

“O investimento no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Atlas Schindler, somado aos estudos

e projetos realizados por nossa matriz, mostram que estamos preparados para acompanhar os desafios do setor”, destaca Wriedt: “Juntos, elevaremos qualidade, inovação e modernidade às alturas para atendermos os moradores e visitantes dos empreendimentos onde a Atlas Schindler está presente”.

Divulgação

Divulgação



Túlio: solução utiliza IoT, data analytics e algoritmos inteligentes

## Startup será acelerada

A Trackfy Tecnologia, startup que digitaliza e otimiza a gestão de atividades em operações industriais e canteiros de obras, utilizando internet das coisas, data analytics e algoritmos inteligentes, é uma das seis selecionadas para integrar o programa de aceleração Oxygea Labs. O processo se estende até dezembro e, com a participação, a Trackfy receberá aporte de R\$ 2 milhões.

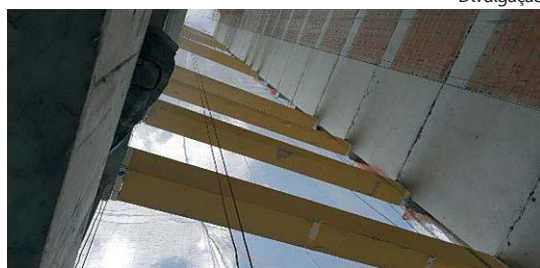
O programa é promovido pela Oxygea, focada em investir em startups dedicadas à transformação digital da indústria e à sustentabilidade. O programa Oxygea Labs volta-se a startups que já estão com uma primeira versão do produto rodando e querem acelerar seu Product Market Fit (estratégia de análise dos resultados do produto), com o objetivo de prepará-las para uma trilha de investimentos.

A seleção coincide com o momento de expansão da Trackfy. Este ano, o produto foi destaque na Arena Inovação da Bahia Oil & Gas Energy, em Salvador; no IoT Solutions Congress, em São Paulo; e na 34ª Expo Usipa - Exposição Industrial, Comercial e Prestação de Serviços, em Ipatinga, Minas Gerais.

“A nossa solução reduz em até 30% o tempo de evacuação de plantas industriais e canteiros de obras, em caso de ocorrência de sinistros, o que significa aumento da segurança”, destaca o CEO da Trackfy, Túlio Cerviño: “Além disso, aponta gargalos nessas unidades, o que proporciona medidas efetivas para aumento da produtividade”.

## Solução para fachadas personalizadas

A alemã Sto, que desenvolve sistemas de construção, está presente no mercado com o Sto Shape, utilizado para a compartimentação vertical de edifícios, permitindo a criação de fachadas personalizadas com saliências, volumetrias e molduras, sem comprometer a segurança e a eficiência da construção. “Sto Shape oferece aos arquitetos e projetistas a liberdade para ultrapassar os limites das linhas retas, criando edifícios residenciais e comerciais com designs únicos e personalizados”,



Divulgação

### Sto Shape: projetos com segurança e eficiência

fabricados pela Sto.

A utilização de Sto Shape

destaca o fabricante, ao detalhar que o sistema é composto por molduras e peças decorativas, com metodologia de fixação e componentes de volumetria

oferece solução completa, que garante segurança contra incêndio e durabilidade da fachada, e se integra com outras tecnologias de construção, como o light steel

framing, atendendo às exigências da Instrução Técnica (IT) nº 10, do Corpo de Bombeiros.

Para projetos que exigem molduras ou apliques de fachada mais simples, a Sto Brasil tem no portfólio o Sto Shape Molduras, que utiliza peças tridimensionais de poliestireno expandido inofugante (EPS Classe F de acordo com a NBR 11948) para criar elementos personalizados com facilidade e segurança. A empresa fornece todos os acessórios e componentes de fixação e acabamento colorido.



