jornalperspectiva.com.br

PERSPECTIVA

TITAN Comunicação Ltda.
Ano 39 - Edição nº 336
Janeiro de 2023

Hospital SerPiero: área de convivência na cobertura

SANTOS GANHA HOSPITAL

SerPiero é o primeiro "hospital de transição" da Baixada Santista

Um dos mais desejados do mercado brasileiro

Onix, da GM, esbanja economia

Na estação de esqui Aspen Snowmass

De volta, jantares sob a lua cheia...

Capa: *O Hospital SerPiero está sendo entregue em Santos e funcionará como "hospital de transição", destinado a pacientes que não necessitam cuidados de alta complexidade prestados nos estabelecimentos de saúde tradicionais..... Págs. 5 a 7.*

Capa: Fotos Divulgação.

Arq & Decor

Revestimentos hexagonais de diferentes estilos e tamanhos permitem a criação de ambientes charmosos e nada convencionais.....Pág. 3.

Divulgação

Brincadeiras são grandes aliadas para perda de peso

PapoPET

O excesso de peso nos pets pode levar a vários tipos de patologias e deve ser alvo de programa especial, afirma o médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti.....Pág. 10.

Autoestima

Mais de 70% dos pacientes com incontinência urinária não procuram informações sobre a doença e quase metade não busca ajuda médica para tratá-la.....Pág. 10.

Divulgação

Jantares sob a lua cheia estão de volta na estação de esqui Aspen Snowmass, nos Estados Unidos

Turismo

Estação de esqui Aspen Snowmass, em Aspen, no Colorado, EUA, anunciou o retorno dos* full moon uphill dinners*, ou jantares na lua cheia.....Pág. 8.

Gastronomia

Recém inaugurado no Boqueirão, o Janela Bar Santos combina o conceito de coquetéis de alta qualidade com valores acessíveis.....Pág.12.

Opinião

Herói da Pátria!

É justo fazer coro às homenagens a Pelé – o Rei do Futebol, o Atleta do Século XX – que há de ser incluído no Livro dos Heróis e Heroínas da Pátria, ao lado, por exemplo, de Tiradentes e Zumbi dos Palmares. Quem viveu na época em que atuou, certamente é grato por ter sido inspirado por ele, ao vê-lo jogar nos estádios do mundo, especialmente no "alçapão" da Vila Belmiro, do Santos Futebol Clube, ou ouvir façanhas, como parar uma guerra na África. Após o auge na carreira profissional, foi possível observá-lo em alguns de seus lances como empresário, a partir do precioso conceito de ***business*** *que aprendeu com Júlio Mazzei. Afinal, o saudoso professor, que foi preparador físico do Alvinegro Praiano de 1965 a 1972, tornou-se um de seus melhores amigos, na esteira do trabalho desenvolvido no clube. Foram parceiros na divulgação do esporte em clínicas realizadas pelo mundo, sob patrocínio da Pepsi, e em especial nos anos de 1975 a 1977, quando Pelé jogou no New York Cosmos, revolucionando o futebol* ***soccer*** *nos Estados Unidos. Desde a morte do cidadão Edson Arantes do Nascimento, em 29 de dezembro passado, as jogadas de Pelé e Edson estão sendo revisitadas, revelando anos de muito trabalho e que geraram frutos, alguns bons, outros nem tanto... Afinal, nestes dias de notoriedade instantânea, quando o meio supera o conteúdo e faz proliferar personagens falsos, é compreensível a multidão de pessoas que se mobilizou para a derradeira despedida do ídolo neste plano material. Sim, pois no espiritual – nunca é demais repetir – Pelé eternizou-se... Diferente do cidadão Edson, que, como qualquer mortal, será sempre sinônimo da imperfeição humana e de sua incessante busca por perdão.*

Junta Comercial deve estar próxima da sociedade

Alberto Murray Neto

A Junta Comercial tem o dever legal de analisar os aspectos formais, registrar e dar publicidade aos atos societários das empresas, para que passem valer perante terceiros. Entretanto, a Junta Comercial pode ter um papel muito além do que aquele previsto em lei.

A Junta Comercial deve ser uma referência na sociedade em questões de direito societário. O primeiro passo para isso é ter um colégio de vogais de alta respeitabilidade, composto por pessoas de notório conhecimento jurídico, contábil e empreendedorismo. O corpo de assessores técnicos também deve ser formado por pessoas qualificadas.

Para ser um centro relevante de questões de direito societário, a Junta Comercial deve promover debates sobre a questão. Deve convidar grandes advogados, contadores e empresários para dar palestras. Paralelamente, deve mobilizar estudantes, para estarem presentes a essas palestras. A Junta Comercial deve buscar as universidades, para que conheçam o seu trabalho, visitem a entidade e participem dos debates decorrentes das palestras realizadas. Na medida em que isso ocorrer com frequência, outros profissionais se sentirão encorajados a visitar a Junta Comercial e assistirem às palestras.

Murray

Alberto: Junta Comercial como referência em questões de direito societário

No passado, isso foi feito com muito sucesso. A Junta Comercial do Estado de São Paulo recebia, quase que semanalmente, emitentes juristas e professores para tratar de temas atuais de direito societário. A plateia era repleta de estudantes e pessoas em geral, que iam ao órgão discutir temas importantes da vida empresarial do estado. A Junta Comercial caminhava muito mais próxima de seus usuários. Era mais um bom serviço prestado pelo órgão do registro empresarial. A Junta Comercial deve caminhar junto aos seus usuários e ser considerada uma importante referência do mundo do direito e empresarial.

Alberto Murray Neto é advogado de Murray – Advogados, PLG International Lawyers, Ciragan Office Tower, website www.murray.adv.br

PERSPECTIVA Jornal PERSPECTIVA é publicação da TITAN Comunicação Ltda. CNPJ 02.546.886/0001-07 **PUBLICIDADE|REDAÇÃO|ADMINISTRAÇÃO** Tel. (13) 99147.6522 Matriculado nº 715 na Associação de Jornais do Interior do Estado de São Paulo (Adjori-SP) **IMPRESSÃO** Gráfica Printi (11) 4130.3799 **DIRETOR EDITOR** Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 **DIRETORA MKT** Sandra L. Netto MTb. 42562 Circula em Santos e cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista Jornal PERSPECTIVA nº 336 Ano 39 janeiro/2023. Sugestões de pauta podem ser enviadas para redacao@jornalperspectiva.com.br Artigo assinado é responsabilidade do autor. Todo o conteúdo está disponível em www.jornalperspectiva.com.br

Hexagonais nada convencionais

Diferentes possibilidades na sala, cozinha, banheiro e varanda

Os revestimentos hexagonais continuam em alta na decoração e arquitetura. A partir de diferentes estilos e tamanhos, tanto as pastilhas de porcelana como as cerâmicas grés, permitem a criação de ambientes charmosos e nada convencionais. A Cerâmica Atlas, com mais de 56 anos de expertise no segmento, apresenta inspirações para decorar diversos cômodos com essa tendência.

"Os formatos hexagonais resgatam a memória afetiva da decoração, sempre se reinventando de maneira surpreendente", comenta a diretora da Atlas, Cristina Ricciardi Brisighello: "A união de suas cores e formas cria uma harmonia perfeita, que se torna uma opção versátil para revestir paredes e pisos".

Para os ambientes íntimos da casa, Cristina revela que a opção que tem saído com bastante frequência são os revestimentos hexagonais maiores, mas todos são bem-vindos: "Temos tido uma procura grande de arquitetos que desejam oferecer um visual vintage e toda a composição desta peça contribui para esse resultado".

As pastilhas hexagonais são bem-vindas em pisos e paredes, garantindo delicadeza e memória afetiva. A Atlas, apresenta oito cores, que se tornaram populares em projetos de cozinha em função do seu tamanho de 2,65 cm. "Temos observado uma boa procura pelos formatos hexagonais para revestir as cozinhas, afinal, elas oferecem um toque diferente, são versáteis e de fácil limpeza", diz Cristina.

O arquiteto Bruno Moraes também apresenta uma dica interessante para trabalhar com os hexagonais: "É possível misturar materiais com tons diferentes e criar um efeito belo, como se um revestimento se misturasse com o outro. Como, por exemplo, um assoalho de madeira que se transforma em um revestimento hexagonal. É interessante criar esta transição de forma orgânica e não uma divisão em linha reta".

