jornalperspectiva.com.br

PERSPECTIVA

TITAN Comunicação Ltda.
Ano 38 - Edição nº 329
Junho de 2022

4th Creek Residence:
no Boqueirão,
em Santos

MAIS COR NO CANAL 4

Compacto com padrão de qualidade Macuco

R$ 130 milhões para mobilidade sustentável

Inovação na cadeia automotiva

Luxo nas águas do Oceano Índico

Maldivas oferece experiência única

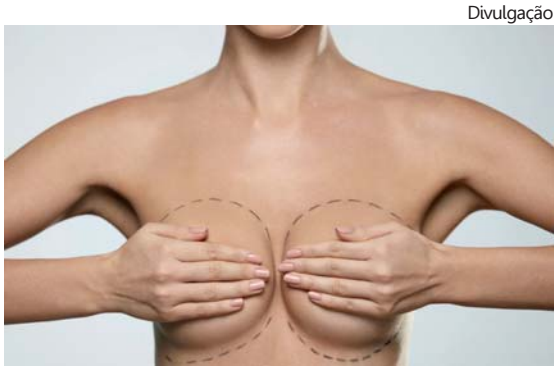
Capa: *Uma das principais construtoras da Baixada Santista, no ranking das 100 maiores do país, o Grupo Macuco entregou no Canal 4, em Santos, o 4th Creek Residence, que reforça uma linha de residenciais com o elevado padrão de qualidade do Grupo empresarial.....Págs. 5 a 7.*

Capa: Fotos Luiz Carlos Ferraz e Divulgação.

Arq & Decor

Opção para quem deseja fugir dos mármores mais brancos e clássicos, mármore espanhol Marrom Emperador serviu de inspiração para o lançamento da Roca.....Pág. 3.

Divulgação



Muitas pacientes questionam e ficam em dúvida sobre o uso ou não da prótese mamária no procedimento

Autoestima

A mastopexia devolve a beleza estética da mama, reposicionando-a, o que melhora a silhueta corporal como um todo.....Pág. 10.

PapoPET

O médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti alerta que a presença de cães na areia da praia pode ser perigosa se não houver organização e respeito às regras.....Pág. 10.

Divulgação

Locação em alta: taxa de ocupação na faixa de 75% a 80%, já que o mercado de turismo está de volta

Mercado

"Estamos vendo aqui o mercado imobiliário dar suporte à força da economia americana", diz Carlos Abdala, que é Real Estate Broker / Mortgage Broker, Flórida..Pág. 5.

Memória

O ex-craque e treinador de futebol Pepe foi entrevistado pelo Programa Memória-História Oral em 24 de março de 2011, da FAMS.....Pág.12.

Opinião

Pressentimentos

Convenhamos, se Jair Bolsonaro fosse bom mesmo nos pressentimentos que diz ter, quantos desatinos não teriam sido evitados nos últimos quatro anos de exercício na Presidência do Brasil? Seja no enfrentamento da crise sanitária, na condução dos assuntos econômicos, ou mesmo nos assuntos domésticos – nos quais familiares e vizinhos de porta se envolveram e que, só mesmo utilizando as chicanas proporcionadas pelo ordenamento jurídico do país, driblam o cerco que, aqui e ali, surge nas investigações de setores comprometidos, ou melhor, descomprometidos, da Polícia Federal e Ministério Público. No caso do pressentimento certeiro que teve em relação ao ex-ministro e ex-amigo, desgraçadamente um calunga de nascimento, o pastor Milton Ribeiro, não se pode dizer que tenha sido propriamente uma exceção. Muito pelo contrário. Afinal, ao classificar de "pressentimento" a informação privilegiada que recebeu de algum subordinado (o que, aliás, não seria a primeira vez!), Bolsonaro nada mais fez que tentar proteger um dos seus, e também se proteger, de revelações que poderiam surgir a partir da busca e apreensão de documentos e equipamentos eletrônicos no Ministério da Educação. A estratégia revelou-se um tremendo fiasco; e, a bem da verdade, não era mesmo capaz de convencer quem acompanha a política palaciana, sacudida pelos seguidos insucessos do presidente em suas vãs tentativas de sentir a realidade de forma antecipada. Tanta leitura falsa da bola de cristal só serve para embaçar a realidade, pois no avanço das investigações para se apurar a corrupção no MEC, é perfeitamente possível a instalação de uma Comissão Parlamentar de Inquérito no Congresso – o que seria mais um escândalo do atual governo. Não, mil vezes não; o presidente não adivinha e não tem conhecimento sobre presságios. Aliás, do jeito como atropela o calendário eleitoral, na desesperada busca pela reeleição – e diante das pesquisas de intenção de voto –, seu pressentimento não deve ser bom.

Penhora de bens móveis da residência do devedor

Alberto Murray Neto

Recentemente, o jornalista e advogado Eduardo Velozo Fuccia publicou no portal Consultor Jurídico matéria em que relatou que determinado credor obteve êxito ao penhorar a geladeira da casa da devedora, por dívida contraída antes do matrimônio. No caso, foi respeitada a meação do marido, o que significa que apenas metade do dinheiro arrecadado com o bem seria utilizado para saldar a dívida.

A decisão traz à tona uma relevante questão, referente à possibilidade de penhorar bens móveis que guarnecem a residência do devedor. Como regra, o devedor tende a fundamentar sua defesa no sentido de que os bens móveis que integram sua moradia não poderiam ser penhorados. Entretanto, essa regra não pode prevalecer indiscriminadamente.

Há inúmeros casos em que o devedor contumaz age de má fé e não possui quaisquer outros bens em seu nome. Assim, quando o credor intenta penhorar seu patrimônio, nada encontra. Ao mesmo tempo, o devedor habita imóvel de alto luxo, em que pretende que seja considerado como bem de família e, portanto, impenhorável. Esse luxuoso bem de família é, invariavelmente, repleto de bens considerados supérfluos, tais como diversos aparelhos eletrônicos, obras de arte, joias e roupas de grife, entre outros. São bens que, se não existissem, não afetariam a vida digna do devedor. Por isso que podem e devem ser expropriados, se nenhum outro bem for encontrado para satisfazer o crédito.

Murray

Alberto: "Há inúmeros casos em que o devedor contumaz age de má fé e não possui quaisquer outros bens em seu nome"

O benefício da lei que define o bem de família, assim como o artigo 833, inciso II, do Código Civil, não militam em favor do devedor contumaz, daquele que atua de má fé, para fraudar seus credores. Nessas hipóteses, o credor tem o direito de requerer que a penhora recaia sobre os bens que guarnecem a moradia do devedor.