# Logística pede passagem

**Segmento cresce acima de 40% com incremento de importações**

**NELSON TUCCI**

O movimento nos portos, sobretudo estes, aeroportos e pela estrada do Mercosul (BR 116) aumentou no primeiro semestre deste ano. Por eles foram exportadas 6,3% mais commodities (café, soja, minério de ferro e carne bovina, entre outros) e, de outro lado, importados mais 11,6% – quase o dobro dos produtos vendidos ao exterior – somente em automóveis. Os dados são da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). Com o fluxo, a logística da Asia Shipping aumentou 40% em volume, comparada com igual período de 2023, basicamente em manufaturados chineses.

Em 2023, os vizinhos “hermanos” exportaram para o Brasil US\$ 2,24 BI, sendo os campeões na modalidade. Os chineses, que acompanham atentamente os mercados mundiais, abriram o olho e vão ultrapassá-los facinho neste 2024, como parceiros comerciais automotivos do Brasil, fazendo jus à condição de maior fabricante mundial de automóveis. É certo que o Brasil continuará



Divulgação

**Autos chineses aceleram a movimentação de cargas**

“Há alguns anos, o mercado automobilístico era dominado por companhias norte-americanas e europeias, mas agora isso está mudando para o mercado chinês. E a logística de carros transportados em containers está fazendo muito sentido, por uma série de situações técnicas. Por conta disso, a gente vai continuar vendo o crescimento dessas importações da China para o Brasil em virtude das diversas vantagens que a escolha por esses automóveis tem oferecido”, destaca o executivo.

Se além dos automóveis se incluir eletroeletrônicos e painéis solares, a Asia Shipping terá número ainda mais robusto: crescimento de 50% no volume de cargas embarcadas no primeiro semestre de 2024, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Para garantir a agilidade demandada por essas operações, a empresa adquiriu recentemente parte da startup Dati, passando a oferecer uma plataforma em nuvem e baseada em Inteligência Artificial. A logística pede passagem.

Nelson Tucci é jornalista, editor de Veículos & Negócios, toda segunda-feira também em [www.veiculosenegocios.blogspot.com.br](http://www.veiculosenegocios.blogspot.com.br)

importando da Argentina os modelos Chevrolet Cruze, Fiat Cronos, Ford Ranger, Nissan Frontier, Toyota Hilux e os Volkswagen Amarok e Taos, mas em nível menor.

De acordo com o site Autoindústria, a Neta, que iniciará a venda de carros 100% elétricos vindos da China, no próximo mês de setembro, anunciou 75 mil itens já estocados em seu Centro de Distribuição de Peças em São Bernardo do Campo/SP. Já a BYD, tem CD em Cariacica/ ES com capacidade para mais de 370 mil peças e está em fase de expansão. No acumulado dos sete primeiros meses do ano, a expansão está em

20,4%, saltando de US\$ 1,72 bilhão (em igual período de 2023) para US\$ 2,07 bilhões. Com isto, a tendência é ver cada vez mais as marcas BYD, GWM, JAC (entre outras “novas”) rodando no país.

Com tanto movimento, a brasileira Asia Shipping movimentou 27.513 TEUs (medida equivalente a um contêiner de 20 pés) nos primeiros seis meses deste ano. Para Rafael Dantas, diretor comercial da empresa, a demanda é crescente por esses veículos, que apresentam vantagens como o preço competitivo e diferenciais tecnológicos de ponta, deve continuar fomentando a alta das importações asiáticas.

## Soluções inovam consórcios

A plataforma Distrito firmou parceria com a administradora de consórcios Embracon, com o objetivo de potencializar a inovação por meio do acultramento da empresa e desenvolvimento de projetos que visam acelerar soluções e serviços oferecidos. Por meio da inteligência de dados que mostram tendências e análises sobre a empresa e setor, o Distrito atuará com a implementação do panorama de mercado, integração de eventos, networking para impulsionar o aperfeiçoamento de processos da empresa a partir dos principais avanços tecnológicos e digitais no segmento de consórcios. Junto com um programa de educação, a plataforma mapeará as startups alinhadas aos desafios e objetivos de negócio que possam contribuir para o crescimento e transformação da Embracon no seu mercado de atuação.