Luis Gomes/Divulgação

Sirius: no projeto do arquiteto Bruno Moraes

Carlos Piratininga/Divulgação

Malbec: na cozinha reformada por Cristiane Schiavoni

Divulgação

Piso Carvalho Hanover

Praticidade e custo-benefício

O piso click da Durafloor, também conhecido como piso clicado, dispensa o uso da cola na sua instalação. Para implementá-lo, basta encaixar as suas placas, sendo fácil de inserir e remover. Outra vantagem é que ele pode ser instalado sobre o contrapiso ou sobre outro revestimento previamente existente.

Segundo Oslaine Bandeira, gerente de Comunicação e Branding da Durafloor, além de prático, é um material menos custoso do que os tradicionais pisos de madeira: "Ao escolher pelo piso click, o cliente ganha a possibilidade de aplicar os mais variados acessórios de acabamento. Ou seja, os espaços entre os revestimentos contam com harmonia em relação ao ambiente. Essa sutileza torna a área mais agradável ao evitar quebras bruscas de visual".

Estampado ou liso, vai depender do gosto de cada um

Tudo bem que a escolha deve ser atrelada ao gosto pessoal de cada um; mas, os revestimentos cerâmicos estampados podem funcionar de forma decorativa, captando a atenção e valorizando a beleza dos demais elementos do projeto. O estilo também pode servir para distinguir ambientes dispostos em um mesmo espaço.

Aspecto interessante é que os aficionados por 3D são contemplados com efeitos em relevo e um bom exemplo é a coleção que Isabela Capeto lançou em parceria com a Ceusa. Trata-se da Brasilidade, criada com a finalidade de celebrar a criatividade. A linha evidencia tons terrosos, trazendo relevos e desenhos que transmitem desde passarinhos até formatos geométricos.

O revestimento liso também pode contar com texturas e desenhos. A neutralidade é útil na medida em que permite que o material combine com qualquer ambiente. Para quem pretende aproveitar o piso liso pensando principalmente no bem-estar, com materiais que remetem à homogeneidade e ao clean, a Ceusa apresenta outras duas séries: SK8 e Energizá.

A arquiteta Francine Nuernberg destaca que ambos os tipos de revestimentos são versáteis: "Na disputa entre piso liso e o estampado, quem vence é aquele que consegue aplicá-los da melhor maneira de acordo com os seus anseios, podendo, inclusive, combiná-los ao decorrer de um mesmo projeto. A criatividade, em todas suas formas, é contemplada pelo portfólio da Ceusa".

Ambiente decorado com a coleção Brasilidade

Fotos Divulgação

Revestimentos Gode, na parede, e SK8, na parede e piso

Inspirados na natureza

Tecnologia para alcançar desempenho e design estético

Princípios científicos da natureza para solucionar problemas

Considerando os principais desafios da engenharia no setor da construção, são seis fatores que afetam diretamente o exterior de um edifício: mecânicos (como granizo do lado de fora e condensação no interior, bem como o movimento do edifício), poluição do ar, biológico (mofo, crescimento de fungos), água, temperatura e luz (UV, infravermelho). Neste contexto, o Sto Intelligent Technology foi buscar na natureza princípios científicos capazes de solucionar de forma eficiente os problemas de fachadas e paredes contra os fatores ambientais sem perder a preocupação com a estética das edificações, reduzindo a lista de desafios.

A Sto é multinacional alemã, pioneira na introdução de revestimentos sintéticos de alta performance e líder em sistemas de revestimentos térmicos. Fundada em 1835 e presente em 87 países, a empresa tem uma longa trajetória no desenvolvimento de revestimentos com tecnologia e por meio do Sto Intelligent Technology atua ativamente na criação de soluções que unam design, desempenho e funcionalidade.

"Com a iQ Technology, nosso foco está na funcionalidade e no valor agregado que nossos revestimentos trazem para o proprietário do edifício e investidor de longo prazo", afirma William Medeiros, gerente Técnico, Comercial e Marketing da Sto Brasil: "A iQ Technology combina funcionalidade com design para oferecer mais do que as características estéticas básicas de um revestimento. Ela incorpora princípios científicos da natureza para fornecer funcionalidade que protege contra estímulos ambientais que degradam o desempenho do revestimento".

Com base na biônica – aplicação de conhecimentos da biologia na solução de problemas de engenharia – o Sto Intelligent Technology desenvolve produtos de alto desempenho sem abrir mão da estética. No Brasil, estão disponíveis as linhas StoColor Dryonic e StoColor Lotusan, com características únicas para que os projetos alcancem melhor funcionalidade e design em suas fachadas.

Autolimpeza da flor de lótus

A StoColor Lotusan é uma tinta com capacidade de autolimpeza com água da chuva, desenvolvida através da biônica. No caso da tecnologia Lotus Effect, o revestimento carrega as características da capacidade de autolimpeza da folha da flor de lótus, contendo em sua superfície uma microtextura imperceptível a olho nu que em conjunto com sua repelência à água as partículas de sujeira não se agarram aos pontos mais altos da microtextura e não prendem inteiramente na superfície.

Como resultado, a tensão superficial das gotas da chuva é suficiente para remover essas partículas da estrutura, fazendo com que a sujeira escorra e garantindo uma fachada permanentemente limpa e bonita por muito mais tempo, até mesmo as em tonalidades claras. Ao ser aplicada, StoColor Lotusan cria uma superfície altamente repelente à água, pois tem uma nanoestrutura pontiaguda que minimiza a área de contato de água e sujeira, resultando em uma superfície com propriedades hidrofóbicas superiores aos de tintas comuns.

Fotos Divulgação

Besouro da Namíbia: sua concha é capaz de transformar a névoa rapidamente em líquido

Incontáveis inchaços microscópicos

As fachadas estão constantemente expostas às condições meteorológicas, incluindo orvalho e chuva. Isso aumenta o risco de serem atacadas por micro-organismos, como fungos, algas e bolor, especialmente se estiverem localizadas perto de árvores, arbustos ou em regiões litorâneas, sob forte incidência de chuvas ou baixa incidência de sol. Buscando uma solução para esse problema que surgiu a Tecnologia Dryonic, desenvolvida pela Sto e inspirada no besouro da Namíbia, que extrai água das brisas marítimas. Ele vive no deserto a se adaptou às condições da região. O segredo é que sua concha é coberta por incontáveis inchaços microscópicos e, graças a essa textura de superfície única, ele é capaz de transformar a névoa rapidamente em líquido – enquanto as pontas hidrofílicas deixam a água condensar, as depressões hidrofóbicas entre elas desviam a água.

Após identificarem essa peculiaridade das pontas hidrofílicas que permitem que a água se condense e os espaços entre elas assegurem que ela escorra, a equipe da Sto Intelligent Technology aplicou esse conceito para criar um produto que garantisse uma pintura de longa duração e que evitasse a proliferação de micro-organismos nocivos. Com o StoColor Dryonic, a nanométrica textura da superfície da tinta ajuda a secar o orvalho e a chuva da fachada de forma muito rápida, privando as algas e os fungos dos nutrientes que precisam para crescer. Dessa forma, ajuda a fornecer fachadas resistentes mesmo em situações muito extremas como em regiões litorâneas e florestais, reduzindo significativamente os nutrientes necessários para o crescimento desses micro-organismos, e garantindo que o orvalho e a neblina simplesmente escorram e sequem rapidamente. Desta forma, protegem a fachada contra o desbotamento e reduzem o custo com manutenção.

Faz bem à saúde!

Divulgação

Biofilia: projetos em sintonia com a natureza

A ideia de trabalhar ou morar em um ambiente que lembre a natureza pode agradar muitas pessoas e é possível graças a biofilia, que, de acordo com a arquiteta Luana Silveira, da GrowT, é uma forma de incluir elementos naturais nos espaços: "Assim, conseguimos ter um ambiente mais saudável, vivendo com mais saúde".