Alberto Murray Neto, de Murray – Advogados, PLG International Lawyers, website www.murray.adv.br

PERSPECTIVA Jornal PERSPECTIVA é publicação da TITAN Comunicação Ltda. CNPJ 02.546.886/0001-07 **PUBLICIDADE|REDAÇÃO|ADMINISTRAÇÃO** Tel. (13) 99147.6522 Matriculado nº 715 na Associação de Jornais do Interior do Estado de São Paulo (Adjori-SP) **IMPRESSÃO** Gráfica Printi (11) 4130.3799 **DIRETOR EDITOR** Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 **DIRETORA MKT** Sandra L. Netto MTb. 42562 Circula em Santos e cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista Jornal PERSPECTIVA nº 329 Ano 38 junho/2022. Sugestões de pauta podem ser enviadas para redacao@jornalperspectiva.com.br Artigo assinado é responsabilidade do autor. Todo o conteúdo está disponível em www.jornalperspectiva.com.br

Divulgação

Linha Marrom Emperador: opção para quem deseja fugir dos mármores mais brancos e clássicos, para ser aplicado no piso, parede e bancadas

Tom terroso, atemporal

Integrar áreas com diferentes objetivos e manter a unidade estética

Mármore espanhol de tom terroso, o Marrom Emperador serviu de inspiração para o lançamento da Roca Cerámica. Opção para quem deseja fugir dos mármores mais brancos e clássicos, a linha Marrom Emperador traz para a superfície do porcelanato, através da impressão HD, todas as nuances da pedra natural amarronzada, com seus veios abertos em tonalidades claras e escuras, que se distribuem de forma irregular por toda a peça. "A exatidão na reprodução da pedra natural e a alta tecnologia empregada na fabricação das placas a torna uma escolha segura, prática e sustentável", destaca Christie Schulka, marketing manager da Roca Brasil Cerámica.

Quando aplicado em pisos e paredes, as duas versões de acabamentos, matte e polida, permitem integrar áreas com diferentes objetivos e manter a unidade estética. Disponível no superformato 120 x 250 cm, a linha Marrom Emperador também pode ser aplicada em mobiliários, dando vida a tampos e bancadas.

"Com nossa supercompactadora Contínua+, somos capazes de produzir lastras de superformato com a menor espessura do mercado, de apenas 7 mm", diz Christie: "Atemporal, o mármore Marrom Emperador pode dar vida à projetos elegantes e contemporâneos, criando ambientes cheios de personalidade". Outra vantagem é o tamanho inteligente da peça, que reproduz a altura do pé-direito das construções brasileiras, possibilitando uma aplicação única e sem emendas.

Tendêndia lilás

O lilás LKS 0018 Macau, escolhida a cor 2022 pela Lukscolor, aposta na neutralidade desse tom, que é resultante da mistura de duas outras cores, o azul e o rosa. "A gente já previa que o lilás viria com força", comenta Carlos Thurler, gerente de marketing da fabricante de tintas imobiliárias: "É uma cor que vem sendo apontada em diversos estudos de forecasts internacionais, porque representa a fluidez e neutralidade. Apostamos no tom porque é de fato uma cor muito versátil, que conversa com diversas paletas e pode ser usada em diferentes propostas decorativas". O lilás é uma cor que cai bem em vários tipos de ambientes. Para áreas de convivência, como salas de estar e salas de jantar, a cor pode ser usada em pontos específicos: uma pintura geométrica, que está muito em alta, ou um ponto de cor são opções válidas. Em locais de descanso, como quartos, os tons mais suaves facilitam o relaxamento. Combine com elementos decorativos neutros e abuse dos materiais naturais, como a palhinha. Nas fachadas, a cor é funcional e substitui tons, como o cinza, pois apresenta resistência à sujeira e poluição.

Divulgação

Tonalidade é obtida com a mistura das cores azul e rosa

Fotos Divulgação

Padrão Arenito: pedras e elementos naturais ganham destaque

Nova coleção de pisos laminados

A utilização de revestimentos que imitam pedras naturais, cimento ou que possuem um efeito marmorizado serviram de inspiração ao lançamento dos padrões Arenito, Basalto e Portoro, da nova coleção de pisos laminados Durafloor. Conhecida pela rapidez na instalação, conforto, facilidade de manutenção e sustentabilidade a marca investe na originalidade e na busca de padrões que têm como objetivo multiplicar as possibilidades para compor ambientes únicos.

Com uma essência ousada, surpreendente e criativa, a linha Street lança os padrões Arenito e Portoro. O Arenito possui estrutura e cor neutra e apresenta uma proposta baseada nas rochas sedimentares, onde é possível ver a passagem do tempo com o acúmulo das camadas de pequenos grãos. Já o Portoro, traz a beleza e sofisticação do mármore escuro. Com veios prateados delicados, o padrão possui toque acetinado, trazendo refinamento para os espaços. Seu impacto visual surpreende com elegância e imponência. Ambos os produtos são produzidos com a tecnologia Ultra Premium e podem ser instalados em áreas de molhamento eventual ou locais com alta umidade relativa do ar, como cidades litorâneas e serranas.

Para acrescentar ainda mais diversidade para a linha Unique, o novo padrão Basalto faz referência à pedra vulcânica de mesmo nome. Ele possui visual homogêneo e traz conexão com o mundo natural explorando uma tonalidade cinza aquecida. O lançamento também se destaca por ser produzido com a tecnologia Ultra Premium. A linha conta, ainda, com outros cinco padrões: Bruxelas, Chamonix, Ferrara, Toledo e Sardenha.

"A nossa ideia, com os lançamentos dos padrões Arenito, Portoro e Basalto, é dar a opção ao consumidor de ter um produto com um design inovador que remeta às texturas e cores das pedras, mas com todo o conforto, praticidade e facilidades do piso laminado Durafloor", destaca Renata Braga, gerente de marketing e produtos Duratex e Durafloor.

Padrão Portoro traz a beleza e sofisticação do mármore escuro

O melhor de dois mundos

Fotos Divulgação

Mercado de locação vem dando retorno financeiro bem superior em relação aos últimos anos

"Com esse tipo de investimento você pode desfrutar o melhor de dois mundos: lucrar e usufruir"

Carlos Abdala

Estamos vendo aqui o mercado imobiliário dar suporte à força da economia americana, como sempre impulsionando a indústria em geral e atendendo as constantes mudanças na vida das pessoas.

A inflação continua assustando, mas o que constatamos é a indústria imobiliária avançando como um tanque Sherman (só para não nos esquecermos da guerra que tanto afeta o mundo), evoluindo bravamente mesmo nesses "tempos estranhos" que estamos vivendo.