“Essa é uma oportunidade única de alavancar a inovação no setor de consórcio”, explica Gustavo Gierun, CEO e co-fundador do Distrito: “A nossa parceria com a Embracon demonstra o importante papel da inovação aliada a maturidade e referência que a empresa já apresenta em seu setor. Esse é um fator favorável em um empreendimento que está à frente nas mudanças tecnológicas para atender as necessidades do público”. Segundo a vice-presidente administrativa da Embracon, Sílvia Moraes, a empresa atua no mercado desde 1988 e suas ações estão atreladas ao investimento contínuo em tecnologia e treinamento.

## Sales Clube amplia equipe para se consolidar

Com faturamento de R\$ 22 milhões no ano passado, reflexo da eficácia de seus programas e da demanda crescente por soluções de vendas estruturadas no mercado de pequenas e médias empresas (PMEs), o Sales Clube dobrou o tamanho de sua equipe,

totalizando 59 colaboradores, visando crescimento financeiro e faturamento de R\$ 50 milhões até o final do ano. O Sales Clube está focado em ampliar sua presença no mercado e consolidar sua reputação como a principal especialista em vendas para empresários no Brasil, oferecendo dois produtos principais:

a Imersão 360 e o Programa Elite. A Imersão 360 é um programa presencial de três dias, onde os empresários aprendem os processos e técnicas essenciais de venda e gestão. Já o Elite oferece acompanhamento contínuo através de consultoria e “fazedoria”, o trabalho prático e aplicável

realizado junto aos negócios participantes. “Não existe ninguém no mercado que esteja acelerando o crescimento das empresas como nós”, enfatiza Fábio Oliveira, CEO da Sales Clube: “Os empresários que estiveram conosco alcançaram um crescimento impressionante de 102%”.

FILIAÇÃO À ASSOCIÇÃO DE VEÍCULOS

**FROTA VENTO**  
FUNILARIA E PINTURA

**ALTA TECNOLOGIA EM REPARO AUTOMOTIVO**

«Procure Sempre a Oficina de Sua Confiança»

**OXI-SANITIZAÇÃO**  
SEU CARRO LIVRE DE VÍRUS E BACTÉRIAS

**Rua João Éboli, 57 - Santos**

Trabalhamos com as melhores seguradoras

**Tel. (13) 3223.2969**

(13) 99637.4157  
@frotaventoimports  
/frotaventoimports  
oficinafrotavento@uol.com.br



Divulgação



# Neve, gastando menos

Portillo: atrações gastronômicas e musicais

**Tarifas mais atrativas seguem os preços da baixa temporada**

Embora setembro marque o fim do período de neve no Chile, ainda é interessante visitar Portillo, a estação de esqui localizada a cerca duas horas de carro da capital Santiago. Durante o período, os dias são ensolarados, mas ainda há gelo e boas condições

para praticar esportes de Inverno. Além disso, as tarifas estão mais atrativas, pois seguem os preços da baixa temporada.

A possibilidade de curtir a neve gastando menos não é a única vantagem de ir a Portillo entre o final do Inverno e o início da Primavera. Isso porque setembro é o mês das festas pátrias do Chile, conhecidas pela atmosfera festiva e contagiante, e o “Dieciocho”, 18 de setembro, dia da independência chilena, será

comemorado com comidas típicas e atividades envolvendo músicas e danças tradicionais.

A expectativa é salientar aspectos culturais para oferecer ainda mais entretenimento, que também pode fazer trilhas na neve, praticar yoga, relaxar na piscina aquecida e até contratar aulas de esqui e snowboard com instrutores de renome mundial. A infraestrutura do complexo conta ainda com restaurantes, cinema, bar e discoteca.

## HOTÉIS POUSADAS ROTEIROS...

Divulgação



Festival Kreol: celebrar tradições africanas, europeias e asiáticas

# Resistência cultural em Seychelles

A essência das Ilhas Seychelles poderá ser apreciada em outubro, quando acontece o Festival Kreol, realizado desde 1985, que celebra as tradições africanas, europeias e asiáticas que se misturaram nesse arquipélago de 115 ilhas no Oceano Índico, perto da costa Leste da África, e criaram a cultura *creole seychelloise*. O Festival Kreol terá atividades espalhadas pelas ilhas de Mahé,

onde está localizado o aeroporto internacional, Praslin e La Digue. Embora a data oficial seja na última semana de outubro, a programação envolve todo o mês. A cerimônia de abertura acontecerá na capital Victoria, seguida de eventos variados, com música ao vivo, feira de artesanato, gastronomia, missas, concursos de dança, moda e a premiação de documentários sobre as origens e tradições do país.

