jornalperspectiva.com.br

PERSPECTIVA

TITAN Comunicação Ltda.
Ano 38 - Edição nº 335
Dezembro de 2022

Silêncio de Inverno:
Cor do Ano 2023
da Tintas Coral

UMA COR POSITIVA

Para nos conectar com o que há de puro no planeta...

Habitação para vítimas de desastres naturais

Estudo propõe modelos adaptáveis

Campanha agitará Nova York em 2023

NYC Hotel Week inicia em 3 de janeiro

Capa: *Estudo internacional de tendências de cores da AkzoNobel, o Colour Futures, apresenta o tema "As Sementes da Transformação" e a Cor do Ano 2023 da Tintas Coral, Silêncio de Inverno, que evoca plenitude, calma e a magia das transformações.....Pág. 3.*

Capa: Fotos Divulgação e Michael Kleinberg.

Construção

Exto Incorporação e Construção passou a disponibilizar em seu site o Relatório ESG 2021/2022, onde estão descritas as práticas da empresa.....Pág. 5.

Divulgação

Na hora do banho, não esqueça de colocar algodão no ouvido do pet

PapoPET

O médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti alerta para os problemas de ouvido no pet, chamados otopatias, que exigem carinho especial no tratamento.....Pág. 8.

Autoestima

Dores de cabeça constantes, sensação de estalos e travamentos ao abrir e fechar a boca e desconforto na região dos ombros podem indicar uma DTM.....Pág. 8.

Brunno Covello/Divulgação

Hilton Garden Inn New York Staten Island também participa da campanha

Turismo

Prefeitura de Nova York e a NYC & Company, órgão de marketing e convenções para os cinco distritos nova-iorquinos, lançaram a NYC Hotel Week.....Pág. 6.

Memória

A jornalista e professora Benalva Vitorio deu seu depoimento ao Programa Memória-História Oral, da FAMS, sobre sua infância e atuação profissional..Pág.10.

Opinião

Fenomenal, 2023!

A perspectiva para o Brasil é alvissareira neste ano que se avizinha. Um ano que há de ficar marcado na história como o da virada, da volta por cima, quando os números mostram a tendência que a pandemia está sob controle no país e seus efeitos nocivos se desvanecem, ainda que lentamente, como fumaça – quiçá, a mesma sorte reservada às florestas nacionais, que queimaram criminosamente nos últimos anos. Aprender com tantas perdas e corrigir os erros do passado recente, aceitando as conquistas com respeito e humildade, servirão para arrefecer os ânimos, dar coragem e apontar o caminho da Nação. É esperado que o Brasil assuma o protagonismo entre os países que perseguem a fraternidade mediante a distribuição de riquezas e o combate da miséria absoluta de sua gente. Sentimento de esperança, apenas. Talvez. Mas não é pouco, pois andar com fé não costuma falhar, ensinou o poeta, cuja inspiração vai sendo resgatada e apresentada sob novo viés, sem revanchismo. Ora, o momento exige grandeza. Não aquela, do técnico Tite, que fugiu do campo quando seus jogadores haviam acabado de sofrer a dolorosa eliminação da Copa do Mundo da FIFA... Muito menos a do presidente Jair Bolsonaro, que durante dias se isolou no palácio, sem aceitar o resultado das eleições livres que o afastaram do poder, deixando o fanatismo fustigar a inteligência do senso comum. O Brasil é muito maior que isso. Nós, da **Titan Comunicação**, *editora do* **Jornal Perspectiva**, *desejamos que o novo ano seja repleto de paz, saúde e prosperidade.*

Acordo previne bitributação dos negócios entre Brasil e Inglaterra

Edmo Colnaghi Neves

Brasil e Inglaterra firmaram ao final de novembro acordo para prevenir a bitributação dos negócios entre os dois países e assim criam um ambiente com mais justiça fiscal e fomentam negócios entre empresas e cidadãos dos dois países.

Este é mais um passo que o Brasil dá em sua odisseia para integrar a Organização para a Cooperação de Desenvolvimento Econômico (OCDE). O país tomou outras medidas importantes para melhorar seu ambiente de negócios na última década, como a publicação da lei anticorrupção em 2013, a lei de governança das estatais em 2016, a LGPD – lei geral de proteção de dados em 2018, novas normas infralegais sobre Pldft – prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento do financiamento do terrorismo, dentre várias outras.

Foram muitos meses de discussões entre os dois países, resultando em um documento que ampliará o fluxo do comércio e investimentos. O sistema tributário brasileiro é desafiador e complexo, apresentando várias espécies tributárias e milhares de entes com capacidade de produzir leis tributárias, considerando a União Federal, Estados, Municípios e o Distrito Federal.

Murray

Edmo: assinatura de acordo entre os países previne bitributação e evasão fiscal

As obrigações acessórias, aquelas que determinam às empresas e cidadãos o dever de registrar suas operações econômicas, produzir documentos e informar no tempo certo às autoridades tributárias, representam também um desafio adicional aos que empreendem no país, demandando muitas horas de trabalho. Tudo isto teve que ser considerado no desenvolvimento do acordo de prevenção à bitributação e à evasão fiscal.

O intenso crescimento da globalização e dos negócios internacionais, com o auxílio da tecnologia de comunicação e informação na palma da mão expôs situações em que a mesma operação é tributada duas vezes, uma em cada país, ou não é tributada em nenhum país. O acordo assim vem corrigir esta distorção, aprimorando um ambiente "fair" de negócios.

Números do Banco Central dão conta de que os negócios entre os dois países ultrapassam a cifra de vários bilhões de dólares e já não era sem tempo que este acordo fosse assinado, caracterizando-se como um fato histórico.

Vários aspectos são abordados no acordo, tendo como destaque a tributação da prestação de serviços técnicos entre os dois países. No Brasil isto pode implicar na tributação pelo Issqn – imposto sobre serviços de qualquer natureza, as contribuições ao PIS/Cofins, CIDE – Contribuição de Intervenção no domínio econômico, além do IOF – câmbio. Esta carga tributária no país além da carga tributária do outro lado do Atlântico vai ficar mais bem equacionada após o acordo, que segue um padrão estabelecido pela OCDE, favorecendo assim os negócios.

Edmo Colnaghi Neves, consultor de Murray – Advogados, PLG International Lawyers, website www.murray.adv.br

PERSPECTIVA

Jornal PERSPECTIVA é publicação da TITAN Comunicação Ltda. CNPJ 02.546.886/0001-07 **PUBLICIDADE|REDAÇÃO|ADMINISTRAÇÃO** Tel. (13) 99147.6522 Matriculado nº 715 na Associação de Jornais do Interior do Estado de São Paulo (Adjori-SP) **DIRETOR EDITOR** Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 **DIRETORA MKT** Sandra L. Netto MTb. 42562 Circula em Santos e cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista Jornal PERSPECTIVA nº 335 Ano 38 dezembro/2022. Sugestões de pauta podem ser enviadas para redacao@jornalperspectiva.com.br Artigo assinado é responsabilidade do autor. Todo o conteúdo está disponível em www.jornalperspectiva.com.br