Uma pesquisa realizada pela Universidade Chiba, no Japão, reuniu 168 voluntários, colocando metade em uma floresta e outra para andar em centros urbanos. Entre os resultados, as pessoas que tiveram contato com a natureza apresentaram uma diminuição de 16% no cortisol, que é o hormônio do estresse, 4% na frequência cardíaca e 2% na pressão arterial.

Quando a pessoa opta por esse tipo de arquitetura, ela está satisfazendo a necessidade do ser humano de estar associado à natureza. Além disso, o uso do design biofílico nos projetos proporciona conforto e bem estar para quem frequenta esse tipo de local. "A utilização desse conceito também estimula a criatividade e ajuda na concentração e produtividade, sendo muito eficiente em ambientes como escritórios", acrescenta Luana, ao citar características da biofilia:

Luz e ventilação natural. Além de economizar energia, a luz e a ventilação natural proporcionam bem-estar. É possível usar pé direito alto, ventilação cruzada e por diferença de temperatura, além e torres de vento. **Telhado verde.** Coberto por plantas, é ecológico e vem ganhando muito espaço dentro das construções. **Jardim Vertical.** Pode ser aplicado tanto na área externa quanto na área interna de ambientes residenciais e comerciais. A técnica mistura plantas, flores e cores e ainda melhora isolamento térmico. **Água.** Para esse tipo de decoração, a arquitetura pode ter lagos artificiais, paredes com água e piscinas naturais. **Ar livre.** Sempre que possível, é interessante apostar em ambientes ao ar livre para esse tipo de arquitetura, pois facilitam na parte de iluminação, ventilação e nas decorações que remetem à natureza.

SerPiero

Santos ganha hospital

Trata-se do primeiro "hospital de transição" da Baixada Santista

Sandra Netto

O Hospital SerPiero está sendo entregue em Santos. Trata-se do primeiro "hospital de transição" da Baixada Santista, assim chamado pois é destinado a pacientes que não necessitam cuidados de alta complexidade prestados nos estabelecimentos de saúde tradicionais. "Embora seja inédito em Santos, este tipo de hospital já é uma tendência no mundo há algum tempo", explica o médico Marcelo Noronha de Rezende, presidente do Health Innovation Group, que será responsável pela gestão, ao explicar que o hospital receberá, principalmente, três grupos de pacientes: de cuidados paliativos, de longa permanência – ou seja, aqueles doentes crônicos já estabilizados –, e pacientes em reabilitação.

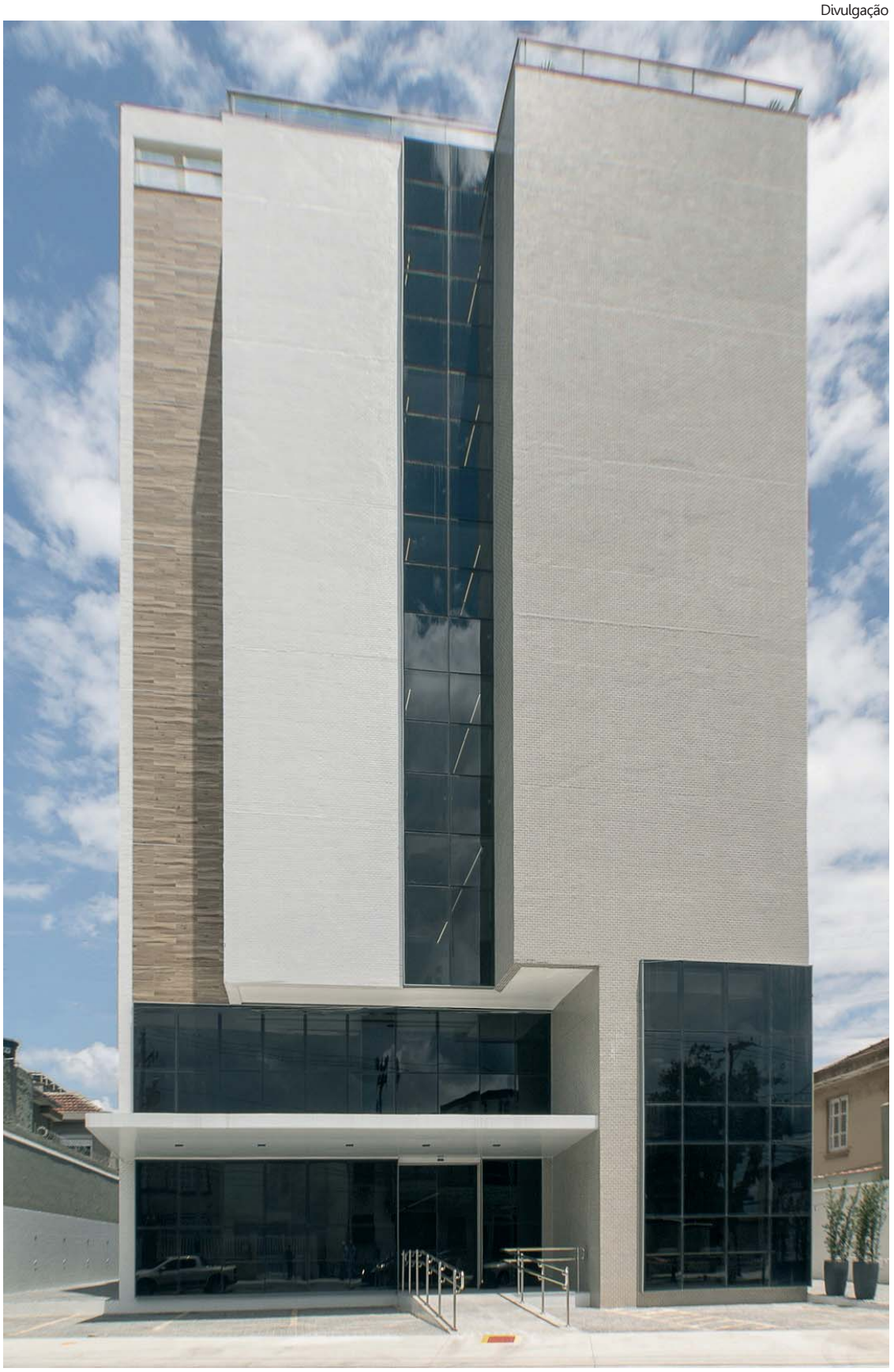
Para atender este público com excelência, foi desenvolvida uma parceria entre o Health Innovation Group, dono de empresas de home care em São Paulo, Baixada Santista e Ribeirão Preto, e a 2M Participações, dos empresários Alex Mendes e Paulo Mendes. O investimento total é em torno de R$ 38 milhões. Além de instalações modernas, os pacientes do SerPiero – cujo nome é uma homenagem ao gênio Leonardo di Ser Piero da Vinci –, terão à disposição equipes profissionais multidisciplinares e infraestrutura diferenciada.

Dotado de 102 leitos, o edifício do SerPiero possui oito andares, totalizando mais de 5 mil metros de construção, com entrada social pela Rua da Constituição e serviço pela Rua Luiz de Camões. Conforme detalhou o engenheiro Marco Aurélio da Cruz, todas as exigências sanitárias, como a parte do expurgo, tubulações dos gases medicinais, níveis de acessibilidade, acústica etc., foram cumpridas e a entrega está sendo feita com o edifício equipado, com todos os ativos internos, mobiliários e eletroeletrônicos.

Na cobertura foi criada área de convivência, na qual o paciente poderá desfrutar com a família, ou mesmo para fazer fisioterapia e caminhar, aproveitando o sol no pergolado, de acordo com as necessidades de cada um. No mesmo andar funcionará um espaço ecumênico.