## Novidade na temporada 2024/2025

Divulgação

MSC Splendida, da MSC Cruzeiros, está entre os navios que navegarão pela América do Sul durante a temporada 2024/2025, partindo do porto de Santos às sextas-feiras, de 13 de dezembro e 21 de março. Os embarques serão para cruzeiros de sete noites com escalas em diferentes destinos, como a capital argentina, Buenos Aires, Punta Del Este, no Uruguai, e Balneário Camboriú e Itajaí, em Santa Catarina. Também será possível embarcar em Itajaí.

Com seis navios na temporada, são mais de 120 opções de viagens com a MSC na América do Sul, partindo de vários portos brasileiros, como Santos, Rio de Janeiro, Salvador, Maceió, Itajaí e Paranaguá. Segundo o diretor geral no Brasil, Adrian Ursilli, a empresa está empenhada em proporcionar aos hóspedes oportunidade de férias



**MSC Splendida: oportunidade de férias inesquecíveis, com embarques em Santos e Itajaí**

inesquecíveis e a chegada do MSC Splendida representa isso.

O transatlântico oferece generosos espaços ao ar livre e instalações de última geração, incluindo entretenimento para toda a família, com amplo teatro, variedade de restaurantes que servem refeições sofisticadas de culinária internacional, piscina ao ar livre e piscina com teto retrátil, ideal para todas as condições climáticas, e um autêntico spa

balinês. A bordo, 75% das cabines possuem varandas com vistas panorâmicas e, para aqueles que procuram um toque de luxo adicional, o navio conta com o exclusivo MSC Yacht Club – conceito de “iate dentro de um navio”, que oferece um refúgio privativo de férias exclusivo com serviço de mordomo 24 horas, piscina, deck, restaurante e lounge exclusivo, além de instalações e acomodações luxuosas.

## Passeio em meio à natureza

Divulgação



Parque possui dois teleféricos com percursos diferentes

Localizado em Itu, a 100 quilômetros da capital paulista, o Parque Maeda possui infraestrutura completa de lazer e hospedagem ao visitante, incluindo pesqueiro, parque aquático e dois teleféricos, que oferecem experiência que mistura aventura e contemplação. Um deles tem percurso de 920 metros, enquanto o mais recente, de 2014, conta com trajeto de 1.100 metros. Com cadeiras duplas, os teleféricos proporcionam aos visitantes a oportunidade de admirar diversos pontos turísticos do complexo, incluindo uma área de preservação exuberante, um pomar de jaboticabas e um lago fora do perímetro do parque. Os teleféricos levam os visitantes a duas atrações do parque: o

Jardim Japonês e a Árvore Gigante. Segundo Henrique Maeda, um dos administradores do parque, o passeio no teleférico é um sucesso: “É uma atração de contemplação que abrange todas as idades e é procurada mesmo no frio, diferentemente do parque aquático e da pesca esportiva”.



Divulgação



Marsi em 25,9% dos pacientes hospitalares

## Lesões causadas por adesivos

A Essity desenvolve soluções para prevenir e tratar lesões na pele provocadas por adesivos médicos, conhecidas pela sigla em inglês Marsi, Medical Adhesive-Related Skin Injury. Preocupação constante na área da saúde, essas feridas são mais comuns em bebês, que têm a pele mais fina, e em idosos, mas não se limitam apenas a esses grupos. Segundo estudo realizado em 2021 na Universidade Federal de São João del-Rei, a prevalência desse tipo de lesão é de 25,9% dos pacientes nos hospitais brasileiros. Ela é caracterizada pela ocorrência de eritemas ou de outras anormalidades cutâneas, como bolhas, rupturas e erosões persistentes por mais de 30 minutos após a remoção do adesivo. E por ser bastante comum, é considerada normal por muitos profissionais da saúde. “A utilização de adesivos em tratamentos hospitalares é fundamental para fixar cateteres, dispositivos médicos, curativos e diversos outros procedimentos”, explica a estomaterapeuta e dermatoterapeuta Natália Barros, gerente clínica da Essity do Brasil: “A permanência prolongada desses curativos, que pode limitar a mobilidade e a respirabilidade da pele, ou a adesividade excessiva, são aspectos a serem considerados quando falamos de Marsi”.