Uma centelha de inspiração

Cheia de energia, que nos conecta com o que há de puro no planeta

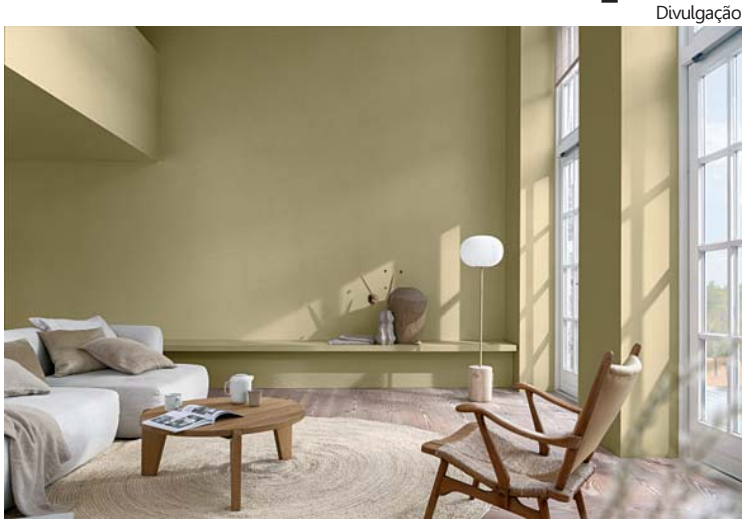
O amor às coisas vivas inspirou e guiou o estudo internacional de tendências de cores da AkzoNobel, o Colour Futures, que em 2023 completa 20 anos de existência. Ele apresenta o tema "As Sementes da Transformação" e a Cor do Ano 2023 da Tintas Coral, Silêncio de Inverno: o tom esverdeado claro e terroso que evoca plenitude, calma e a magia das transformações é uma cor positiva, natural e cheia de energia, que nos conecta com o que há de puro no planeta e faz da casa um lugar mais aconchegante, evocando os tons quentes de flores secas e campos que trazem a sensação de permanência.

Com a natureza como personagem central, a equipe de experts em cores da AkzoNobel identificou também quatro novas paletas, que refletem as diferentes maneiras pelas quais a natureza está presente na vida das pessoas. Frutos de tons naturais, todas as 37 cores do ano de 2023 funcionam juntas, oferecendo combinações que se tornam perfeitas para o momento atual.

A Cor do Ano da Coral vem para ser uma centelha de inspiração, pensada para fazer parte do segmento do morar a longo prazo, se tornando presente nas casas das pessoas e para sedimentar o trabalho das indústrias que atuam nessa área. As cores apresentadas pelo Colour Futures são estrategicamente pensadas para compor texturas, efeitos especiais modernos para o mercado aeroespacial, automotivo, de bens eletrônicos de consumo, móveis de metal, iluminação, armários, pisos, produtos para construção e arquitetura, bem como tintas decorativas.

Juliana Zaponi, gerente de Comunicação e Cores da AkzoNobel América Latina, explica que o time de experts em cores do Centro de Estética Global em Amsterdã coordena a análise de tendências de cores, a pesquisa de cores e a direção de arte da companhia: "Nas últimas duas décadas, buscamos entregar às pessoas e aos profissionais que nos acompanham em todo o mundo a inspiração e as informações necessárias para facilitar e aprimorar a escolha de cores, tanto para ambientes residenciais, como para os comerciais. Reunimos um grupo de experts em tendências internacionais para garantir a máxima qualidade do nosso trabalho para que nossa escolha esteja em sintonia com o momento que vivemos. Também criamos um vasto conteúdo de apoio, entre vídeos, imagens e artigos, disponibilizando, assim, todas as ferramentas necessárias para transformar a vida a partir das cores".

Divulgação



Silêncio de Inverno: tom esverdeado claro e terroso evoca plenitude

Divulgação

Patchwork: peças 30x90cm

Para o décor das paredes

A Incepa transformou o patchwork em revestimento, a série Sisal. "A linha, exclusiva para ambientes internos, é bem-vinda em áreas gourmet, sociais, varandas cobertas, casas de campo e onde mais a criatividade permitir", conta Christie Schulka, Marketing Manager da Roca Brasil Cerâmica. A coleção apresenta um patchwork que faz referência a padronagens têxteis, disponível em seis diferentes faces. Inspirada na tendência handmade, a composição reproduz as tonalidades das fibras naturais que conferem charme e ao ambiente.

Divulgação

Madeira de veios rosados e aspecto envelhecido

Luxo e rusticidade

A coleção Okobo, da Ceusa, com visual de madeira clara, brinca com o aspecto envelhecido, mesclando luxo e rusticidade. Batizada em homenagem aos tradicionais chinelos com solado de madeira usados pelas aprendizes de gueixa no Japão, ela se destaca por um elemento inusitado: os veios em tons rosados. Como os calçados, originários do século XVIII, essa tendência foi repaginada e continua em uso até hoje.

Uma espécie de penumbra superficial dá ao produto uma aparência especial. Uma viagem no tempo com toques de modernidade. Nas superfícies, a linha mostra sua elegância nas nuances, proporcionando conforto e impacto visual. Com acabamento na versão natural, esse porcelanato pode ser aplicado em muitos ambientes internos. Seu formato em régua (29,1x117) permite a instalação nas paredes e no chão.

Lembranças sustentáveis...

Os caquinhos e maxi-cacos foram destaque na CasaCorSP, no ambiente Sol:.ar, criado e projetado pelo escritório Plantar Ideias, dos arquitetos Felipe Stracci e Luciana Pitombo. "Quando conhecemos o espaço do Conjunto Nacional, nos apaixonamos com a história e as possibilidades de trazer um conceito que criasse um espaço de convivência mais aconchegante, tropical e leve", explicou Felipe: "Buscamos materiais que trouxessem estas características e sensações e o piso cerâmico se encaixava perfeitamente neste conceito".

Sobre a proposta do ambiente, o estilo foi mais do que essencial. "Buscamos um revestimento mais rústico e orgânico. O maxi-caco preenche todas estas demandas de um ambiente externo, além de trazer uma nova leitura do caquinho que está dentro de nossas referências afetivas", analisa Luciana, trazendo uma nova roupagem para a peça que foi uma figura presente em inúmeras residências no passado.

As raízes dessas referências afetivas acerca dos caquinhos datam do final do século XIX, quando, em solo paulistano, aconteceu o boom da industrialização, processo que foi se solidificando entre os anos de 1920 e 1950, quando as indústrias cerâmicas se instalaram na região.

Salvador Cordaro/Divulgação

Sol:.ar: maxi-cacos e caquinhos com novos contornos

Com a popularização da produção, as peças tingidas de vermelho se tornaram comuns entre a classe média e seus fragmentos também foram se popularizando, uma vez que muitas peças acabavam se quebrando durante a produção, transporte e manuseio, o que favoreceu a utilização do material pelos operários e suas famílias.

CONSUMIDOR & CIDADANIA

luizferraz@jornalperspectiva.com.br

Por Luiz Carlos Ferraz

• *Sprite, que recentemente anunciou a mudança de sua icônica garrafa verde para transparente para facilitar e ampliar sua reciclagem, anuncia adesão e parceria com o programa Blue Keepers, ligado à Plataforma de Ação pela Água e Oceano do Pacto Global da ONU no Brasil, para a realização de um calendário de ações de limpeza de rios e praias em seis grandes cidades brasileiras: Rio de Janeiro/RJ, Manaus/AM, Fortaleza/CE, Recife/PE, Salvador/BA e Santos/SP. As ações serão realizadas ao longo de 2023 e contam com parceria de Andina, Femsa e Solar, fabricantes do Sistema Coca-Cola Brasil nestas regiões.*

• *Levantamento de preços em restaurantes de São Paulo feito pelo Procon-SP em outubro constatou que o preço médio da refeição self-service por quilo tem apresentado aumentos sucessivos desde janeiro de 2020, quando foi feita a primeira pesquisa. Além da comparação dos preços médios de cada levantamento, também foram pesquisados os preços médios para quatro tipos de refeições: self-service por quilo, self-service preço fixo, executivo de frango e prato do dia (ou prato feito). Pesquisa foi executada equipe de pesquisas de Escola de Proteção Defesa do Consumidor, em conjunto com o Departamento Intersindical de Estatísticas e Estudos Sócios Econômicos (Dieese), em 350 restaurantes das cinco regiões da cidade de São Paulo, o objetivo é conhecer e acompanhar os efeitos da pandemia no setor os levantamentos anteriores são de janeiro de 2020, outubro de 2021, fevereiro e junho deste ano.*

• Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), em parceria com o Chapter Zero Brazil, realizou a pesquisa "Board scorecard: a atuação dos conselhos frente aos impactos climáticos e à estratégia net zero" e, entre outros diagnósticos, 58,6% dos entrevistados reportaram que as organizações não estabeleceram metas para redução das emissões de carbono.