Em termos de energia, o edifício é dotado de gerador com capacidade para suportar as necessidades de

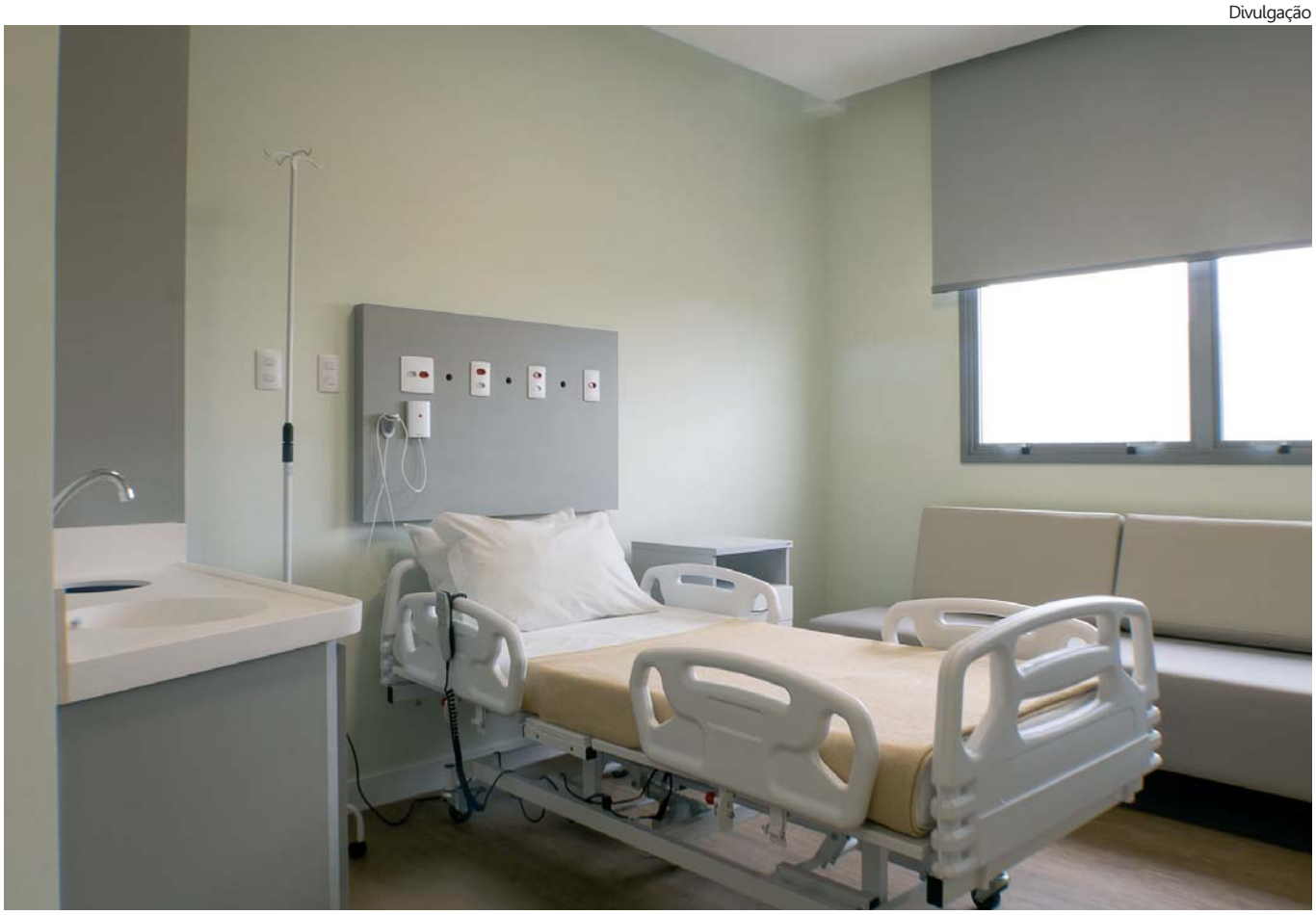
Divulgação



Hospital SerPiero é destinado a pacientes de cuidados paliativos, de longa permanência e em reabilitação

SUPERMIX
facilitando a construção civil
Concreto de Alta Tecnologia, presente nas pequenas e grandes obras da Baixada Santista.
www.supermix.com.br
Supermix Concreto SA
Supermixconcreto
marcelo.fernandes@supermix.com.br
(13) 3464.1664
3386.1759

Divulgação



Sandra Netto

Alex Mendes e Marcelo Noronha: Hospital SerPiero, em Santos, é dotado de 102 leitos, distribuídos em oito andares, totalizando mais de 5 mil metros de construção

todo complexo. A Tecnicargo Geradores forneceu e instalou um sistema de energia alternativo contemplando um grupo gerador de 625 kVA, quadro de transferência automático para interligação a um barramento blindado de 4.000 amperes e um sistema crítico de atenuação de ruído, sendo o maior desafio para este empreendimento. "Por se tratar de grupo gerador de alta potência que gera nível de ruído muito alto e o hospital está situado em região residencial, realizamos um projeto de atenuação acústica com dupla janela de exaustão de ar e revestimento acústico completo da sala do gerador", explicou o engenheiro Leandro Gebara, que atuou no projeto. A Tecnicargo está no mercado de energia há mais de 30 anos e possui em seu portfólio grupos geradores a diesel e a gás e torres de iluminação solar e a diesel.

Entre os parceiros na obra, o rebaixamento do lençol freático foi realizado pela Drenamar Locação de Equipamentos, que atua na locação de equipamentos para rebaixamento do lençol freático desde 1985. "Os equipamentos utilizados registram baixo consumo de energia", declarou o diretor Marcelo Franco.

A Areia Ita Materiais para Construção forneceu areia e pedra. "Areia é muito versátil, sendo usada em diversas etapas da obra, desde a fundação à finalização", ressaltou o diretor da empresa, Daniel Morsch Porto Tinoco: "E para cada finalidade fornecemos o produto adequado".

A Supermix foi responsável pelo fornecimento de todo o concreto da obra.

A MCM Representações atuou nas soluções mobiliárias para atender as necessidades do hospital, fornecendo os móveis da área administrativa, de apoio aos leitos, da área externa, atendimento e recepção, com produtos das fábricas Innacorp, Aluminas e Roal. Conforme destacou o diretor Miguel Ferrari, representando empresas conceituadas no mercado nacional de móveis, a MCM encurta a relação entre fabricantes e empreendedores e desde 1994 atende aos setores gastronômico, hoteleiro e similares: "Graças à excelência de nossos parceiros, ampliamos o atendimento a condomínios, construtoras, hotéis, studios, clínicas, bares, restaurantes, laboratórios e hospitais, entre outros ambientes corporativos".

A Cerâmica Atlas forneceu as cerâmicas que revestem a fachada do SerPiero. Com forte apelo pela utilização de produtos da mais alta qualidade e atendendo ao projeto arquitetônico, foram utilizadas as referências OM5029 Marfim e OMD16129 Concreto, no formato 5x10 cm, em junta amarrada. "Por se tratarem de cerâmicas grés, elas possuem baixa absorção de água e expansão por umidade, sendo o revestimento mais adequado, junto com as pastilhas de porcelana, para o uso em fachadas, piscinas, banheiros e cozinhas", declarou Fernando Ferraz, representante da Atlas na Baixada Santista e Litoral. Ferraz salientou que a Cerâmica Atlas tem mais de 56 anos de tradição e qualidade no setor cerâmico, sendo a maior fabricante de pequenos formatos na América Latina.

O Grupo Projinox, referência no segmento de produtos em aço inox personalizados, customizou

Fotos Divulgação

Farmácia própria, posto de enfermagem, refeitório: SerPiero conta com infraestrutura diferenciada

o SerPiero, de acordo com as necessidades e normas de higiene e segurança que o hospital precisa para o funcionamento. A fabricação e instalação dos equipamentos tiveram acompanhamento de engenheiros para conformidade com todas as normas ABNT, como a NBR 9050. Além da tecnologia em seu parque fabril, a empresa, que atua há mais de 20 anos no mercado, conta com a experiência de seus colaboradores para uma entrega com excelência.

O projeto e implantação dos jardins na cobertura do edifício foram realizados pelo paisagista Paulo Rogerio Sant'Anna, da Chácara Kantão. Ele contou que foram utilizados canteiros de muito bom gosto, combinando espécies de plantas ornamentais, como Pleomeles e Barba de Serpente, e também Ráfias e Podocarpos. "Um paisagismo perene, com pouca manutenção, ideal para o local e área de descanso", disse Paulo Rogério, ao destacar o agradecimento da Kantão a todos os envolvidos em mais este empreendimento.

A ArquiMármore Marmoraria está presente no acabamento sofisticado do hospital SerPiero, orgulha-se o diretor Marcelo Lemos.