A Leukoplast, da Essity, possui a linha “Skin Sensitive”, em várias apresentações, como estéreis à prova d’água, com excelente aderência e película flexível e microperfurada que se adapta ao corpo, além de tecnologia absorvente para pós-operatório.



Divulgação

Ortorexia: obsessão por alimentação extremamente saudável

# Risco de dieta restritiva

**Distúrbio pode estar associado a traços de personalidade**

A busca de saúde por meio de uma alimentação saudável, com dietas balanceadas, alimentos orgânicos e práticas sustentáveis, caso seja feita de forma incessante, pode se transformar em obsessão, levando ao desenvolvimento de distúrbio alimentar conhecido como ortorexia, alerta a nutricionista Vivian Sanches. São pessoas que desenvolvem uma preocupação extrema e inflexível com a ingestão de alimentos que consideram saudáveis, frequentemente eliminando grupos inteiros de alimentos que julgam inadequados ou prejudiciais.

Vivian afirma que indivíduos com ortorexia podem evitar rigidamente alimentos que contenham açúcar, sal, gordura, corantes artificiais, conservantes, ingredientes geneticamente

modificados e outros aditivos, levando a uma dieta extremamente restritiva, que pode levar a deficiências nutricionais, perda de peso, fraqueza e problemas de saúde. Psicologicamente, pode resultar em ansiedade, estresse e uma qualidade de vida reduzida.

Embora ainda não seja oficialmente reconhecida como um transtorno alimentar pelo DSM-5 (Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais), pesquisas sobre o tema indicam que pode estar associada a traços de personalidade, como perfeccionismo, comportamento obsessivo compulsivo e um desejo de controle.

“É essencial promover uma abordagem equilibrada à alimentação, onde a saúde física e mental são igualmente valorizadas”, frisa Vivian: “Conscientizar sobre a ortorexia e seus perigos pode ajudar muitas pessoas a reconhecer os sinais de que sua busca pela saúde pode estar se tornando prejudicial”.



Divulgação



**Raiva: filhotes a partir de três meses já podem receber a vacina**

## Pets transmissores da raiva urbana

**Sintomas se apresentam com diversos aspectos e dificultam padronização**

**EDUARDO RIBEIRO FILETTI**

A RAIVA é uma doença viral contagiosa que pode ser contraída por mamíferos, como cães, gatos, morcegos e cavalos.

Anteriormente, era chamada de hidrofobia, pois alguns animais não conseguem beber água que acontece pela paralisia da musculatura mandibular. Sendo uma zoonose, pode ser transmitida ao homem através da mordida, arranhão ou pela salivação do animal em contato com uma ferida.

Cães e gatos são transmissores da raiva urbana, enquanto a raiva rural é transmitida pelos morcegos hematófagos, ou sugadores de sangue. Sendo assim, cães e gatos devem ser vacinados uma vez por ano. Filhotes a partir de três meses já podem receber a vacina, e as fêmeas em gestação devem aguardar o desmame dos filhotes.

Os sintomas da raiva se apresentam com diversos aspectos, dificultando assim uma padronização. Há duas modalidades do vírus: a raiva nervosa ou parálitica, que apresenta sintomas como tremores, convulsões, câimbras e paralisia; e a raiva agressiva, que deixa o animal afônico, sem beber água e agressivo. As duas podem apresentar estado febril, tremores, vômito, apatia e grande quantidade de salivação.

Pela literatura, a raiva não tem cura, é 100% fatal. Mas existem três casos no mundo,

inclusive um no Brasil, onde os médicos conseguiram salvar os acometidos desta terrível doença. Porém, as pessoas ficaram com sequelas graves. Somente com a vacinação previne-se o animal da doença. Observando-se alguns sintomas, deve-se prender o animal e consultar um veterinário. Jamais soltá-lo ou matá-lo, somente o veterinário pode confirmar o diagnóstico. Matar animais de estimação em nosso país é crime!