• *Black Friday evidenciou uma tendência: os consumidores souberam aproveitar as ofertas das lojas on-line ao longo de novembro, em vez de focar apenas no dia 25 de novembro. É o que mostra o levantamento da startup Magis5. Apesar da queda de 53,8% na média do volume de pedidos por vendedor em relação ao ano passado e uma queda 34,5% na receita bruta da data, também por vendedor, ante 2021, novembro como um todo teve aumento de 21,7% na receita bruta média do período por cliente e uma alta de 7,5% no número de pedidos.*

CARTAS para esta coluna: Jornal Perspectiva, Consumidor & Cidadania, e-mail: redacao@jornalperspectiva.com.br

Arquitetura

Habitação para vítimas de desastres naturais

Temporárias e definitivas, adaptáveis aos diferentes climas do Brasil

Divulgação

Grande incidência de desastres climáticos e ocupações irregulares geram demanda de habitação

Muito comum no Brasil, regiões de risco são caracterizadas por condições inadequadas de moradia e maior probabilidade a desastres ambientais. Além da falta de acesso à educação, saneamento e transporte, a população que vive nessas regiões também é afetada pelos desastres climáticos. A partir da alta demanda de habitação temporária no país e grande incidência de desastres climáticos, a estudante de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário de Brasília (CEUB), Luísa Mello, realizou pesquisa que propõe modelos habitacionais voltados a vítimas de desastres, adequados a diferentes climas brasileiros.

"Além do conforto estabelecido para as diferentes zonas bioclimáticas brasileiras, o estudo buscou se atentar à garantia do direito à moradia adequada, sobretudo no que diz respeito à habitabilidade, acessibilidade e adequação cultural", afirma Luísa. Para realizar o estudo, do tipo exploratório, foram analisados 77 livros científicos, assim como a política habitacional brasileira no contexto dos desastres naturais.

Para as soluções projetuais foi apresentado um modelo habitacional com adaptações para três diferentes contextos bioclimáticos identificados no Brasil: clima quente e seco, clima quente e úmido e clima frio e úmido. De acordo com Luísa, a intenção é que os modelos desenvolvidos sirvam como um módulo embrião no contexto do abrigo temporário, podendo ampliar-se para atender às vítimas de desastres naturais de forma permanente.

A pesquisa de iniciação científica foi orientada pela professora de Arquitetura e Urbanismo do CEUB, Ludmila Correia, e usou como base as premissas do projeto "Fortalecimento da Cultura de Gestão de Riscos de Desastres no Brasil - BRA 012/17". Esse é um projeto voltado ao desenvolvimento de um protótipo de habitação emergencial para situações pós-desastres, desenvolvido pelo Instituto Avaliação (IA) a partir de Edital da Secretaria da Defesa Civil Nacional (Sedec/MDR), em parceria com o Programa das Nações Unidas (PNUD).

Para adequar os modelos habitacionais a três grupos climáticos brasileiros, a estudante optou por utilizar o sistema construtivo de paredes e cobertura em Wood Frame da marca Tecverde, material certificado pelo Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat com desempenho térmico favorável em todos os cenários estudados. A proposta inclui esquadrias com áreas de ventilação diferentes, estratégias bioclimáticas de condicionamento térmico passivo, além da orientação solar adequada dos cômodos.

De acordo com levantamento feito pela Confederação Nacional de Municípios (CNM), com base em dados do Sistema Integrado de Informações sobre Desastres do Ministério do Desenvolvimento Regional (S2ID/MDR), ocorreram mais de 50 mil desastres naturais no Brasil entre 2013 e 2022. O estudo indica que esses desastres impactaram cerca de 340 milhões de pessoas. Considerando a quantidade de vítimas de desastres naturais que devem ser atendidas com medidas urgentes e céleres, foi fundamental conciliar a necessidade de rapidez construtiva com as variadas demandas que podem existir entre diferentes famílias.

Intenção de comprar imóvel

Três em cada 10 brasileiros podem estar em busca de um novo imóvel, seja para investimento, sair do aluguel ou ter um novo lar, apurou levantamento feito pela Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc) e a Brain Inteligência Estratégica. Os dados foram apresentados no webinar "Mercado Imobiliário: Comportamento do Consumidor e as Tendências para 2023". A pesquisa revela que 31% dos entrevistados desejam adquirir um novo imóvel. Com 4% já iniciando a visita a imóveis e stands de vendas e 7% estão realizando buscas pela internet. Os outros 20% estão somente com a ideia e não começaram a procura. Os números indicam que 2023 deve manter o mercado aquecido como neste ano e abrir novas oportunidades de investimentos. Entre os que possuem intenção de compra, 33% querem sair do aluguel; 20% estão em busca de uma residência maior; 10% querem ir morar sozinho; 7% buscam uma mudança de região; 7% se casaram ou vão se casar e querem um novo lar; 7% querem um imóvel mais novo e 16% por outros motivos.

Empresa compartilha Relatório ESG

Boas práticas sociais, de sustentabilidade e de governança

Fotos Divulgação

A Exto Incorporação e Construção passou a disponibilizar em seu site o Relatório ESG 2021/2022, onde estão descritas as práticas sociais, de sustentabilidade e de governança da empresa. A divulgação do documento marca o aniversário do primeiro ano da plataforma voltada para ações ambientais, nomeada Extossistema, lançada em setembro de 2021, quando foi iniciada a parceria com a Sustentare. Atuando há mais de três décadas em São Paulo, especialmente, nas regiões Sul e Oeste da cidade, a iniciativa, que integra o movimento social "Exto Mãos à Obra", é um investimento da empresa sobre as práticas que buscam atenuar os impactos ambientais causados pela atividade da construção civil.

"A Exto sempre buscou se reciclar e trazer o que há de mais atual na construção civil", diz Roberto Matos, presidente e fundador da Exto: "O Extossistema foi criado para perseguirmos esse propósito, pois entendemos que devemos oferecer sempre qualidade não só ao cliente, mas à sociedade". De acordo com pesquisa setorial e dados da Associação Brasileira para Reciclagem de Resíduos da Construção Civil e Demolição (Abrecon), o Brasil produz mais de 100 milhões de toneladas de entulho de obras, mas apenas 16% disso é destinado à reciclagem. "O índice de reciclagem de entulho ainda é muito baixo no país", acrescenta Matos, ao frisar que em um ano de Extossistema, a empresa passou a destinar à reciclagem de 48% para 60% de seus resíduos de construções.

Localizada no Butantã, a sede da Exto passou por mudanças estruturais nos últimos anos para proporcionar maior conforto aos colaboradores, bem como aumentar a eficiência das instalações, por exemplo, com aumento das janelas e instalação de divisórias de vidro entre as salas para favorecer a iluminação natural e as lâmpadas do escritório foram substituídas por LED. Além disso, foram instaladas torneiras e vasos sanitários com controle de vazão para evitar o desperdício de água. Já nas áreas comuns externas foi implementada a utilização de água de reuso das chuvas. Todas essas soluções representam uma redução de aproximadamente 35% no consumo de água potável e 30% de energia elétrica.