A Marcelo Antunes Decor forneceu as cortinas rolô coleção Vinil black out, da Columbia, que decoram todos os leitos e áreas administrativas do hospital. "As cortinas rolos são cada vez mais utilizadas por renomados arquitetos nos mais variados projetos, seja ambiente corporativo ou residencial. No caso do SerPiero, as cortinas escolhidas são muito eficientes, pela funcionalidade, facilidade na higienização e agilidade de acionar", destacou o diretor Marcelo Antunes. As cortinas são práticas ao permitir, quando necessário, a entrada de luz parcial, o que é ideal em qualquer ambiente.

AREIA ITA
Materiais para Construção
AREIA MÉDIA | GROSSA | FINA
PEDRA 1, 2 E 3 | PEDRISCO | BICA CORRIDA
CIMENTO | CAL | ARGAMASSA
(13) 3231.6999 (13) 97404.6363
Av. Almirante Cochrane, 301/303 ▪ Santos ▪ areiaita@terra.com.br

Chácara Kantão

MARCELO ANTUNES Decor
(13) 99787.1809
marceloantunesdecor
marceloantunes.decor
www.madecoracao.com.br
• PAPEL DE PAREDE • CORTINAS E PERSIANAS • PISO LAMINADO
• PISO VINÍLICO • RODAPÉS EM MDF E PVC • CARPETE

ATLAS
A PASTILHA DO BRASIL
Cerâmica Atlas Ltda
vendas@ceratlas.com.br
(19) 3673-9600
www.ceratlas.com.br
Fernando Campanelli Ferraz
Representante Comercial
(13) 99106-1487
fernando@fferraz.com.br

Especialista em desenvolver soluções mobiliárias
HOSPITAL
HOTELARIA
CONSTRUTORA
CONDOMÍNIO
BAR E RESTAURANTE
MCM REPRESENTAÇÕES E DESENVOLVIMENTO
ENTRE EM CONTATO E CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTOS
Miguel Ferrari
(11) 99654-1963
@mcmrepresentacao
www.mcmrepresentacoes.com.br

Por Luiz Carlos Ferraz
redacao@jornalperspectiva.com.br

Jantares sob a lua cheia

Caminhar ou escalar Buttermilk e degustar delícias

Divulgação

Buttermilk: ideal para crianças e iniciantes aprenderem o esporte

A estação de esqui Aspen Snowmass, em Aspen, no Colorado, Estados Unidos, anunciou o retorno dos *full moon uphill dinners*, ou jantares sob a lua cheia, na montanha Buttermilk, que este ano inaugurará nova infraestrutura em sua base aos visitantes. Anote: nos dias 5 de fevereiro e 7 de março os visitantes poderão caminhar ou escalar a rota principal de Buttermilk até o topo e apreciar um jantar no restaurante Cliffhouse sob a lua cheia.

O restaurante abrirá a partir das 17 horas, oferecendo cash bar e bebidas. As opções de jantar à la carte, incluindo o Mongolian Grill, serão servidas a partir das 17h30 até às 20 horas. Bilhetes para a subida e uma cinta e correia são necessários para todos os participantes, e estão disponíveis em qualquer bilheteria, inclusive nas Tiehack e Main Buttermilk por US$ 69, com US$ 10 desse custo indo diretamente para o Mountain Rescue Aspen, das 16h30 às 18h30 no dia do evento. Os passes para subida são válidos durante toda a temporada. O Uphill Pass está incluído gratuitamente para os portadores do Premier Pass.

Os participantes podem levar lanternas para observar a vida selvagem nas montanhas, como alces, avistados recentemente por lá. Todos deverão devem seguir a rota designada de subida e descida. A nova infraestrutura da base de Buttermilk conta com edifício de mais de 800 m2 com todos os serviços para os esquiadores. Há também o novo restaurante Buttermilk Mountain Lodge (onde funcionava o Bumps) e um novo bar e pátio externo, The Backyard. A obra, que consumiu US$ 23 milhões, visa proporcionar aos esquiadores uma experiência muito mais fácil para acessar a montanha com serviços intuitivos na escola de esqui, aluguel de equipamentos e venda de tickets, tudo no mesmo local.

Buttermilk é o lugar ideal para crianças e iniciantes aprenderem o esporte em suas diversas modalidades ou para assistir à performance dos melhores atletas durante os X-Games. Muitos dos que esquiam em Buttermilk são novatos no esporte ou estão vindo para Aspen pela primeira vez, então a área da base de Buttermilk foi redesenhada para tornar mais simples e inclusivo o acesso às pistas para todos os visitantes.

Novidades no Caminhos do Mar

Divulgação

Visitantes da área de conservação contam com atividades náuticas

A área de conservação Caminhos do Mar, que faz parte do Parque Estadual Serra do Mar, inaugurou a Base Náutica Adventure. A atração tem acesso pela portaria de São Bernardo do Campo, Estrada Caminho do Mar (SP-148) km 42, no Grande ABC, e oferece atividades náuticas com a locação de caiaques e stand up padle, aos sábados, domingos e feriados, durante o funcionamento do parque, das 8 às 17 horas.

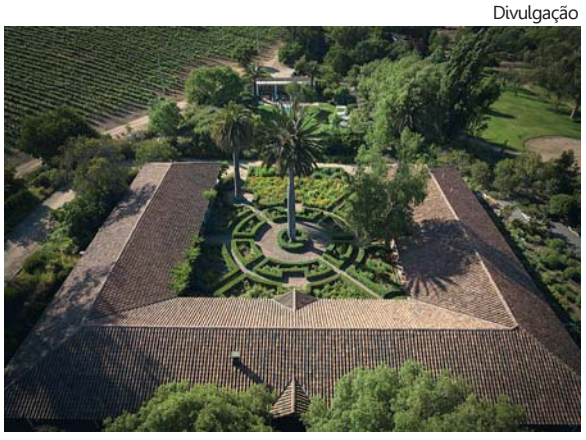
Iniciantes e até os mais experientes poderão fazer uso dos equipamentos alugados para as atividades durante 40 minutos cada sessão, e os custos serão entre R$ 40 e R$ 80. Durante o uso das embarcações é obrigatório o uso dos coletes de flutuação (disponibilizados pela base náutica) e uma embarcação equipada com rádio comunicador e boias salva-vidas dará apoio para eventuais necessidades.

O acesso à base náutica não exige a compra de ingresso de acesso às trilhas do parque, porém ocorre de forma gratuita apenas por quem acessa o parque através da portaria de São Bernardo do Campo. É um jeito diferente, divertido e seguro de apreciar a tranquilidade das águas que rodeiam o Caminhos do Mar, respirar ar puro em meio ao seu bioma e ainda se exercitar.

Para quem acessa através da portaria de Cubatão, na Estrada Caminho do Mar (SP-148) km 50, Cruzeiro Quinhentista, é necessário comprar ingresso de acesso à trilha.

HOTÉIS POUSADAS ROTEIROS...

Divulgação



Vinícola Matetic: a poucos quilômetros de Viña del Mar e Valparaíso

Verão no Chile

O Verão é uma das melhores épocas do ano para viajar ao Chile, pois a estação é marcada por temperaturas agradáveis e pouca incidência de chuvas. Na região do Vale do Rosário, onde fica a Vinícola Matetic, por exemplo, os termômetros nesta época do ano giram em torno de 12° C a 20° C.

O clima ameno convida os viajantes a conhecerem as atrações da Matetic, que incluem desde degustações de vinhos e refeições diferenciadas no restaurante Equilíbrio até passeios pelos parreirais – a pé ou em bicicleta - e mergulhos refrescantes na piscina do La Casona, hotel que fica dentro da propriedade e que conta com 10 apartamentos com vista aos vinhedos.

A localização da vinícola permite conhecer destinos de campo e praia na mesma viagem. O melhor de tudo é que são lugares incríveis, mas ainda pouco explorados pelos viajantes brasileiros. Um bom exemplo é a região costeira de Algarrobo, que fica a 30 minutos de carro. Conhecido como Capital Náutica do Chile, o destino abriga algumas das melhores praias para visitar durante o verão.

Outra opção para curtir a areia e o mar na estação mais quente do ano é a praia Reñaca, em Viña del Mar. A pouco mais de 80 quilômetros da Vinícola Matetic (cerca de 1h15min de carro), a faixa de areia tem ótima infraestrutura, com vários quiosques e comércios. O passeio a Viña del Mar é uma boa oportunidade para conhecer o Casino Municipal, bem como construções históricas, como o Palácio de Carrasco e o Teatro Municipal.