É muito fácil olhar somente o presente – e geralmente assim não conseguimos entender totalmente o que vem ocorrendo a nossa volta. Saber a história é sempre necessário para evitarmos conclusões baseadas em conceitos pré-estabelecidos que só são admitidos por aqueles que ignoram o conjunto das informações que estão à nossa disposição. É mais fácil concluir antes de analisar e pensar. Veja só: o que estamos vivendo tem sua origem lá no "terremoto" que vimos em 2008, que desestruturou a indústria imobiliária, tirando várias empresas construtoras do mercado ou fazendo com que se fundissem e reestruturassem suas operações; e que teve, por consequência, a redução da produção de imóveis e fez com que a última década que se seguiu a 2012 fosse a de menor produção – já desde a reestruturação do mercado financeiro imobiliário no início dos anos 1970, que determinou as bases do funcionamento dos financiamento imobiliário em todo país, chegando neste ano à impressionante cifra de US$ 17 trilhões.

O que presenciamos, entretanto, foi o mercado com fôlego cada vez mais saudável, sem que as construtoras conseguissem acompanhar o ritmo, fazendo com que os preços buscassem o patamar do pico visto em 2007 já em 2018 e então começando a entrar em "voo cruzeiro". E aí, quando parecia que teríamos "céu de brigadeiro", veio esse "CB" que foi a Covid-19, trazendo, novamente, o pouso forçado. Passada a turbulência, ficaram os danos causados e que vem sendo gradativamente reparados, refletidos na escassez de material e, logo após, essa guerra maluca que mais uma vez desafia a todos. Como consequência vislumbra-se a inflação em todo o mundo, desaceleração da economia até na China – e os presidentes sendo responsabilizados por algo que não tem culpa.

Ocorre que o crescimento demográfico continua, as pessoas se casam e se mudam, e o mercado não para, mesmo com toda interferência ortodoxa dos Bancos Centrais aumentando os juros que, por sua vez, encarecem os produtos e, no nosso caso, fizeram as prestações dos financiamentos novos subirem só neste ano em torno de 40%. Mas posso aqui repetir: o crescimento demográfico continua, as pessoas se casam e se mudam e o mercado se adequa, buscando alternativas, como passando a alugar ao invés de comprar. Hoje estamos vendo Fundos de Investimento, os *Equity Funds*, investindo em casas para locação, chegando a comprar comunidades inteiras, direto das construtoras, antes mesmo de irem ao mercado. Como que comprando todo o edifício da sua construtora antes mesmo de ter o plantão de vendas pronto. Aqui na Flórida Central vimos Fundos de Investimentos comprarem US$ 1 bilhão só no 4º trimestre de 2021 e muitas dessas compras se destinam ao mercado de locação, que vem dando retorno financeiro bem superior em relação aos últimos anos.

E aqui, junto, vai o mercado de locação de curta temporada, ou casas de férias, ou mesmo como é popularmente conhecido operando através das plataformas Airbnb, VRBO, Homeaway, e com suporte de inúmeras e bem estruturadas administradoras de locação.

Tenho visto casas com preços em torno de US$ 650 mil a US$ 700 mil, faturarem aproximadamente US$ 90 mil/ano, em decorrência de taxa de ocupação na faixa de 75% a 80%, já que o mercado de turismo está de volta. São casas de 6 quartos e 4 banheiros, 300 metros quadrados, que são comumente alugadas por dois casais para acomodar as crianças e a vovó, todos vindo para desfrutar uma temporada em Orlando, hospedando-se em uma ampla casa completa, com piscina e, em alguns condomínios – até parque aquático fazendo parte do lazer.

Tenho visto essas casas faturarem o suficiente para pagar todas as despesas e ainda deixar em torno US$ 40 mil a US$ 45 mil por ano (aproximadamente US$ 3.600/mês). Mas aí entra também a facilidade de se obter financiamentos para compra por estrangeiros não-residentes. Hoje, as taxas de juros para não-residentes estão no mesmo patamar dos outros financiamentos, em torno de 5.25% ao ano, trazendo uma grande oportunidade de investimento. Considerando que a entrada necessária é de somente 25%, mais as despesas do financiamento e escritura, que são de 3% a 4%, com o rendimento decorrente de taxa de ocupação de 75%/80%, até as parcelas do financiamento – que resultam mensalmente por volta de US$ 2.900 – podem ser suportadas pelo faturamento bruto, eventualmente sobrando por volta de US$ 8.000 a US$ 9.000/ano, que podem ser utilizados para visita ao Mickey com as crianças e... a vovó.

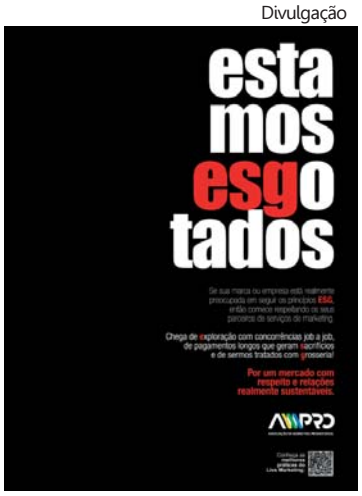
Fiz as projeções desses valores para estimar o resultado deste investimento para os próximos até 5 anos e tomei como base a valorização média dos últimos 20 anos, que foi em torno de 5% ao ano, e apurei que a reversão do capital que se daria numa eventual venda ao fim desse período poderá resultar em lucro, *cash-on-cash*, em torno de 85% do capital investido, ou seja, quase dobrando, em moeda forte, aquilo que foi investido. Fico um tanto receoso de fazer tais projeções. Mas, por outro lado, fico por usar um período tão abrangente, 20 anos, e com início bem antes do movimento atípico verificado entre 2008 e 2010.

Obviamente, esses dados são todos presumivelmente corretos mesmo que baseados em exemplos reais e verificados, mas nunca podem ser garantidos. Fica aqui, entretanto, uma certeza: com esse tipo de investimento você pode desfrutar o melhor de dois mundos: lucrar e usufruir.

É assim, que funciona. Vamos adiante.

Carlos Abdala é Real Estate Broker / Mortgage Broker (BK 3005081) / (NMLS 1701189) +1 407 308 8536, e-mails carlos@carlosabdala.com carlos@mortgagemoneylending.com

Divulgação



Por mais respeito e empatia!

A Associação de Marketing Promocional/Live Marketing (Ampro) lançou campanha de conscientização que pede mais respeito e empatia às empresas contratantes de serviços de Live Marketing. A campanha, criada por Dil Mota & The Thing Thinkers, traz uma analogia da palavra ESG (governança ambiental, social e corporativa) que tanto se busca no discurso, mas pouco se encontra na prática.