Neste primeiro ano, a comissão realizou visitas aos departamentos e eventos de orientação acerca do tema, o que culminou em mudanças de hábitos. É o caso do uso de canecas reutilizáveis e da redução de impressões, com o uso de bibliotecas virtuais e contratos assinados de forma digital. Estas ações têm como meta a redução de 90% do consumo de plástico e 50% do consumo de papel na sede. "A mudança de hábito demanda tempo, mas os resultados são muito positivos", diz Flávia Matos, diretora de Marketing da Exto e uma das responsáveis pelo Exto Mãos à Obra, projeto mãe que engloba todas as iniciativas de responsabilidade socioambiental da Exto. De setembro até dezembro do ano passado, já com o Extossistema em andamento, três toneladas de resíduos gerados no escritório foram destinados à reciclagem. Já em 2022, entre janeiro e maio, foram cerca de 7.5 toneladas, o que representa 56% dos resíduos gerados na sede destinados à reciclagem, devido à correta separação dos materiais no momento do descarte.

Compromisso de transparência com o mercado

Nos canteiros de obra também são realizados treinamentos de boas práticas para sustentabilidade na construção. Desde o início do projeto, já foram mais de 100 encontros, em que são passadas orientações, como separação e destinação adequada dos resíduos (entulhos e materiais recicláveis), proteção das árvores do entorno, controle da emissão de poluentes e ruídos, comunicação com a vizinhança sobre as etapas da obra e monitoramento do consumo de água e energia.

Já nos empreendimentos e projetos da empresa há iniciativas como espaços destinados à acomodação de resíduos recicláveis; sistema de reuso de águas de chuva; paisagismo com preferência por espécies nativas e diversidade; portas em madeira de reflorestamento; sensores de presença nas áreas comuns, evitando desperdício de energia; sistema de aquecimento solar, o que reduz o consumo de gás nos aquecedores individuais; telhados e áreas verdes para melhor controle térmico e absorção de água.

Em mais de 30 anos de atuação na capital paulista, a Exto já tinha atividades periódicas em apoio à sociedade. Mas, em 2015, a empresa formalizou sua atuação com a plataforma Exto Mãos à Obra, voltada para o auxílio às organizações que cuidam de pessoas e animais, como a Encontrei um Amigo, projeto que resgata cachorros em situação de rua e oferece cuidado a eles, e Laramara (Associação Brasileira de Assistência à Pessoa com Deficiência Visual), que promove a inclusão e educação de crianças com deficiência visual.

Além disso, ao longo dos anos, praças também foram adotadas e revitalizadas, como a Praça dos Cachorros, no Morumbi. E outras duas parcerias: o Lar Jesus Maria José e a Associação de Paraisópolis, que tem trocas diversas com a Exto, como a entrega de uma sala de ballet dentro da ONG Florescer, apoio na pandemia, com entrega de equipamentos de proteção individual, higiene e alimentação e doações constantes, dependendo das necessidades latentes.

Consciente do aumento de casos relacionados à saúde mental no mundo contemporâneo, a empresa criou em 2021 uma iniciativa voltada ao cuidado com a saúde mental dos colaboradores, chamada HappinEx. Baseada nos conceitos da Psicologia Positiva, já foram desenvolvidas aulas de meditação e mindfulness, dança, aniversários temáticos, como "Baile de Carnaval", experiências sensoriais, como degustação de sorvetes, palestras, festas e eventos de integração, vivências e até um canal com vídeos informativos sobre felicidade e autocuidado. Além disso, a empresa abriu canais de comunicação, fomentou conteúdos positivos que trouxessem alívio emocional aos colaboradores, por meio de newsletters quinzenais.

As mulheres representam 41% do quadro de colaboradores, sendo 30% na área de engenharia e a mesma porcentagem no quadro diretivo. Outro fator que diferencia a Exto dentro do setor da construção civil é o baixo índice de turnover.

Todas as decisões relevantes são tomadas por comitês. Com reuniões semanais, estão divididos entre fiscal, financeiro, obras, planejamento, incorporação e novos negócios.

Programa incentiva inovação

Divulgação

Projeta RNI: fomentar diversas tecnologias

A construtora e incorporadora RNI, do grupo Empresas Rodobens, anunciou a criação do Programa Projeta RNI, que representa importante passo na estratégia de negócios e no incentivo ao uso da tecnologia na construção civil. Direcionada a startups, a iniciativa visa estimular ainda mais a vertente de inovação dessas empresas ao incentivar que desenvolvam soluções específicas para o segmento.

"Construir o futuro é ser adaptável e absorver as diversas tecnologias que vêm surgindo", afirma Clóvis Sant'Anna, diretor Técnico da RNI: "Nesse sentido, uma das tendências na construção civil é a parceria com startups de tecnologia e construtechs, promovendo as ferramentas mais criativas e inteligentes para resolver problemas comuns do setor, automatizando processos, reduzindo desperdícios, controlando ou prevenindo problemas, entre outros benefícios. Fomentar essas parcerias é oxigenar o mercado, dialogar com o futuro da construção civil e preparar nosso negócio para o futuro, aumentando a vantagem competitiva, essa é a nossa proposta". O objetivo do Projeta RNI é procurar soluções inovadoras para as necessidades do negócio, com foco em economia, inovação e criatividade. Com a iniciativa, duas startups terão a oportunidade de se tornar parceiras da incorporadora em 2022 ao desenvolver projetos / soluções para dar suporte às necessidades de negócios da companhia em duas diferentes frentes: suprimentos e planejamento de obras.

Por Luiz Carlos Ferraz
redacao@jornalperspectiva.com.br

Michael Kleinberg/Divulgação

New York Marriott Marquis Broadway: um dos 140 hotéis participantes, que darão 23% de desconto nas tarifas de quarto padrão

Campanha agitará NYC

NYC Hotel Week acontecerá de 3 de janeiro a 12 de fevereiro de 2023

Prefeitura de Nova York e a NYC & Company, órgão oficial de marketing e convenções para os cinco distritos nova-iorquinos, lançaram a NYC Hotel Week. Retornando para seu segundo ano, a campanha, anunciada no Hard Rock Hotel New York, acontecerá de 3 de janeiro a 12 de fevereiro de 2023, proporcionando 23% de desconto nas tarifas de quarto padrão em mais de 140 hotéis na cidade.

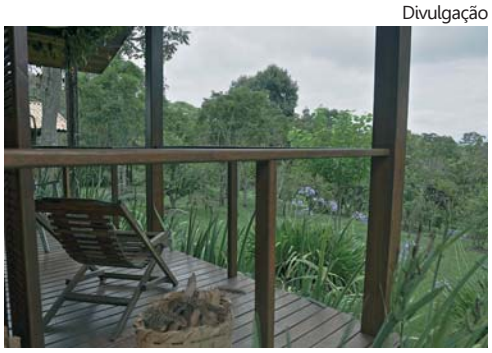
O setor hoteleiro se declara estável em Nova York, considerando que a cidade continua a gerar os mais altos níveis de ocupação semanal e tarifas médias diárias (ADR) entre os 25 principais mercados, com a demanda hoteleira no outono de 2022 recuperando, a cada semana, cerca de 90% da demanda de 2019. A cidade de Nova York tem mais de 124.000 quartos de hotel em atividade e outros 11.000 devem ser abertos ao público nos próximos três anos. A temporada de férias deste ano ocorre em meio à recuperação do turismo de Nova York, com a expectativa de visita de 6,5 milhões de pessoas, considerando apenas o período entre o Dia de Ação de Graças e o Ano Novo. No geral, 56,4 milhões de pessoas devem visitar Nova York até o final do ano, chegando a cerca de 85% dos números do turismo em 2019. A cidade busca recuperar ou superar o número de visitantes de 2019 até 2024.