Quem se hospeda na Vinícola Matetic tem fácil acesso a Valparaíso (50 minutos de carro), cidade reconhecida como Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco. Ali, o gostoso é caminhar tranquilamente pelas ruas apreciando o visual vibrante da zona portuária e explorando os sabores dos inúmeros restaurantes locais. Como a geografia do destino é bem irregular, os visitantes embarcam em funiculares coloridos que sobem os morros e oferecem vistas espetaculares.

Cruzeiro adulto

Divulgação

Festas 24 horas a bordo do Summit

Exclusivo para maiores de 21 anos, o Temptation Caribbean Cruise 2023 no navio Summit, da Celebrity, promete muita diversão de 11 a 18 de fevereiro. Anunciado como uma experiência para ficar marcada na história, o cruzeiro de 5 noites / 6 dias pelo Caribe Ocidental partirá de Miami, Flórida, fazendo escala em portos paradisíacos como George Town nas Ilhas Cayman, antes de encerrar a festa regressando a Flórida, em Key West. A viagem contempla dois dias no mar, com festas sem parar. Além de uma piscina com opção de topless, há a bordo uma área exclusiva onde roupas são opcionais, um red room voltado para casais, divertidas festas na piscina, workshops estimulantes...

Onix esbanja economia

GM tem a vice-liderança de mercado (16,4% de market share)

Nelson Tucci

Quando você se senta ao volante de um Onix Plus Premier fica fácil saber porque o modelo (inclusa a família) é o mais vendido da marca Chevrolet e um dos mais desejados no mercado brasileiro. Com vincos detalhando capô e laterais, o design fica estiloso e combina com a extensão da carroceria.

O perfil alongado, de 4,1 m de comprimento (com distância entre-eixos de 2,5 m) e largura de 1,7 m, dá o conforto necessário interno para cinco passageiros. O painel tem tela multimídia e comandos à mão do motorista. Tudo muito simples e intuitivo. O porta-malas é de 385 litros e tem a opção de rebater bancos, caso se necessite de mais espaço. Há sensores de distância (laterais e frontais, ajudando nos "pontos cegos"), além da câmera de ré etc.

Veículos & Negócios andou em um novíssimo Onix Plus Premier (com apenas 6 mil km, cheirando a tinta, como se diz popularmente), considerando-o muito bom para cidade e estrada. O modelo, que utiliza motor (Ecotec) 1.0L Flex Turbo, de 3 cilindros, é muito esperto, fazendo retomadas ágeis e, assim, oferecendo confiança em ultrapassagens.

São 116 cv de potência e torque de 16,3 Kgfm, à gasolina. O câmbio é automático, de seis marchas. Rodamos com esse combustível e conseguimos 14 km/l em trecho misto cidade-estrada. Somente na estrada ele faz 17 km/l sem muito esforço. Em três pessoas (com duas bolsas pequenas de bagagem apenas), rodando a 2.000 rpm e velocidade constante abaixo de 100 km/h, com ar condicionado ligado, conseguimos a marca de 21 km/l. Portanto, quando você ouvir – ou ler – que o Onix é BEM econômico, pode acreditar!

Leia Veículos & Negócios atualizada semanalmente em www.veiculosenegocios.blogspot.com.br

Fotos Divulgação

Onix Plus Premier utiliza motor (Ecotec) 1.0L Flex Turbo, de 3 cilindros: muito esperto, fazendo retomadas ágeis

Importância das *soft skills* na contratação

Com a adoção de novos modelos de trabalho e a transformação vivenciada pelo mundo corporativo nos últimos anos, habilidades que vão além do conhecimento técnico, formação e operacional, adquiridas em experiências anteriores, passaram a ser igualmente avaliadas pelas companhias. Denominadas *soft skills*, as habilidades interpessoais são consideradas por 92% dos recrutadores tão ou mais importantes que as *hard skills*, conforme o *Global Trends Report*, feito pelo LinkedIn. O estudo apurou que 89% das contratações que não foram bem-sucedidas atribuem-se à ausência das características comportamentais e emocionais adequadas. A capacidade de liderança envolve competências como a empatia, a inteligência emocional, comunicação eficiente e objetiva, flexibilidade, criatividade, resiliência, e espírito de equipe. Habilidades como estas, atreladas ao conhecimento prático, formam um conjunto de pré-requisitos necessários aos que desejam galgar posições de destaque nas companhias. Para Heloísa Capelas, especialista em autoconhecimento e inteligência emocional, a capacidade de trabalhar em equipe é crucial: "Saber trabalhar em equipe é o melhor caminho. Cada pessoa tem um jeito especial, particular e impressionante de resolver de diferentes jeitos o mesmo problema, e isso se torna ainda mais evidente em equipes diversas. É preciso ter abertura para novas ideias, tranquilidade para entrega, espírito de colaboração, sagacidade, vontade de ver o diferente, disponibilidade de ouvir e coragem de falar e se posicionar, explicar pontos de vista, e equilibrar as diferentes ideias".

Projeção de crescer 370%

A Neo Delivery constatou a diversificação de seu público em 2022, que fez o faturamento anual ultrapassar R$ 9,72 milhões, um crescimento de 486%. É que, até então, os serviços de delivery eram solicitados principalmente por empresas do segmento de alimentação, ampliando a procura para outras áreas, principalmente do setor de medicamentos e bebidas.

Os franqueados e licenciados da Neo Delivery também foram atuantes para alcançar resultados animadores, já que elaboraram ações de engajamento entre os entregadores para que os serviços fossem prestados com excelência e qualidade.

A marca, que possui licença com investimento inicial a partir de R$ 10 mil e é 100% home based*, tem expectativa promissora para 2023 – vão desde intensificar a integração dos pedidos feitos pelos clientes com a plataforma própria, até ações para premiar os melhores entregadores parceiros cadastrados. Além disso, a Neo Delivery pretende atuar em oportunidades que foram identificadas, esperando abrir 100 novas unidades licenciadas, faturar cerca de R$36 milhões e registrar um crescimento de 370% em 2023.*

Para ser um licenciado da marca, é necessário que o interessado esteja em cidades com população acima de 100 mil habitantes, com cultura de utilizar o serviço de delivery através de APPS, em qualquer região do país.

Divulgação

Fotofobia: sensação pode estar ligada a doenças

Alta sensibilidade à luz

Para algumas pessoas olhar para a luz é insuportável e isto chega a ser classificado como uma condição associada a diferentes doenças oculares. "Fotofobia é quando um paciente tem aversão à luz", explica o médico oftalmologista Abraão Neto Kós: "Então, sempre que ele está em um ambiente menos iluminado e vai para um local com mais luz, seja artificial ou solar, ele sente desconforto e se vê obrigado a fechar os olhos por conta dessa claridade excessiva".

As causas da fotofobia são inúmeras. Entre elas, há o olho seco moderado ou severo, quadros de cefaleia moderada; além de problemas oculares como inflamações, tais como uveíte ou até mesmo a catarata. A prevenção se dá com a boa lubrificação dos olhos utilizando colírio prescrito pelo oftalmologista que identifica a fotofobia e o olho seco.

"Por vezes, o uso de óculos escuro ou óculos com a proteção UVA e UVB é uma indicação de proteção", destaca o especialista, que é professor do curso de Medicina da Faculdade Pitágoras: "Em tratamento mais modernos, são usadas as chamadas lentes blue control, com efeito antirreflexo que bloqueia a luz azul de telas de computador, celulares e luzes artificiais". O médico esclarece que não existe um grupo específico para desenvolver a fotofobia, já que a condição depende de diversos fatores. No caso do olho seco, geralmente atinge mulheres de meia idade ou no início da menopausa. Quando o agente desencadeador é a catarata, o alvo são os idosos; e, nas crianças, a causa é geralmente o uso excessivo de telas computadores, tablets, celulares e tvs.