Desde o início da pandemia, o setor de Live Marketing – que até 2019 tinha faturamento estimado de cerca de R$ 50 bilhões anuais no país – vive momento delicado. Foram dois anos de paralisação, com projetos presenciais cancelados, o que gerou fechamento de agências e aumento do número de cortes e demissões.

"O lançamento dessa campanha é fundamental para o momento em que o Live Marketing está passando", afirma a presidente-executiva da Ampro, Heloisa Santana: "Depois de dois anos massacrados pela pandemia, não podemos executar as atividades nas mesmas condições de antes, como processos equivocados de concorrência job a job, prazos extensos de pagamento e não sendo tratados como parceiros estratégicos ou com o respeito que merecemos. A importância do ESG também está no olhar sobre como está a relação entre anunciantes e seus parceiros, do contrário vira só discurso bonito. Precisamos buscar um maior diálogo para que possamos juntos construir um mercado sustentável e respeitoso".

As melhores práticas do Live Marketing envolvem quatro pontos fundamentais para tornar mais saudável o relacionamento entre agências e clientes: a forma como devem ser conduzidas as concorrências; os pagamentos; os pedidos de exclusividade; e os feedbacks.

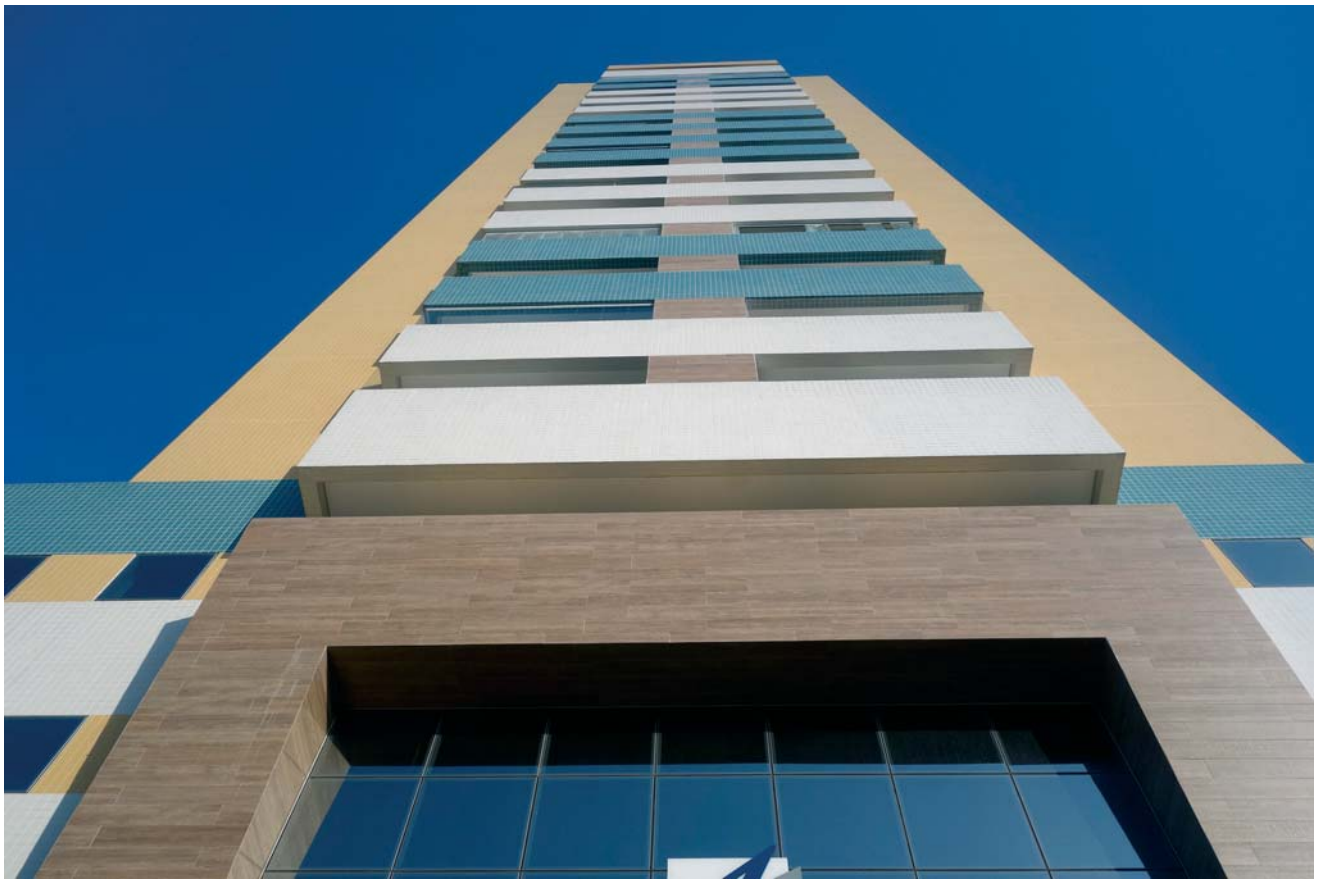
4th Creek Residence

Mais cor no Canal 4

Apartamentos compactos com o elevado padrão de qualidade da Macuco

Sandra Netto

Luiz Carlos Ferraz



4th Creek Residence: torre única tem 21 andares e, além de subsolo e térreo, possui dois mezaninos com vagas de garagem

Uma das principais construtoras da Baixada Santista, no ranking das 100 maiores do país, o Grupo Macuco entregou na Avenida Siqueira Campos, 490, Canal 4, Boqueirão, em Santos, o 4th Creek Residence. O empreendimento reforça uma linha de residenciais que mantém o elevado padrão de qualidade dos edifícios Castell, mas, ao contrário de apartamentos grandes, de 130, 200 metros quadrados, apresenta unidades com metragem menor. "Identificamos este público que quer um empreendimento da Macuco, mas não necessita de tanto espaço", explica o gerente de vendas, André Luis Corrêa.

Fundado em 1981, sob a presidência do engenheiro José da Costa Teixeira – e hoje contando com a participação efetiva dos filhos Matheus e Lucas –, o Grupo Macuco contabiliza a entrega de 22 empreendimentos em Santos, entre residenciais e comerciais. Nos últimos anos, a empresa também investe na modalidade "Built to Suit", atendendo clientes de peso, como a Caixa Econômica Federal. Muito difundida em países da Europa e nos Estados Unidos, trata-se da "construção sob encomenda", por meio do qual o grupo oferece o terreno e constrói a obra de acordo com a necessidade do cliente e a entrega pronta para locação.