No ser humano que for mordido, quando não houver condições de observar o animal suspeito, por morte ou fuga, deve-se imediatamente tomar a medicação. Caso o animal seja vacinado ou fique em local fechado deve ficar em observação para que os médicos vejam qual será a melhor terapia.

Graças aos órgãos governamentais e médicos veterinários, a Baixada Santista está sem casos dessa doença há 20 anos. Mas não podemos descuidar e devemos vacinar os nossos animais de estimação anualmente.

Como podemos acompanhar nos noticiários a vacina antirrábica pública em alguns anos apresentou problemas e foi suspensa mais a situação já foi normalizada, segundo informa a acessória do governo estadual. As clínicas particulares continuaram vacinando normalmente pois utilizam vacinas importadas da França, Holanda ou Estados Unidos.

Eduardo Ribeiro Filetti médico veterinário, professor universitário, mestre em Saúde Pública e membro da Academia Santista de Letras.



Divulgação



**Fernando Perfeito, diretor de Marketing e Vendas da Brazil Electronics: empresa traz ao país os produtos da tradicional marca italiana Guzzini, com itens para casa e cozinha, com mais de 110 anos de mercado.**



Divulgação



**Juninho Loes e Juliana Santos: criador do movimento "Nunca Foi Só Cabelo", Juninho comemorou**

**o Dia do Orgulho Crespo, em junho, que incentiva a autoaceitação das crespas e cacheadas, para se libertarem dos padrões e dos alisamentos para o seu próprio pertencimento.**

● 38ª edição da CasaCor São Paulo, em 2025, ocupará uma das mais importantes áreas verdes da capital paulista, o Parque Doutor Fernando Costa, o Parque da Água Branca, na zona Oeste, marcado pela diversidade cultural, infraestrutura desenvolvida, vasta gama de opções de lazer e interesse do mercado imobiliário.

● *Santista Fabricio Lopez expõe "Cerol", individual na Galeria Marília Razuk, Itaim Bibi, na capital paulista, até 28 de setembro, assim intitulada devido a lembrança da infância de Fabricio, pois a mão que já foi cortada pelo cerol é a mesma que corta e cava a madeira na xilogravura.*

● Realização do Museu de Arte Moderna de São Paulo, o "38º Panorama da Arte Brasileira: Mil graus" acontecerá de 28 de outubro a 26 de janeiro, no Museu de Arte Contemporânea da Universidade de São Paulo.

● *Segunda edição do Festival da Lua Chinês está programado para 14 e 15 de setembro, na Rua 25 de Março, capital paulista, com atrações inéditas, como a dança do dragão, e comemorações pelos 50 anos de relações diplomáticas entre Brasil e China.*

● Assaí Atacadista comemora 20 anos com campanha com mais de R\$ 20 milhões em prêmios, incluindo R\$ 5 milhões para único ganhador, além de 1.500 viagens (cada com direito a acompanhante), em cruzeiro marítimo entre Santos, no litoral paulista, e Ilha Grande/RJ.

● *25ª Construsul – Feira Internacional da Construção, de 15 a 18 de outubro no Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre/RS, com foco na retomada da construção civil no estado.*

● José Roberto Campanelli, idealizador da Mary Help, rede especializada em diaristas, inova ao introduzir seguro às colaboradoras, garantindo proteção em caso de acidentes, seja no ambiente de trabalho ou durante o deslocamento.

● *Valinhos, no interior do estado de São Paulo, será palco do Festival Mr Moo Sunset, evento gastronômico e musical, no feriado de 7 de setembro, das 15 às 22 horas, no espaço Brahma Valley.*

Divulgação



**Gustavo Azambuja: novo diretor comercial da Carbon, responsável pelas operações em cidades do estado de São Paulo, Rio de Janeiro e Espírito Santo, tem como meta aumentar o volume de blindagens em cerca de 20% até o final do ano, para chegar mensalmente a 500.**

Divulgação



**Lucas Andres S. Lucero: novo diretor comercial da Sanchat Tour, do Grupo Azabache, focado em aprimorar o relacionamento**