Divulgação

Com vergonha, pacientes deixam de buscar ajuda médica

Incontinência urinária

Doença atinge 45% da população feminina acima de 40 anos

Pesquisa realizada no Brasil mostrou que mais de 70% dos pacientes com incontinência urinária não procuram informações sobre a doença e quase metade não busca ajuda médica para tratá-la, justamente porque a condição ainda é um tabu que gera vergonha, constrangimento e impactos na qualidade de vida das pessoas. O levantamento, elaborado pela Medtronic com o Instituto Qualibest, apontou que a doença interfere na qualidade do sono dos pacientes, prática esportiva, lazer e vida profissional. Foram realizadas 441 entrevistas com homens e mulheres, de 35 anos ou mais, das classes sociais ABC.

"Uma das principais causas da IU decorre de um quadro denominado bexiga hiperativa, condição neurológica que desperta necessidade súbita de urinar ou idiopática, definida pela perda involuntária da urina com a realização de esforços", esclarece o médico Fernando Almeida, professor de Urologia da Unifesp. Além de medicamentos que precisam ser usados por tempo prolongado, a doença pode ser controlado por meio de um procedimento minimamente invasivo que consiste no implante de um dispositivo de neuromodulação sacral que reativa a conexão neural do cérebro com o assoalho pélvico por meio de impulsos elétricos.

A novidade é que os pacientes contam com uma versão miniatura do dispositivo, com apenas 2,8 cm³, enquanto o convencional possui 14,3 cm³. O InterStim Micro marca uma nova era da miniaturização na saúde, permitindo uma cicatrização mínima e a recuperação rápida e segura. A bateria dura até 15 anos e exige recarga mínima semanal de 20 minutos. Outro diferencial é a compatibilidade com exames de ressonância magnética de corpo inteiro.

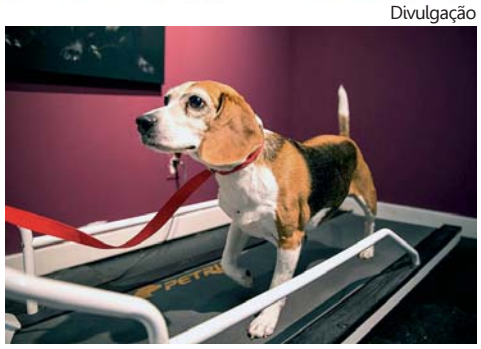
Alergias de pele no Verão

É no Verão que as alergias de pele podem se manifestar, sendo o médico dermatologista essencial na prevenção, diagnóstico e tratamento dos problemas relacionados ao sistema imunológico. As doenças alérgicas, a asma, as deficiências imunológicas congênitas, as doenças autoimunes, entre outras, estão contempladas pela área. Como a doença alérgica não é uma condição momentânea, a ajuda médica contribui para entender qual é a alergia e minimizar os sintomas.

A médica dermatologista Camila Reis alerta sobre condições do verão que podem desencadear crises alérgicas: "As reações alérgicas provocadas por algum alimento são as mais comentadas, no entanto é preciso atenção ao uso de produtos de limpeza na lavagem das roupas. Locais com excesso de pó, cremes corporais e protetores também podem desencadear irritações na pele". A lista das doenças alérgicas mais comuns nessa época do ano são dermatite de contato, dermatite atópica, fotodermatite e urticária. Em todos os casos, o papel do alergista para tratar e acompanhar os sintomas é imprescindível.

Papo PET com Dr. Filetti

Divulgação



Filetti: "É fundamental estabelecer um plano de atividade"

Contra a obesidade

Perda de peso gradual pode parecer lenta, mas é a maneira mais segura

TEMA muito debatido e importante na medicina veterinária, o excesso de peso nos pets pode levar a vários tipos de patologias, como diabetes, problemas cardíacos, renais, artroses, alerta o médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti, ao sugerir que, diante do problema, o tutor procure o médico veterinário de seu pet para aplicar um programa para a perda de peso.

Professor universitário na Unisanta e pós-graduado em clínica médica de pequenos animais, clínica e cirurgia de felinos, Filetti afirma o primeiro passo é analisar o paciente e anotar seus dados: "Estipule o escore corporal utilizando as ferramentas recomendadas. Em conjunto com o tutor, mensure o peso e a circunferência abdominal. Esses parâmetros são importantes para que o tutor possa acompanhar a evolução do seu pet nas próximas consultas".

É importante avaliar se existem outras doenças que podem ou não estar relacionadas a condição corporal atual do pet. Filetti frisa que a obesidade dá origem ou agrava os distúrbios locomotores, endócrinos, metabólicos, cardiorrespiratórios, reprodutivos e até mesmo pode aumentar a incidência de neoplasias (tumores).

Após exames clínicos, devem ser feitos alguns exames laboratoriais e radiológicos para avaliar internamente o pet. Com estes exames mais a avaliação clínica, o médico veterinário vai instituir em conjunto com o tutor uma dieta adequada, de acordo com a necessidade individual do paciente.

É fundamental estabelecer um plano de atividade, com frequência e tipos de exercícios físicos que o cão ou gato irá fazer. "O tutor pode começar aos poucos, com atividades lúdicas, pois as brincadeiras são grandes aliadas para perda de peso", ensina o especialista, ao destacar que o acompanhamento auxilia no esclarecimento das dúvidas e no suporte às dificuldades que vão surgindo, proporcionando benefício e maior probabilidade de sucesso.

"Recompensas para a perda de peso bem sucedida podem ser grandes aliadas na prática", salienta Filetti: "Elas mostram o cuidado do profissional médico veterinário com o cliente e o pet e encorajam outros tutores a procurar ajuda. Se puder, o tutor deve registrar com fotos. Lembro sempre que a perda de peso gradual pode parecer lenta, mas é a maneira mais segura".

Divulgação

Maior e mais técnica

O TAMANHO da caixa de areia é tão importante quanto a quantidade e a distribuição no lar em que o gato vive. Além disso, é preciso atenção ao substrato, a altura da areia e a frequência da limpeza, para evitar eliminação em locais indesejáveis. A Caixona de Areia da Pet Games proporciona um banheiro mais próximo do ideal ao felino. Mesmo sendo uma caixa aberta, a sua lateral de 20 cm é mais alta que a média para não sujar o ambiente. E a entrada é mais baixa, pensando nos idosos.

Por Sandra Netto
www.blogcomsandranetto.blogspot.com.br
sandranetto@jornalperspectiva.com.br

■ 20º Dia do Surfista comemorado em janeiro, em Santos, prestou homenagens a incentivadores do esporte: Fábio Antônio Boturão Ventriglia, Armando Jaguary Dias Neto (*in memoriam*), Caetano Valentim Martire Filho, Sergio Gadelha Leme do Prado, Celso Gonçalves, Márcio Fernandes de Andrade, Luiz Fernando de Oliveira Filho, Diolanda Vaz, Maria do Carmo de Jesus, Alessandra Aguiar Aranha e Rogério Santos, sim, o prefeito de Santos, onde nasceu o surfe no Brasil! Aloha!

■ *Baile Gueri-Gueri completa 37 anos como uma das mais luxuosas festas carnavalescas de São Paulo, trazendo aos paulistanos um "carnaval de salão", em 11 de fevereiro, no Villaggio JK, remetendo aos sofisticados bailes dos anos 70.*

■ ABCasa Fair chega à sua 10ª edição, entre os dias 7 e 11 de fevereiro, na capital paulista, apresentando novidades em artigos para casa, presentes e festas, realização da ABCasa – Associação Brasileira de artigos para casa, decoração, presente criativos, papelaria, utilidades domésticas, festas, flores e têxteis para o lar.

■ *Honda aderiu ao Plano Nacional de Redução de Mortes e Lesões no Trânsito, visando a cooperação técnica e empenho para um trânsito mais seguro.*

■ Fundação Bienal de São Paulo e o LUMA Arles apresentam na França a mostra itinerante da 34ª Bienal de São Paulo – "Faz escuro mas eu canto", com obras de artistas contemporâneos de vários países, além de obras de autores das últimas décadas, com curadoria de Jacopo Crivelli Visconti e Vassilis Oikonomopoulos.