O padrão de qualidade do Grupo Macuco é certificado pelo selo ISO 9001 e exigências do Nível A do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat, PBQP-H. Um modelo que envolve toda a cadeia produtiva, comprometendo profissionais e empresas fornecedoras, reconhecidos pela excelência de produtos e serviços prestados – o que torna os apartamentos da marca "sonho de consumo" de quem busca um imóvel seguro, com qualidade e valorização garantida.

"Os apartamentos do 4th Creek são para as pessoas que sempre quiseram ter um apartamento da Macuco, mas, pelo tamanho, não conseguiam", sintetiza André, ao frisar que, diante da tendência, constatada em estudos no mercado imobiliário da Baixada Santista, foi desenvolvida a linha Residence, que combina unidades mais compactas com o excelente acabamento utilizado na linha Castell.

Segundo o gerente de vendas, ao longo dos anos, o Grupo Macuco mostra uma evolução no processo construtivo, mediante a adoção de produtos modernos e novas tecnologias. Mas não só isso. "Aprendemos muito com o nosso cliente", afirma: "Na entrega de cada empreendimento fazemos pesquisa de satisfação, querendo saber o que poderia ser melhor, o que faltou. A partir daí reconhecemos as boas ideias, que acabam servindo para aperfeiçoar os empreendimentos seguintes".

O projeto do 4th Creek é do escritório Proença Arquitetos. A torre única tem 21 andares e, além de subsolo e térreo, possui dois mezaninos com vagas de garagem. No total, são 126 apartamentos, com plantas de 2 dormitórios, com 66 metros quadrados; 2 suítes, com 72 metros quadrados; e 3 suítes, com 83 metros quadrados. Enquanto os de 3 suítes tem 2 vagas de garagem, demarcadas, os de dois dormitórios ou 2 suítes incluem 1 vaga de garagem, também demarcada. "São apartamentos muito bem distribuídos, não tem área desperdiçada", destaca André: "No decorado, com projeto da arquiteta Carla Felippi, o cliente consegue visualizar todo o potencial de uma unidade de 2 dormitórios".

A cobertura abriga uma completa área de lazer, com brinquedoteca, playground, espaço fitness, cyber game, espaço grill, salão de festas, lounge, bar, piscinas adulta e infantil, sauna seca, além de vista panorâmica de toda a região. "O Grupo Macuco se caracteriza também pelo lazer muito confortável, muito amplo, e o 4th Creek não foge disso", frisa André, ao destacar ainda a localização estratégica do empreendimento, com tudo perto, como faculdades, hospitais, o supercentro do Boqueirão, farmácias, supermercados, padarias, e a seis quadras da praia: "O morador consegue fazer tudo sem precisar do carro".

Apesar da pandemia, o período de obras do 4th Creek não gerou grandes dificuldades. Além de o Grupo Macuco trabalhar com os mesmos parceiros há muitos anos, a logística adotada nos empreendimentos, com compras antecipadas programadas e material armazenado, garantiu ritmo normal nos serviços. Assim como todos os empreendimentos do grupo, foram utilizadas estacas profundas escavadas, o que garante total estabilidade, além de soluções sustentáveis, como a captação da água do lençol freático para uma

caixa exclusiva. Para o condomínio é deixada a opção pelo tratamento e aproveitamento dessa água, podendo ser utilizada na lavagem e gerar economia. Já o sistema de distribuição de água para consumo conta com individualização, o que também resulta em economia.

Entre os principais profissionais e empresas que forneceram para a obra, a Areia Ita Materiais para Construção atendeu no fornecimento de areia e pedra. "Para cada finalidade fornecemos o produto adequado, conforme a especificação do construtor e o cronograma da obra", declarou o diretor da empresa, Daniel Morsch Porto Tinoco, ao destacar a presença da Ita nas várias fases do empreendimento, desde as fundações, até o acabamento.

A Harco Engenharia executou o projeto e a implantação da infraestrutura do sistema de ar condicionado do tipo split em todo o empreendimento, sendo que na área de lazer e no apartamento decorado também foram instalados os aparelhos. Conforme destacou o diretor da empresa, engenheiro Edgard Lopes Hernandes, a Harco é pioneira na região a aplicar nos tubos de ar uma carga de nitrogênio (cerca de 300 libras) sob pressão e vedá-los nas pontas. O cuidado se explica, pois se o técnico escolhido pelo morador para instalar o split encontrar a mesma pressão do gás no tubo é sinal de que não há vazamento. A Harco foi responsável pelo projeto e instalação do sistema de pressurização das escadarias de emergência, em conformidade com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas ABNT – NBR 9077 e Instrução Técnica do Corpo de Bombeiros – IT – CB 13/01.

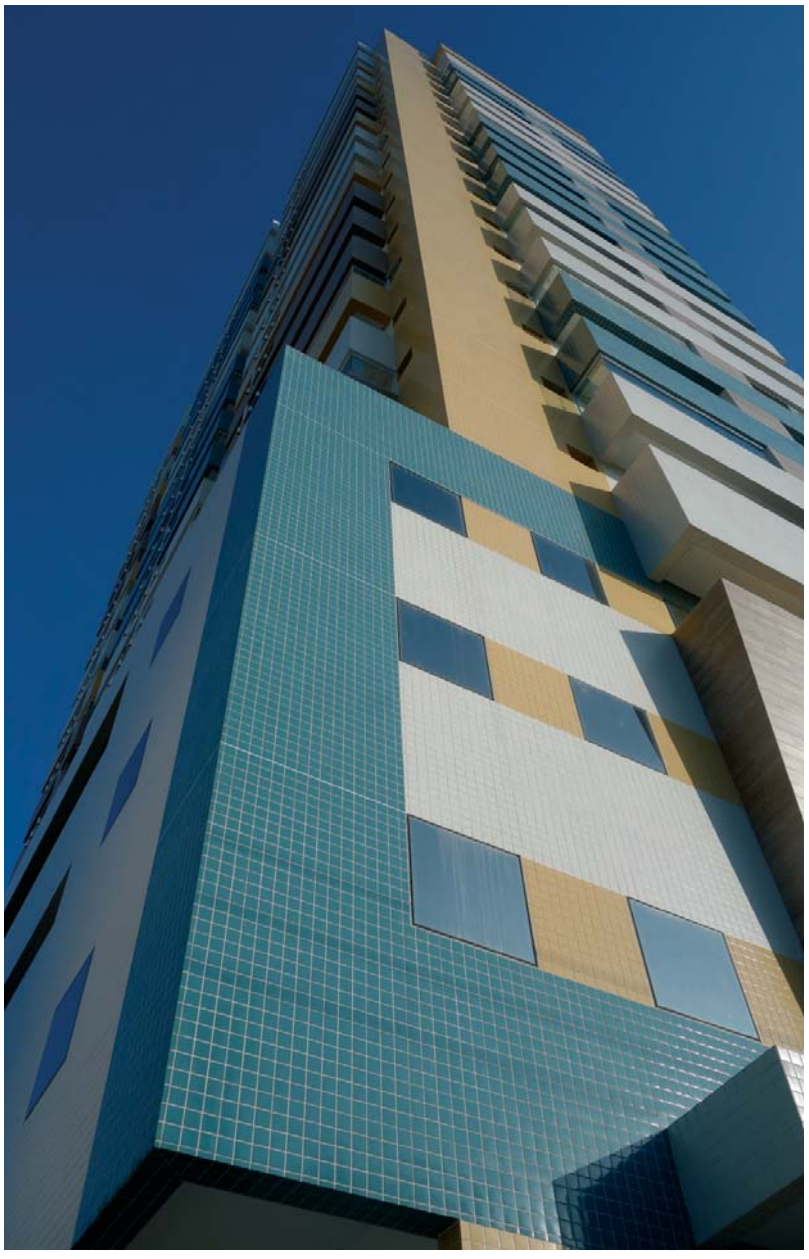
A Magenta Alumínio Ltda. participou de mais este empreendimento, fortalecendo a parceria com a Macuco, fornecendo todos os caixilhos em alumínio branco, sendo destaque para as fachadas Pele de Vidro Structural Glazing (vidro colado), instaladas entrada do edifício, o que colabora com a valorização do residencial, afirmou o diretor João E. Magenta Neto.