Entre os hotéis participantes, estão o Hard Rock Hotel New York; Lotte New York Palace; The Beekman, A Hotel Thompson; The Hoxton, Williamsburg; The Langham, na Quinta Avenida; Marriott Marquis; The William Vale; Radio Hotel; The Opera House Hotel; The Rockaway Hotel; e Hilton Garden Inn Nova York/Staten Island.

"Estou muito feliz em anunciar o retorno da NYC Hotel Week, oferecendo ofertas únicas para uma variedade de hotéis em toda a cidade", disse o prefeito da cidade de Nova York, Eric Adams: "A NYC Hotel Week dá início ao NYC Winter Outing Program da NYC & Company, unindo-se aos programas NYC Restaurant Week, a NYC Broadway Week, a NYC Must-See Week e a NYC Hotel Week". Fred Dixon, presidente e CEO da NYC & Company, acrescentou: "A NYC Hotel Week oferece os melhores preços para viajantes que querem visitar os cinco distritos ou para os nova-iorquinos que querem aproveitar os hotéis da cidade".

Sossego e clima familiar

Divulgação

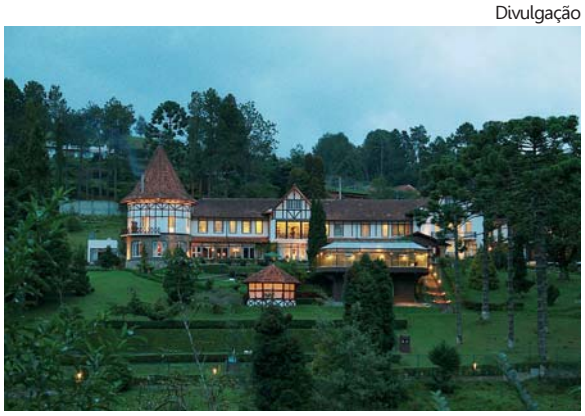


Candeias: chalés charmosos e completa infraestrutura

Cunha, no interior de São Paulo, é opção para quem valoriza sossego e harmonia com a natureza. Mesmo durante as festas de fim de ano, o município mantém um clima tranquilo, acolhedor e familiar. O Réveillon, por exemplo, será marcado por show musical da praça principal de Cunha. A dica para aproveitar a virada de ano na cidade é se hospedar na Pousada Candeias, que vai celebrar a chegada de 2023 com ceia especial. Cercada por bosque de Mata Atlântica e Araucárias – incluindo trilha de 1.600 metros e queda d'água para banho –, o empreendimento tem piscina climatizada e 10 chalés individualizados com privacidade. As acomodações standard têm 35 metros quadrados, enquanto as categorias superior e máster, 42 e 45 metros quadrados, respectivamente. Todos os chalés contam com cama queen size, colchão de molas ensacadas tipo bonel, toalhas banhão, lençóis de algodão 250 fios, secador de cabelos e amenities.

HOTÉIS POUSADAS ROTEIROS...

Divulgação



Vila Inglesa: atividades variadas nas festas de final de ano

Celebrações com programação especial

O Hotel Vila Inglesa, em Campos do Jordão, programou atrações especiais entre 20 e 26 de dezembro, com direito a música ao vivo e recreação diária para as crianças, das 9h30 às 22 horas. Além disso, os pequenos poderão ver o Papai Noel chegando para entregar presentes. Uma banda animará a véspera de Natal, que será marcada por uma elegante ceia. No dia 25, haverá almoço natalino com música ao vivo.

Quem passar por Campos do Jordão durante a época natalina também poderá ver belas decorações, como nas Praças da Abernéssia e do Capivari. A famosa Maria Fumaça é uma das atrações que entrará no clima de Natal, com saídas do portal da cidade em direção à Vila Abernéssia, com elementos decorativos e personagens que remetem à época.

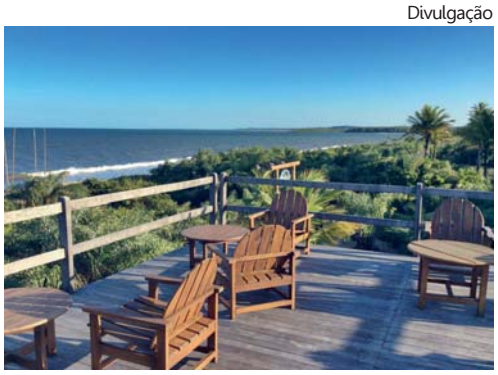
A criançada terá ainda a chance de visitar a famosa Casa do Papai Noel, que funcionará até 6 de janeiro. Outra opção de passeio que ficará disponível durante o mesmo período é o Circuito de Árvores de Natal, que reunirá dezenas delas na Praça Pinho Bravo.

A época festiva será marcada por apresentações culturais e musicais, além de desfiles de carros alegóricos. Até 2 de janeiro os visitantes poderão acompanhar o Concurso de Presépios, com obras expostas no Gazebo da Praça Pinho Bravo.

Na celebração de Ano Novo, quem se hospedar no Vila Inglesa entre 27 de dezembro e 2 de janeiro terá recreação diária e atrações musicais (em dias selecionados) à disposição. Em 31 de dezembro, será realizada a ceia de Réveillon, embalada por banda, e no primeiro dia do ano será possível desfrutar de almoço especial, com música ao vivo.

Verão tranquilo...

Divulgação



Village Mata Encantada: sul da Bahia

Um destino perfeito para passar o Verão é Santa Cruz Cabrália, no litoral sul da Bahia. Lá o turista encontra praias quase desertas, muito sossego, mar calmo e sol o dia todo. O Resort Village Mata Encantada, na praia de Santo André, está localizado a beira-mar e possui apenas seis casas espalhadas em uma área de proteção ambiental de 15 mil m², o que garante conforto, privacidade e um ambiente tranquilo, tanto para quem viaja com a família, grupo de amigos ou casais.

Divulgação

"Velhinhos" vão cair

Usados e seminovos deverão perder valor em janeiro e fevereiro

Nelson Tucci

Do início da pandemia até aqui, os veículos usados e os seminovos (estes, geralmente até três anos de uso) tiveram uma supervalorização. O preço aumentou quase um terço do seu valor de mercado. Com o constante atraso na entrega de novos, em razão da falta de semicondutores e outros itens, o usado "pronta entrega" passou a ser a estrela do mercado. Mas esta realidade está mudando e os preços dos mais velhinhos está prestes a cair.

No Brasil, a média de aumento (desde 2020, início da pandemia) dos usados e seminovos chegou a 28%. Dependendo do modelo, Ford e Hyundai, por exemplo, ficaram perto de 20% mais caros, mas no caso da Fiat Strada (campeã de vendas) passou dos 50%. Um exagero, como nunca visto, mas... é a lei da oferta e procura.

Já nos Estados Unidos, a margem de aumento – no mesmo período – subiu na casa dos 42% (média), segundo relatório do JP Morgan Research. No mesmo estudo, aparece a expectativa de queda, para 2023, entre 10% e 20%.