**com as agências de viagens e elevar a experiência do cliente a novos patamares, fortalecendo ainda mais sua posição no mercado de turismo brasileiro.**

Gustavo Kenji Missumi/Divulgação



**Juan Plata e Isabel Hickman: brunch da Be One, em Moema, capital paulista, para apresentar avanços nas terapias e tecnologias da medicina regenerativa, ao promover o reparo de tecidos com produtos biológicos autólogos.**

Divulgação

**Angélica Leising e Rogério Zorzetto: casal fundador da Prioridade 10, franquia de lojas de departamentos com preços populares, que em 2023 registrou faturamento de R\$ 200 milhões e 80 unidades em diversos estados brasileiros.**



Divulgação



**Caio Gomes: com passagens por Nubank e Amazon, o titular da nova Diretoria de Inteligência Artificial da Magalu chega para ser o responsável por acelerar o "cérebro da Lu", a IA generativa que vai transformar a experiência de compra do cliente, antes, durante e após a compra.**

## Salmo 113:3

*Desde o nascimento do sol até o seu ocaso, seja louvado o nome do Senhor.*



# Raízes latinas

**Preparos tradicionais e ingredientes nativos da América do Sul**

As referências latinas do Bar-restaurant Jabalí, no bairro Santa Cecília, na capital paulista, se destacam tanto no cardápio criado pelo chef Rodrigo Valente quanto na carta de drinks, sob consultoria de Marco de la Roche. A aposta na combinação de preparos tradicionais e ingredientes nativos da América do Sul é vista em pratos como os patacones de banana-da-terra com vinagrete e salsa e o ceviche com aji amarillo, e em coquetéis como o Muiraquitã, feito com pisco, licor de tamarindo, cupuaçu, maracujá e bitter e o Paloma, com tequila, soda de toranja e limão.

A casa oferece aos clientes taças ou growlers de vinho de produção brasileira da Tão longe, tão perto, de



Divulgação

**Jabalí: cardápio criado pelo chef Rodrigo Valente**

salão, jardim e o elegante balcão. Entre outras particularidades, alguns objetos e móveis que compõem a decoração são de acervo pessoal e outros da loja Il Casalingo, além das charmosas louças do Atelier Muriqui.

“O Jabalí é fruto de anos de dedicação, reflexão, inspiração e viagens pelo continente e além!”, diz Rodrigo, que em sua trajetória estudou e trabalhou em

Gabriela Monteleone, que possibilita abastecer garrafas retornáveis diretamente das torneiras com vinhos, como o Riesling ou Sangiovese.

Com projeto arquitetônico desenvolvido pela amiga de infância Marília Franco e sua sócia Marina Portolano, o ambiente apresenta cores neutras e iluminação suave, e as músicas latinas se espalham pelo

Nova Iorque e no interior da Inglaterra e, ao retornar para cidade de São Paulo, trabalhou como consultor e em casas como D.O.M. e Cozinha 212.

Jabalí funciona de terça a quinta-feira, das 18 às 23 horas, sexta e sábado, das 18 à meia noite, fechado aos domingos e segundas, e está localizado na Rua Martim Francisco, 655, no Instagram em @jabali.sp

## Drinques de marca própria

Água Doce Sabores do Brasil está lançando a linha de coquetéis clássicos – na esteira de ações para entrar no varejo, com coleção de condimentos, gim e cachaça de marca própria. Desta vez, a rede traz sete drinques prontos para consumo. “O projeto de marca própria tem como objetivo ampliar a experiência do cliente, permitindo que a jornada de consumo seja completa, englobando o atendimento presencial e on-line”, explica Julio Bertolucci, diretor de franquias da empresa: “Além disso, os produtos da Água Doce levam o DNA da marca para dentro da casa do consumidor, proporcionando a confraternização e a degustação de nossos sabores no conforto do lar, junto com a família e os amigos”.

Envasados em garradas, os produtos contam com manual de receita e dicas de finalização para degustar de acordo com a preferência.

**Vodca Água Doce.** Tradicional vodca com um toque da Água



Divulgação

**Água Doce: experiência na mesa do consumidor**

Doce.