Os elevadores do 4th Creek Residence possuem capacidade para 11 passageiros, velocidade de 96 m/min e acabamentos em aço inoxidável, informou Alexandre Monteiro Armuch, Consultor Técnico Comercial NI da Atlas Schindler. Os equipamentos oferecem aos usuários as tecnologias mais recentes para maior conforto no transporte vertical, através de sistemas de acionamento por frequência variável e com isso um controle de alimentação de energia perfeita. "O conjunto das inovações apresentadas representa um excelente desempenho ecológico, com melhor eficiência energética, desde seu sistema de acionamento até a iluminação em LED", frisou Alexandre.

A Elétrica Beluz forneceu materiais elétricos, trabalhando com marcas que obedecem as normas técnicas da ABNT, ressaltou o diretor Luis Carlos dos Anjos.

"A Portobello é parceira tradicional da Macuco", afirma a arquiteta Vanessa Morgante de Alencar, ao detalhar que na fachada foi usada a Linha Arquiteto, no formato 9,5x9,5, nas cores Neve, Sunny BR e Mediterrâneo BR. Ainda na fachada foi utilizada a Linha Ecowood 2.0, na cor Canela, que reproduz a madeira de demolição vinda de Minas Gerais. Para o revestimento interno, nas cozinhas e banheiros, foi utilizado o porcelanato Cetim Bianco 60x60 Natural Bold para o piso e o clássico Idea Bianco 30x60 Bold, para a parede. A Portobello também está presente no revestimento das piscinas com a Linha Prisma, no hall de entrada com os porcelanatos Oro Bianco e Noche Savanna, ambos no acabamento polido e no formato 60x120, e no hall de circulação com o Crema Sicília Natural e retificado no formato 80x80.

Luiz Carlos Ferraz



Padrão de qualidade da Macuco é certificada pelo selo ISO 9001 e Nível A do PBQP-H

A J Teles Empreiteira de Mão de Obra fez a colocação do revestimento da fachada, utilizando argamassa específica e aplicada manualmente, informou Carlos Eduardo Teles dos Santos. A empresa é especialista em fachadas e executa este tipo de serviço há 32 anos. "A forma convencional é a mais eficiente e não desperdiça material", enfatizou Carlos Eduardo.

"Nós, da SCA Santos, ficamos honrados em estar junto com a construtora Macuco em mais um empreendimento de sucesso para a cidade de Santos", afirmaram Walid e Lolla Abdouni, diretores da SCA Santos, especializada em móveis de alto padrão: "Parabéns ao Grupo Macuco que ano após ano está sempre à frente, inovando e colaborando para que Santos seja uma cidade cada vez mais próspera e inovadora".

Fotos Henrique Ogata/Divulgação

4th Creek Residence: apartamentos muito bem distribuídos, sem área desperdiçada, afirma o gerente André Luís Corrêa: "No decorado, com projeto da arquiteta Carla Felippi, o cliente consegue visualizar todo o potencial de uma unidade de 2 dormitórios"

Novidades do Grupo Macuco

O Grupo Macuco enfrentou os desafios da pandemia realizando o que sabe fazer melhor: construindo edifícios. Além das obras do 4th Creek Residence foram lançados dois empreendimentos, o Spaces Paraguassu, no Boqueirão, da linha Residence, e o Castell Di Indaiá, no antigo Cine Indaiá, no Gonzaga. "Temos um nome sólido, que faz diferença e dá confiança ao comprador, especialmente num momento de turbulência", disse o gerente de vendas, André Luis Corrêa.

O Castell Di Indaiá será um novo marco da Avenida Ana Costa, no Gonzaga. No local seriam erguidos um hotel e um flat, mas a construtora inicial abandonou o projeto e o Grupo Macuco vislumbrou uma excelente oportunidade de negócio. Uma torre que estava sendo erguida foi derrubada e o novo empreendimento, agora com duas torres residenciais, começou a ser erguido.

As torres possuem dois subsolos, térreo e 3 mezaninos de garagem. O 4º mezanino é destinado ao lazer, que contempla 60 itens. O primeiro andar residencial equivale ao 7º andar de um prédio normal, devido ao pé direito mais alto nos mezaninos. Uma das novas torres, com 32 andares, já está em pé. Agora está subindo a segunda, com 25-andares. No total serão 180 unidades. Cada torre terá 4 apartamentos por andar, com elevador social individual para cada 2 apartamentos. À disposição, 7 plantas de 3 dormitórios e 1 planta de 2 dormitórios.