Por aqui espera-se queda de 20%, já no primeiro bimestre de 23. Isto porque os novos estão voltando a suprir mercado e, também, as locadoras planejam substituir frotas (que ficaram reprimidas com a pandemia). De um total de 1,2 milhão de veículos rodando pelo país, as locadoras de automóveis deverão substituir 300 mil deles – o que, em se confirmando, ajudará a aumentar a oferta de usados que, aliada à quase normalização do fluxo de 0 km, jogará para baixo os preços dos velhinhos e semis...

Assm, se você pensa em um usado, ou seminovo, para agora, espere mais um pouquinho e realize a compra em fevereiro. Vai fazer melhor negócio.

Leia Veículos & Negócios atualizada semanalmente em www.veiculosenegocios.blogspot.com.br

Descontos para produtos sustentáveis

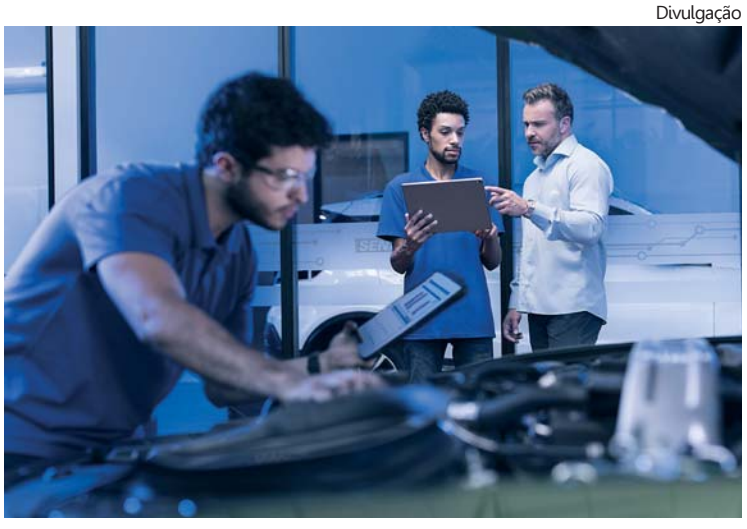
Com o slogan de que o futuro começa pelo presente, o Mercado Livre quer incentivar a compra de presentes mais sustentáveis neste final de ano, conectando consumidores com marcas que geram impactos socioambientais positivos. As sugestões estão reunidas na seção de produtos sustentáveis da plataforma que, até 25 de dezembro, oferece descontos de até 40% nos mais diversos itens, como roupas, cosméticos, alimentos orgânicos, produtos reutilizáveis ou até mesmo feitos por empreendimentos sociais da Amazônia. Desde 2019, o Mercado Livre conta com uma seção fixa dedicada exclusivamente a produtos sustentáveis, democratizando o acesso dos consumidores a produtos com impacto positivo e dando visibilidade para marcas e empreendedores de diversos lugares do Brasil.

O novo centro multifuncional da Ford

A Ford apresentou um novo espaço multifuncional na capital paulista, em convênio com o Senai-SP, o Ford Academy, para atuar como centro de difusão de novas tecnologias, serviços, treinamento, experiência do consumidor e relacionamento com os parceiros da marca.
Simultaneamente, a empresa também lançou programa de responsabilidade social, que vai capacitar pessoas de baixa renda para atuar no mercado de tecnologia, viabilizando o seu acesso a empregos qualificados.

"Estamos em um momento de grande transformação na indústria da mobilidade, com a eletrificação, digitalização, conectividade, novos hábitos de consumo, além das demandas sociais e ambientais", argumenta Daniel Justo, presidente da Ford América do Sul: "O Ford Academy é um ecossistema onde vamos compartilhar esse conhecimento com parceiros de todas as áreas, formar novos talentos, desenvolver soluções para o futuro e avançar na inovação com foco no consumidor".

Divulgação



Ford Academy: em convênio com o Senai-SP

O Ford Academy fica localizado na unidade Conde José Vicente Azevedo do Senai-SP, no Ipiranga. O espaço conta com salas de aula, estações para prática de novas tecnologias, sala de protótipos para futuros lançamentos, salas de reunião, além de ser a sede da Central de Engenharia de Serviços e Conectividade Ford. No total, o local oferece mais de 90 cursos com 400 horas de conteúdo. Os treinamentos são ministrados em sua maioria por professores do Senai-SP com dedicação exclusiva, com o mesmo conteúdo que a Ford oferece globalmente.

Divulgação

Descontinuação causa isquemia cerebral

Lesões obstrutivas nas carótidas

As carótidas são os vasos localizados na região cervical, responsáveis pela maior parte do suprimento sanguíneo para o cérebro, juntamente com as artérias vertebrais, que na região intracraniana se comunicam por uma rica rede de circulação colateral. Por conta de suas características anatômicas e de fluxo, associadas aos fatores de riscos como envelhecimento, hipertensão, diabetes, tabagismo e dislipidemia, a bifurcação carotídea situada no pescoço, frequentemente é sede de formação de placas de ateroma que podem promover o entupimento do vaso, ou ainda, com mais frequência, liberar fragmentos na corrente sanguínea que irão interromper o fluxo de sangue para determinada área do cérebro. Essa descontinuação causa isquemia cerebral. Lesões obstrutivas nas artérias carótidas são responsáveis por 15 a 20% de todas as isquemias cerebrais, ou Acidente Vascular Cerebral (AVC) Isquêmico. A cirurgiã vascular Marcia Maria Morales, explica que o AVC ou Acidente Vascular Encefálico (AVE) é causa relevante de mortalidade e incapacidade física. A hipertensão arterial sistêmica (HAS) está associada a um elevado risco de doença carotídea e o seu tratamento relaciona-se com a redução significativa do risco de AVE e de progressão de placa carotídea: "Este é o mais importante fator de risco para AVE, isquêmico ou hemorrágico, passível de modificação".

Bem-estar comprometido

Especialistas alertam para os sintomas da DTM

Divulgação

Impacto negativo no dia a dia

Dores de cabeça constantes, sensação de estalos e travamentos ao abrir e fechar a boca e desconforto na região dos ombros podem indicar uma disfunção temporomandibular, ou DTM. Apesar do nome pouco comum ela atinge 30% da população, conforme a Organização Mundial da Saúde (OMS). Ocasionada por estresse e ansiedade, a disfunção pode trazer um impacto negativo no dia a dia das pessoas, comprometendo o bem-estar e importantes atividades fisiológicas, entre elas a mastigação e a fala.

Os cirurgiões buco-maxilo-faciais do Hospital Paulista, Cristian Alexandre Correa e Juliana Mussi, explicam que a disfunção temporomandibular é uma definição dada a um grupo de anormalidades que envolve a articulação temporomandibular (ATM) e os músculos da mastigação. Juliana acrescenta que essa articulação é a responsável por ligar a mandíbula ao osso temporal do crânio, localizado à frente das orelhas, nas laterais da cabeça: "Ela é responsável pela movimentação da boca, como abertura e fechamento e, consequentemente, por atividades essenciais para os seres humanos, como mastigar, falar e engolir".

Ela ressalta que as disfunções podem atingir todas as pessoas, desde crianças até idosos. No entanto, são muito mais frequentes em mulheres. Estima-se que o público represente 80% de todos os casos: "Estudos relatam que o estrogênio, hormônio sexual feminino, pode influenciar no metabolismo ósseo e da cartilagem da articulação temporomandibular. Ele também pode influenciar no mecanismo regulador da dor".

Os tratamentos para DTM são divididos em dois grupos, o clínico e o cirúrgico. Segundo Cristian, o primeiro é o mais completo e indicado para a grande maioria dos pacientes. "Ele pode envolver ações como fisioterapia, acupuntura, uso da placa de mordida e até atividades físicas para a diminuição de estresse, como a Yoga". O especialista explica que, em alguns casos, medicamentos como relaxantes musculares e anti-inflamatórios também podem ser indicados. O cirúrgico é para pacientes que já possuem um grau avançado de desgaste da articulação. Nestes casos, é indicado a artroscopia, um procedimento minimamente invasivo que permite investigar o interior de uma articulação com uma microcâmera e realizar procedimentos como o reposicionamento do disco da cartilagem.