**Negroni.** A receita segue a original, que leva gim, vermute e amaro.

**Dry Martini.** Ideal para servir bem gelado, é feito com gim e vermute seco.

**Caju Amigo.** Combina vodca Água Doce com a intensidade do caju, invocando a energia e a vivacidade dos coquetéis clássicos da coquetelaria.

**Moscow Mule.** Leva vodca, mix cítricos e especiarias.

**Cosmopolitan.** Preparado com vodca, limão, cranberry e laranja;

**Scarlati.** O amaro ideal para drinques mais complexos, que precisam de um toque bittersweet, feito com raízes, flores e frutas.



Divulgação

**Novo sabor amplia as opções da AmaFruta**

## Sorvete de paçoca

A AmaFruta lançou o sorvete de paçoca, em embalagens de 10 litros. “Ampliar nossa gama de produtos expande nossa marca como um todo, oferecendo ainda mais apoio para nossos parceiros e clientes”, afirma Rafael Gonzalez, Head Comercial da AmaFruta. Atendendo a mais de 120 municípios, a marca iniciou com três linhas de açaí: Tradicional, Classic e To Go, que variam de acordo com a concentração, além de uma linha de cupuaçu e creme americano, muito usado como base para o preparo de milk-shakes. Atualmente com seis produtos, busca uma maior amplitude de opções. Os sabores desenvolvidos pela AmaFruta são produzidos pela Amadelli Alimentos.

## Festival celebra cultura caiçara

Com algumas das praias mais famosas do litoral Norte de São Paulo, Ubatuba abriga até 15 de setembro o 15º Festival Gastronômico, que celebra a cultura caiçara, promovendo a valorização da culinária regional. De iniciativa do Ubatuba Convention & Visitors Bureau, o evento reúne mais de 80 restaurantes da cidade, além de 12 pequenos produtores e fornecedores de alimentos locais que aquecem os dias do Inverno, com propostas para os paladares mais exigentes.

Durante o festival, chefs renomados e talentos locais se unem para apresentar pratos que destacam a autenticidade dos ingredientes da região. Desde frutos do mar frescos até produtos cultivados nas comunidades locais, cada prato conta uma história de tradição e sabor. Além de concurso de receitas, haverá feiras, cursos e seminários de capacitação no setor.

O pesquisador Heyttor Barsalini elenca como criações da



Divulgação

**Evento reúne mais de 80 restaurantes de Ubatuba, no litoral Norte**

culinária caiçara o café adoçado com garapa, a cachaça, o pato ensopado (comido com arroz vermelho), o omelete de siri, o pixé, o raluá, o licor de pitanga, o suco de cambuci, o doce de mamão verde, as ovas fritas de tainha, o virado de feijão guandu, o viradinho doce de banana, a sopa d'água com sapreso, a sardinha preparada na chapa do fogão a lenha, o nhoque de mandioca, entre outras iguarias.

Com 92.980 habitantes e distante 220 km da capital paulista, a Estância Turística de Ubatuba tem 102 praias. Para o turista que gosta de refúgios naturais, o destaque fica para a Ilha Anchieta, com praias e trilhas com a natureza preservada. O nome Ubatuba, em tupi-guarani, significa “terra de muitas canoas”.

## Alfajor sabor doce de leite

Dois camadas finas e crocantes de biscoito, intercaladas por uma exclusiva pasta de amendoim sabor doce de leite, cobertas por chocolate sem adição de açúcar. O lançamento da Dr. Peanut pega carona no sucesso da pasta de amendoim gourmet de doce de leite. O alfajor doce de leite chega para ampliar o portfólio de snacks da Dr. Peanut e oferecer mais uma alternativa saudável e saborosa para

aqueles pequenos lanches entre as refeições. Com a presença do renomado chef de cozinha e jurado do MasterChef Brasil, Henrique Fogaça, embaixador da marca, o



Divulgação

lançamento do alfajor aconteceu durante o Expresso MasterChef – evento gastronômico da Serra Verde Express e do MasterChef Brasil, que contou com patrocínio da Dr. Peanut.

**Dr. Peanut amplia portfólio**