A conclusão do residencial está prevista contratualmente para dezembro de 2024 – mas o cronograma do Grupo Macuco, como sempre, prevê antecipar e entregar em dezembro de 2023.

sca EMOTIONS + DESIGN
Santos: Rua Azevedo Sodré, 7 - Boqueirão - 13. 3231.9142

AR CONDICIONADO CENTRAL
HARCO
ENGENHARIA
PROJETO • INSTALAÇÕES • MANUTENÇÃO
Ar Condicionado | Ventilação | Pressurização | Sistema de Extração de Fumaça
www.harcoeng.com.br ▪ Tel (13) 3233.4284

AREIA ITA
Materiais para Construção
AREIA MÉDIA | GROSSA | FINA
PEDRA 1, 2 E 3 | PEDRISCO | BICA CORRIDA
CIMENTO | CAL | ARGAMASSA
(13) 3231.6999 (13) 97404.6363
Av. Almirante Cochrane, 301/303 ▪ Santos ▪ areiaita@terra.com.br

Por Luiz Carlos Ferraz
redacao@jornalperspectiva.com.br

Luxo nas Maldivas

Divulgação

W Maldives: vilas dão acesso a infinitas vistas do Oceano Índico

Experiência única e memorável para os hóspedes

Situado no meio do Oceano Índico, o W Maldives está nas Maldivas, no Atol do Norte, a 25 minutos de distância – voando de hidroavião – do Aeroporto Internacional de Velana. O resort de luxo fica rodeado por uma límpida praia de areia fofa e branca, águas turquesas, situando-se sobre um dos mais bonitos recifes de corais onde é possível encontrar uma grande diversidade de vida marinha.

Inspirado pela sua filosofia "Whatever/Whenever" – "o que quer que seja / quando quer que seja" – o W Maldives está sempre pronto para realizar os desejos de seus hóspedes com criatividade e energia a fim de proporcionar experiências únicas e memoráveis para quem busca por privacidade e relaxamento com oportunidades de socialização. Com a vantagem de estar um cenário recluso e deslumbrante, que traz serenidade, o W Maldives oferece experiências únicas e inigualáveis, além de oportunidades de recarregar as energias conectando-se consigo mesmo enquanto admira a beleza do paraíso tropical.

O resort possui 77 quartos e suítes privadas, sendo 27 na praia e 50 sobre a água. Das acomodações, 25 são Fabulosa Villa Overwater; 27 Wonderful Beach Oasis; 21 Spectacular Overwater Villa, 3 Wow Ocean Escape e um Extreme Wow Ocean Haven – que é considerada a suíte presidencial do W Maldives. Cada quarto, com design luxuoso e criativo, apresenta o estilo de assinatura de W Maldives, com requinte e design, que se misturam com a beleza da vida marinha colorida do Oceano Índico e do cenário natural das Ilhas Maldivas.

Os hóspedes podem desfrutar de muito conforto aliado à tecnologia inovadora e orientada em seus quartos com cama king size com a assinatura W, televisão de 42 polegadas, frigobar de vinhos, um delicioso W Mixbar (a reinterpretação da marca W de um minibar), produtos de banho dos "amenities" especialmente formulados com princípios de sustentabilidade da marca Davines, além de piscina com borda infinita e deck para tomar sol.

A gastronomia é espetacular. O restaurante Fish apresenta a cozinha "Ocean to Table" com forte ênfase no frescor dos produtos e na sustentabilidade, já que utiliza produtos locais. Fire oferece uma experiência gastronômica romântica e casual com churrasco à base de carvão e/ou grill sob as estrelas. Já a proposta do restaurante Kitchen traz uma reinvenção única e moderna do tradicional bistrô, oferecendo pratos panasiáticos com enfoque na culinária asiática e internacional.

Pelo litoral do Alentejo

Divulgação

Porto Covo, em Sines: cidade é conhecida pela gastronomia

O Verão no Alentejo, em Portugal, traz mais charme aos campos, que adquirem um tom dourado, além de tornar ainda mais atrativa a costa alentejana. O litoral do Alentejo tem 165 quilômetros de extensão e guarda cenários de belezas variadas, desde falésias que proporcionam belas vistas do oceano, trilhas para os aventureiros e praias de areias douradas e mar azul.

A Praia de Tróia Galé, na Península de Tróia, é acessada por ferry boat, em Setúbal. A embarcação também leva carros e no trajeto de uma hora é possível admirar a paisagem natural. O rico patrimônio histórico inclui ruínas romanas com 2.000 anos. Mais ao Sul do Alentejo, a simpática cidade de Sines abriga um museu que conta a história do navegador Vasco da Gama, com artefatos que levam os visitantes a uma viagem no tempo. Sines é conhecida pela gastronomia, que utiliza frutos do mar como ingrediente principal. Entre as opções, a açorda de marisco, a feijoada de búzios a as migas com peixe frito.

HOTÉIS POUSADAS ROTEIROS...

Parceria em Ubatuba

Divulgação

Pousada Papaya Container: agora by Minor Hotels

A Minor Hotels assinou contrato de gestão com a Pousada Papaya Container, na Barra da Lagoa, Itaguá, em Ubatuba, que passou a acrescentar no nome "by Minor Hotels". O estabelecimento soma-se ao portfólio da administradora, que já controla um restaurante e uma pousada flutuante na cidade do litoral Norte de São Paulo.

Pequena e charmosa, a Pousada Papaya Container by Minor Hotels é formada por um complexo de contêineres coloridos. Ideal para lazer, ela disponibiliza quartos equipados com ar-condicionado, TV LCD, frigobar, internet, camas casal, solteiro ou beliches, banheiros privativos com box e água quente e amenities. Projetada em uma harmoniosa área verde com piscina, os espaços sociais possuem um ambiente natural, incluindo pequeno lago com peixes ornamentais e espaços de convivência.

"Reforçaremos nossa atuação em todos os mercados alvo em ações estratégicas e que terão como missão consolidar a integração dos processos operacionais e de marketing, através de ações que ampliem e agreguem valor na conceituação de serviços especiais e diferenciados aos hóspedes do empreendimento hoteleiro", afirma Sergio Carvalho, presidente da Minor Hotels: "Buscaremos, com este especial produto hoteleiro, contribuir e gerar negócios de lazer, nacional e internacional, através de estratégias comerciais e de marketing, e que irá reforçar a imagem da oferta turística de Ubatuba, já caracterizada e conhecida no mercado turístico nacional e internacional pelo segmento de natureza, sol e praia".

Promoção na região Sul de SP

Reprodução

Proposta do governo visa o desenvolvimento econômico

O Vale do Ribeira ganhou uma marca de promoção turística, a "em Pro Vale. Lançada pela Secretaria de Turismo e Viagens do governo do estado, o objetivo é criar o posicionamento estratégico da região, realçando os seus ativos e atrativos, a diferenciando de outros destinos – o chamado *place branding*, ou marca de lugar. O programa conviverá com outras iniciativas, como o Vale do Futuro, lançado em 2019 com foco no desenvolvimento econômico.

Para a criação da Vem Pro Vale foram entrevistados gestores locais, como prefeitos e secretários de várias áreas, operadores de turismo, associações de produtores de alimentos e turistas, além de visitas aos municípios e uma pesquisa com mais de 150 pessoas, entre artesãos locais, agricultores e organizadores de viagens. A conclusão é que o Vale do Ribeira é pouco conhecido ou restrito às experiências pedagógicas, como viagens de escolas, com imagem associada à pobreza, dificuldade de acesso, falta de segurança e desconhecimento da maioria de seus atrativos.