Divulgação

Banho curto, menos quente

Cuidando da pele do idoso

O envelhecimento faz com que a pele perca hidratação, oleosidade e elasticidade, tornando o maior órgão do corpo mais frágil e sujeito a lesões e infecções. Janaína Rosa, coordenadora técnica da Home Angels, elencou dicas sobre cuidados básicos e essenciais com a pele de pessoas na Terceira Idade: banho curto, menos quente e com a temperatura do chuveiro morna são os recomendados para idosos. "Quanto menor o tempo de exposição à água, melhor", diz Janaína: "Também deve-se levar em consideração a escolha do sabonete, evitando os que possuem componentes que favoreçam o ressecamento ou com propriedades esfoliantes". O produto deve ser aplicado com delicadeza, sem pressão na pele.

Papo PET com Dr. Filetti

Carinho na higiene do ouvido

Tratamento de otopatias pode variar de 15 a 60 dias

Divulgação

Na hora do banho, coloque algodão no ouvido do pet

"OS problemas do ouvido são chamados otopatias e, no caso dos pets, exigem carinho especial do tutor, especialmente para as principais manifestações clínicas, como coceira, edema, odor forte e excesso de cera". O alerta é do médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti, ao informar que na Clínica Filetti, em Santos, as otopatias correspondem a 15% dos casos. "Se forem considerados os casos dermatológicos, as orelhas representam 20% do atendimento, sendo que 70 a 80% das queixas são de otites externas".

Filetti explica que a orelha é um órgão especializado na condução do som até gerar a audição, sendo dividida anatomicamente em três partes: externa, média e interna, cada qual com sua importância e função: "É preciso que sejam tomados cuidados especiais, como na hora do banho, colocando algodão no ouvido do pet. Além disso, é importante evitar que o pet fique com a cabeça para fora do carro em movimento".

O tratamento de doenças no ouvido pode variar de 15 a 60 dias, além do que existem otites irreversíveis, quando o tratamento é cirúrgico. "Não existe idade especifica para o surgimento das manifestações clínicas", acrescenta o médico veterinário: "Em filhotes, a coceira associada a otite ceruminosa é observada nos quadros de ácaros de ouvido (sarna de ouvido), frequente nessa faixa etária. Porém, a maioria das infecções de ouvido manifesta-se nos animais adultos, com início nos adultos jovens, e podem perdurar por longos períodos".

O diagnóstico correto é fundamental para a conduta adequada e se torna elemento básico para o controle, a fim de evitar recidivas. As causas primárias das otites externas são as doenças alérgicas, endocrinopatias (hipotireoidismo), seborreia primária, doenças autoimunes, sarnas de ouvido e neoplasias. As bactérias mais comuns nestes casos são a *Staphylococcus ssp*, *Streptococcus spp*, *Enterococcus spp*, Corinebacterium spp, Pseudomonas aeruginosa, Proteus mirabilis, Escherichia coli, Malassezia spp.

O tratamento começa com o diagnóstico correto e a limpeza do local. A lavagem pode ser feita com anestesia, dependendo do caso. A tentativa da lavagem caseira com medicações pode não ter o sucesso esperado, enquanto a lavagem na clínica com solução fisiológica morna e produtos pode dar excelente resultado. Apenas após a remoção de todo o conteúdo purulento é possível examinar os condutos e diagnosticar alterações, como úlceras, nódulos, pólipos ou outra que justifique a dificuldade na migração epitelial e atue como fator perpetuante da otite, por trazer inflamação, edema e infecções de repetição.

Divulgação

Joia com material de seu amigo pet

A JOIA de material pet surgiu como uma forma de enfatizar o amor e a conexão que temos com o amigo pet – além de ser uma fonte de renda: "É possível fazer uma joia com o bigode de um cãozinho, com um tufo de pelos e, claro, até mesmo com as cinzas, depois que ele se for", explica Lupe Polizel, que trocou a profissão de veterinária pela de artesã e se especializou. Hoje ela ensina a fazer joias com material pet, projetando faturamento de mais de R$ 3 mil por mês sem precisar sair de casa.

Por Sandra Netto
www.blogcomsandranetto.blogspot.com.br
sandranetto@jornalperspectiva.com.br

- "Latigbaná - Daí Por Diante" reúne fotografias de 10 artistas brasileiros no Estúdio 41, na capital paulista, explorando diferentes culturas de matriz africana e as afro-religiosidades vindas de diferentes estados do Brasil - São Paulo, Maranhão, Bahia, Belém do Pará, com curadoria de Diógenes Moura.
- *Brasil lidera o ranking dos países em que as empresas mais gastam tempo apenas para cumprir suas obrigações fiscais. Aqui são necessárias em média 1.501 horas de trabalho ao ano – valor quase 50% maior que o segundo colocado, a Bolívia e seis vezes maior que a média mundial. É o que revela estudo divulgado pela plataforma CupomValido.com.br com dados do Banco Mundial. Em terceiro lugar está a Venezuela, com 920 horas. A Líbia e o Chade completam os top 5, com 889 horas e 834 horas, respectivamente.*
- Museu de Arte Moderna de São Paulo, na capital paulista, realiza projeto de intervenções artísticas em sua fachada, com trabalho do Jardim Miriam Arte Clube (Jamac), um coletivo artístico e social com colaboradores do Jardim Miriam, liderado pela artista Mônica Nador.
- *Após restauro e modernização, o governo de São Paulo entregou, no Memorial da América Latina, o Museu da Inclusão, com a exposição "Pessoa com deficiência: lutas, direitos e conquistas".*
- Pois o Memorial da América Latina exibe, até 8 de janeiro, no espaço Multiuso, a exposição "Orixás", do artista Eury Moreira, com 10 esculturas sobre tela com divindades da religião Iorubá, como Oxalá e Iemanjá.
- *Até 23 de dezembro, a Arte132 Galeria, na capital paulista, destaca a exposição: Arte Devocional no século XIX – Pintura sobre metal e Paulistinhas, que ilustra o culto à religiosidade através de dois peculiares contextos artísticos.*
- Jaraguá do Sul sediará, no período de 8 a 28 de janeiro, a 18ª edição do Festival Internacional de Música de Santa Catarina, que abre o calendário cultural do estado e celebra o encontro entre o erudito e o popular.

Divulgação

Delegadas Raquel Gallinati e Jacqueline Valadares: para dar continuidade ao trabalho empreendido por Raquel, Jacqueline tomou posse na presidência do Sindicato dos Delegados de Polícia do Estado de São Paulo (Sindpesp) 2022/2025, pela valorização dos policiais civis e por melhores condições laborais e salários.

Divulgação

Alexander Santucci que interpreta Vera Ronzella: drag queen 50+ incorporou Nicole Kidman no filme Moulin Rouge, em show glamoroso na festa da Casa Fluída, com o tema "Eleganza e Extravaganza", na capital paulista.

Divulgação

Cristina Cestari: *Chief Information Officer* (CIO) da Volkswagen para a Região América do Sul. A executiva chega para colaborar com a forte transformação digital que a empresa vem realizando ao longo dos últimos anos trazendo cada vez mais modernidade para a operação e sinergia entre todas as áreas da companhia. Ela reportará para Ciro Possobom, COO da Volkswagen do Brasil, para temas nacionais, e para Alexander Seitz, chairman executivo da Volkswagen América do Sul, para os temas regionais.