■ *Prêmio Produtividade Do Mesmo Lado, organizado pela Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc) e Entidades do Mesmo Lado, grupo de associações da construção civil e indústria imobiliária, teve seu cronograma ampliado para as inscrições de cases até 6 de março.*

■ Encerra no dia 31 o "Feirão de Aprovação", promovido pela Emccamp Residencial em comemoração aos 46 anos de atuação no mercado, com apartamentos disponíveis no site www.feiraodeaprovacao.com.br

Divulgação

Aureo Flores Jr, Alfredo Tedesco Jr, Caroline Moraes e Mateus Muniz Elias Teixeira: churrasco da Associação dos Empresários da Construção Civil da Baixada Santista (Assecob), em dezembro, no grill do Tênis Clube de Santos, para confraternizar associados, agentes da indústria imobiliária, autoridades e amigos. Evento com apoio de Drill Co. Fundações, Tedesco Instalações Hidráulicas e Holcim/CSN.

Divulgação

Luis Martini, novo diretor de Operações da Alea, do Grupo Tenda, dedicada à construção de casas em condomínios fechados: empresa quer acelerar a produção em 2023 até chegar à capacidade máxima de 10 mil unidades/ano em 2026, o equivalente a 1 casa pronta a cada 36 minutos.

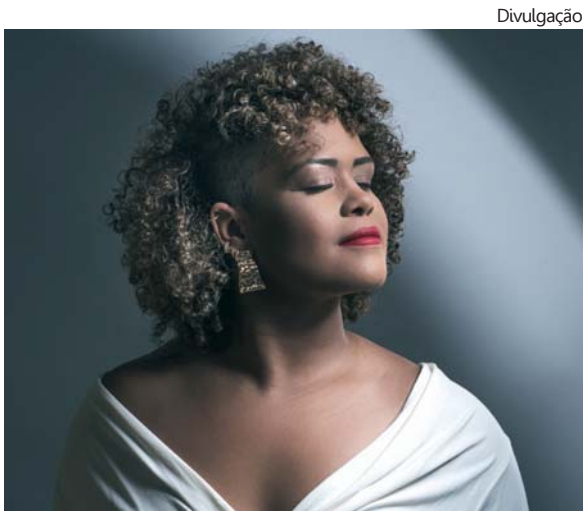
Divulgação

César S. Cesar: novo diretor de Produtos da Fincare N26 tem mais de 20 anos de experiência em liderança de startups e multinacionais, chega para criar um portfólio de "produtos fincare", ou seja, da 2ª geração de fintechs, que melhorem significativamente a relação dos brasileiros com o dinheiro.

Divulgação

Gabriela de Matos e Paulo Tavares: curadores nomeados pela Fundação Bienal de São Paulo para representar o país, em maio, na 18ª Mostra Internacional de Arquitetura da Bienal de Veneza, em maio.

Divulgação



Nayara Andrade: fotógrafa da Baixada Santista garantiu mais uma vez a indicação ao Golden Lens, concorrendo na categoria "Retratos", indicada para os prêmios de fotógrafa do ano, fotógrafos mais premiados do ano e Best Collection.

Divulgação

Elvira Presta: a CFO (chefe do setor financeiro) da Eletrobras foi eleita a 39ª Equilibrista/CFO do Ano, pelo Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de São Paulo (IBEF-SP), por liderar a maior operação do mercado de capitais de 2022, a oferta global de ações Eletrobras, no valor de R$ 33,7 bilhões para capitalização e desestatização da empresa.

Novidade em Santos

Drinks autorais, chope, porções variadas, hambúrgueres...

Bruno Scarpa

Recém-inaugurado no Boqueirão, o Janela Bar Santos combina o conceito de coquetéis de alta qualidade com valores acessíveis. Dirigido pelas irmãs Karol Goussain Ferreira de Castro e Karen Goussain Ferreira de Castro, dentre os drinks autorais, destaque para dois: "russa loka", composto por vodka, xarope de morango e refrigerante de gengibre artesanal, e o "seu jao", com cachaça artesanal de jambu. Outra boa opção de bebida é o chope artesanal.

Para acompanhar os drinks exclusivos da casa, vale a pena experimentar a porção de dadinhos de tapioca, entre outras, ou a variedade de hambúrgueres, como o "janela melt" – hambúrguer criação da casa no pão australiano, dois smash burguers, cheddar melt, cebola caramelizada e bacon crocante com um toque de maionese da casa.

Divulgação

Janela Bar Santos: no Boqueirão, aberto de terça-feira a domingo

Na parte de doces, com diferentes sabores para todos os gostos, a sugestão é o tradicional alfajor.

O Janela Bar Santos está localizado na Rua Goiás, 73, com horário de funcionamento de terça-feira a domingo a partir das 17 horas, sendo de terça a quinta e domingo até às 23 horas, e sexta-feira e sábado até a meia noite. Instagram @janelabar.santos

Casa La Pastina nos Jardins

Para comemorar 75 anos de história, a La Pastina inaugurou a primeira flagship store, a Casa La Pastina, no 574 da Rua Oscar Freire, na capital paulista. O espaço de 620 metros quadrados, com dois andares, teve investimento de R$ 8 milhões e oferece ao consumidor um leque de experiências da enogastronomia mediterrânea, com empório, café, wine bar, restaurante, panetteria, rotisserie, gelateria e espaço de experiências. O design é inspirado na Puglia, origem da Família La Pastina. O elemento principal remete ao movimento do mar e escamas de peixe, com iluminação cálida e gentil.

O restaurante Enosteria está sob o comando do Chef Douglas Benatti que executa pratos com história e cultura. Um verdadeiro laboratório gastronômico que expõe todo o potencial culinário dos produtos na criação de típicas receitas italianas. Entre os pratos da casa, destaque ao Orechiette Alle Cime di Rape, regional da Puglia e ao Spaghetti Alla Carbonara.

Divulgação

Fachada da Casa La Pastina: design inspirado na Puglia, origem da Família La Pastina

A Panetteria oferece pães artesanais e opções de baguettes, da celebrada padaria Fabrique, de sabor leve, ingredientes inusitados e textura complexa produzidas com trigo francês do Moulins Bourgeois.

No Caffè La Pastina, uma das grandes atrações é o café da marca própria La Pastina, originário da Região Mogiana paulista. A Rotisserie conta com uma seleção de massas brasileiras e frios refinados escolhidos por Juliana La Pastina. No Empório serão ofertados alimentos e vinhos, além de acessórios e kits presenteáveis. Serão cerca de 1.000 produtos disponíveis provenientes de 14 países da Europa e das Américas.

O Grupo conta com as unidades de negócio La Pastina, World Wine e Restaurante Enosteria e comercializa cerca de 3.000 rótulos de vinhos e mais de 600 produtos alimentícios.

Divulgação

Filó: localização privilegiada

Pé na areia no litoral Norte

O Restaurante Filó foi inaugurado, na Avenida Mãe Bernarda, 2.069, na praia de Juquehy, no litoral Norte de São Paulo, oferecendo uma experiência aconchegante e acolhedora, com localização privilegiada, para quem gosta de apreciar uma refeição caseira e saborosa, enquanto sente a brisa do mar e aprecia o espetáculo das ondas. O restaurante integra o ecossistema da JVMC Participações, que traz no portfólio unidades do Carnívoros Steak Burger.

O cardápio traz opções para agradar todo tipo de paladar e é assinado pelo chef Pedro Scarpa, que apresenta uma mistura bastante interessante de ingredientes brasileiros, em especial peixes e frutos do mar. Entre outros pratos, camarões ao curry ou com shitake, penne del mare, pescada de cambucu com tomates ou com lulas ao vinho, abobrinha recheada com ragu de cogumelos, variadas opções de spaghetti e risotos, salmão, moquecas, bobó de camarão, linguado do chef.

Para os veganos, moqueca vegana, legumes na parrilla e salada no bowl. Já para as crianças há opções como bifinho bovino, que acompanha arroz, feijão, legumes ou fritas, bem como bifinho de frango, peixinho e macarrãozinho. "Nosso objetivo é garantir uma experiência gastronômica acolhedora, marcante e muito saborosa aos nossos clientes. Aqui, a gente faz comida com amor aos apaixonados por comer, assim como a nossa querida Filó, que nos inspirou a criar o restaurante", conta a proprietária Regiane Marucci.

O horário de funcionamento da área externa é das 10 às 19 horas, enquanto a área interna atende das 12 à meia noite.