Divulgação

Leonardo Assis: diretor de Expansão e Novos Negócios do Mundo Verde, rede especializada em saúde, bem-estar e em curadoria de produtos naturais e orgânicos, com a missão de apresentar novos formatos de lojas visando expansão acelerada em várias partes do país, alinhada com a transformação digital e ampliação do portfolio de marcas próprias.

Glenio Dettmar/Divulgação

Ana Arsky: arquiteta e designer, Ana é fundadora e CEO da 4 Hábitos Para Mudar o Mundo, um ecossistema que pretende zerar a destinação de todos os tipos de resíduos para aterros sanitários e lixões no Brasil até 2030, ajudando a reverter as mudanças climáticas.

Divulgação

Helena Margarido, advisor da Kodo Assets: brasileira fez palestra sobre "Tokenização e Ativos Digitais" no "Blockchain Expo Global", no Olympia London, em Londres, evento com foco na realização de oportunidades de negócios para inovadores e empresas de todo o mundo. Margarido também participou do Painel: "Tokenização para o Bem Social".

Divulgação

Cassio Faccin, CEO da Faccin Investments, que atua há 25 anos no mercado internacional, focada no comprador e investidor estrangeiro: a empresa registrou aumento de 257% na procura por imóveis para compra ou aluguel nos EUA e Portugal, 126% mais procura para abertura de contas bancárias em bancos norte-americanos e portugueses – de novos clientes que não possuíam conta no exterior e 435% de crescimento no interesse por vistos para os EUA e Portugal.

Aconchego e sofisticação

Espaço traz a boa gastronomia para o litoral paulista

Um ambiente de sofisticação, mas aconchegante e convidativo para degustar as maravilhas de uma boa gastronomia, em Praia Grande, assim é a Veneza, um espaço para uma experiência gastronômica em diferentes períodos do dia.

Seja para um café da manhã, brunch, almoço, chá da tarde ou jantar, a Veneza oferece um cardápio de deliciosas opções. Um expresso com leite, suco, ovos mexidos com brioche na chapa e fruta, super fresca e saborosa, pode ser seu melhor despertar para um dia de trabalho. Ou um Croque Madame, que traz pão de brioche, muçarela, presunto e parmesão gratinado no forno, finalizado com ovo pochê.

Divulgação

Cléia Carvalho e Marilene Santos: sócias da Veneza

Para o almoço, semanalmente, a casa apresenta um menu refinado. Para os dias mais quentes, vale a pena experimentar a salada Milão. Composta por folhas com queijo gorgonzola, figo, parma, nozes e um saboroso molho cítrico de romã. Uma combinação perfeita com salmão ao forno com granola ou um bacalhau a baixa temperatura.

Mas se sua intenção é passar a noite com a família ou amigos para degustar uma boa pizza e um bom vinho, não deixe de conferir a de Camarão Especial, composta por muçarela, catupiry, camarões graúdos, salpicado de parmesão e salsa fresca.

O bar é um destaque à parte, ideal para quem quer aproveitar uma noite tranquila, ou apenas ter uma boa conversa de negócios ou com amigos. No menu estão mais de 15 coquetéis, incluindo opções não alcoólicas, além de whiskies, licores importados e caipirinhas, contemplando um estilo de coquetelaria clássica e contemporânea.

A Veneza está localizada na Rua Duque de Caxias, 1.251, Canto do Forte, segunda-feira, das 17 horas até meia noite, terça a domingo das 8 até meia noite.

Cardápio exclusivo em Gramado

A novidade gastronômica da Serra Gaúcha, em Gramado, é o Werdum Premium Meats, na Avenida das Hortênsias 1.370. Franquia de restaurantes voltados para a venda de carnes nobres da marca, além de utensílios e acompanhamentos para churrasco, o diferencial em Gramado é que oferece no mesmo espaço restaurante, parrilla e boutique de carnes em ambiente temático que presta homenagem ao lutador de artes marciais Fabrício Werdum. Destaque para o cardápio desenvolvido pela chef paranaense Tatianna Cirinno, que é especialista em carnes, escritora e charcuteira, além de membro da seleção brasileira de açougueiros.

Vida dedicada ao ensino e à pesquisa

PROGRAMA MEMÓRIA HISTÓRIA ORAL

A jornalista e professora Benalva Vitorio deu seu depoimento ao Programa Memória-História Oral em 12 de dezembro de 2018. Na entrevista gravada no Salão Camoniano do Centro Cultural Português de Santos, Benalva nos conta sobre sua infância passada em Cubatão e sobre sua carreira como jornalista e docente universitária.

BENALVA da Silva Vitorio nasceu em Santos, em 7 de abril de 1946, e faleceu na mesma cidade no dia 5 de dezembro de 2022. Filha de um mineiro e de uma sergipana, passou a infância em Cubatão, pois seu pai trabalhou na construção da Via Anchieta na década de 1950.

Pesquisadora da Universidade Católica de Santos (Unisantos), Benalva era doutora em Ciências da Comunicação, foi coordenadora do curso de extensão para a Terceira Idade da Unisantos e investigadora colaboradora do Centro de Estudos Filosóficos e Humanísticos da Universidade Católica Portuguesa. Autora de livros, capítulos de livros e dezenas de artigos científicos, foi líder do Grupo de Pesquisa Comunicação e Cidadania pela Unisantos.

Graduada em Jornalismo, a professora Benalva foi pós-doutora pelo Instituto de Estudos Jornalísticos da Universidade de Coimbra e pelo Centro de Estudos de Migrações e das Relações Interculturais da Universidade de Lisboa. Foi docente na Unisantos nos cursos de Jornalismo, Relações Internacionais, Enfermagem e Nutrição. Atuava como pesquisadora nas seguintes linhas de pesquisa: discurso da mídia, imigração e mídia, jornalismo comunitário, comunicação e cidadania, e comunicação e educação.

Como bolsista do governo português desenvolveu o projeto "A imagem do Brasil na imprensa portuguesa". Atuou como jornalista correspondente, na cidade do Rio de Janeiro, do semanário "Expresso de Lisboa". Foi membro do Conselho de Redação do Anuário Internacional de Comunicação Lusófona, na Federação Lusófona de Ciências da Comunicação, em Portugal, e membro do Conselho de Redação e Coordenação de Seminários Temáticos da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom.

Acervo FAMS

Benalva: atuou em diferentes linhas de pesquisa, como discurso da mídia, imigração e mídia, jornalismo comunitário, comunicação e cidadania, e comunicação e educação

Entre os prêmios recebidos pela professora Benalva estão: Honra ao Mérito da Cátedra Unesco, Mérito Profissional do Rotary Club de São Vicente, Homenagem Cidadã da Prefeitura de Praia Grande, Menção Honrosa em Jornalismo pela Intercom, homenagem por produção acadêmica da Câmara de Santos e Medalha Dom Idílio José Soares pela Sociedade Visconde de São Leopoldo.

Benalva Vitorio foi autora de livros, como "Imigrantes brasileiros e a crise em Portugal" e "Imigração brasileira em Portugal: identidade e perspectivas", com o selo da editora universitária Leopoldianum, da Unisantos.

Assista o depoimento completo de Benalva Vitorio no canal oficial do Programa Memória-História Oral no Youtube, no endereço www.youtube.com/programamemoriahistoriaoral

FUNDAÇÃO ARQUIVO E MEMÓRIA SANTOS

Conheça o trabalho desenvolvido pela Fundação Arquivo e Memória de Santos: acesse o site www.fundasantos.org.br