A região tem potencial, como capacidade de atrair públicos com interesses diferentes – de praias desertas e cavernas, de patrimônio histórico à maior reserva de Mata Atlântica do país –, natureza exuberante e preservada, diversidade cultural – de comunidades tradicionais a imigrantes – e fica perto da Grande São Paulo.

Mobilidade verde ganhará R$ 130 milhões

Cresce a opção pelo uso do hidrogênio, inclusive em caminhões

Nelson Tucci

Divulgação

Volvo Trucks pretende, até 2030, colocar em produção caminhões elétricos com células de combustível movidas a hidrogênio

O governo, através do Ministério da Ciência & Tecnologia e da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii), promete aplicar R$ 130 milhões em inovação para toda a cadeia automotiva, com vistas à mobilidade sustentável. No último dia 21 houve o lançamento da "Rede de Inovação em Mobilidade, Logística e Descarbonização".

De acordo com José Gustavo Gontijo, secretário do Ministério de C&T, o país pode encontrar boas oportunidades no setor. "Hoje a gente vê o que acontece com os preços dos combustíveis no mundo. E se pensarmos em formas de transformar esse setor, que é tão importante para o país, mais sustentável, certamente vai trazer para o Brasil oportunidades ímpares não só do ponto de vista industrial, mas também tecnológico", diz, acrescentado que a rede de mobilidade vai apoiar empresas e startups que desenvolvam soluções para o setor de mobilidade.

TRUCKS – Enquanto o discurso oficial cresce, as companhias privadas botam a mão na massa. É o caso da Volvo Trucks que pretende, até 2030, colocar em produção caminhões elétricos com células de combustível movidas a hidrogênio. Atualmente existem elétricos movidos a bateria.

Essa combinação de caminhões elétricos a bateria e a célula de combustível permitirá a completa eliminação das emissões de CO2. Segundo o CEO da companhia, Roger Alm, a Volvo já inicia os testes de veículos movidos a hidrogênio (na Europa), cuja autonomia pode chegar a 1.000 km, emitindo apenas vapor d'água.

Apertem os cintos, o futuro já chegou!

Leia Veículos & Negócios atualizada semanalmente em www.veiculosenegocios.blogspot.com.br

Porto de Navegantes é premiado

O terminal portuário de Navegantes, Portonave, em Santa Catarina, foi premiado em primeiro lugar na 3ª edição do Portos+Brasil, do Ministério da Infraestrutura (Minfra). A premiação ocorreu na categoria "Crescimento da movimentação TUPs/Container". Em 2021, a empresa movimentou 1.152.999 TEUs (20 pés) e teve o maior crescimento de toda a sua história, com 34,8%, de acordo com os dados do ministério.

Esta iniciativa visa reconhecer as melhores práticas adotadas pelos portos organizados do país e os profissionais envolvidos. Durante o evento foram destacados o desempenho, a modernização do setor portuário e os desafios para manter o equilíbrio da balança comercial em 2021. "Temos excelência de gestão, as setas estão apontadas para cima, de Norte a Sul do país. É um momento de comemorar as boas práticas de governança, a transparência e a boa gestão dos portos", pontuou o ministro da Infraestrutura, Mário Povia.

Navegantes é hoje o segundo maior do Brasil em movimentação de contêineres (só perdendo para Santos) e líder na região Sul do país.

Menos acidentes, mais controle e segurança

A Lei Federal nº 14.071, que completou um ano em abril de 2022, alterou diversos pontos do Código de Trânsito Brasileiro (CTB), entre eles, a determinação de que o condutor habilitado nas categorias C, D e E deve realizar o exame toxicológico periódico a cada dois anos e seis meses, para motoristas com até 69 anos de idade; e a cada renovação da habilitação, para pessoas com 70 anos ou mais. Segundo dados do SOS Estradas, 3,6 milhões de usuários de substâncias psicoativas podem não ter renovado a CNH nas categorias C, D e E por conta da obrigatoriedade do teste.

A rede de saúde Dasa realiza todos os tipos de exames toxicológicos nos mais de 2 mil postos de coleta em todo Brasil, com entrega de resultados em 72 horas. "No setor de transporte e logística, o cuidado com a saúde e a segurança dos colaboradores é fundamental", alerta Ricardo Steiman, head de vendas corporate e placement da Dasa Empresas: "É um procedimento indolor, realizado a partir da coleta de uma pequena amostra de cabelos". A medida objetiva identificar a presença de substâncias psicoativas no organismo e é uma aliada das empresas e motoristas profissionais, contribuindo para evitar acidentes e dar mais segurança para passageiros e cargas. Afinal, segundo dados da Polícia Rodoviária Federal, 4.629 acidentes foram causados pelo consumo de álcool ou de substâncias psicoativas nas rodovias federais no último ano.

Divulgação

Acúmulo de gordura em regiões específicas

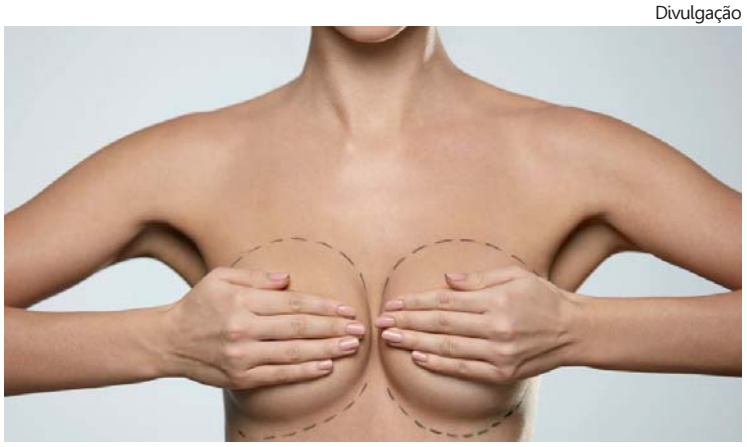
ONG cuidará de pacientes com lipedema

Mês da Conscientização do Lipedema, foi lançada em junho a ONG Movimento Lipedema, com a proposta de assegurar direitos e atendimento gratuita às pacientes com a doença no país. O lipedema é uma doença crônica pouco conhecida, causada pelo acúmulo de gordura em regiões específicas do corpo, como braços, pernas e quadris. Estima-se que atinja cerca de 5 milhões de mulheres no Brasil e 10% em todo o mundo. Mesmo com a CID 11 conquistada este ano, o que deverá refletir positivamente para ter mais reconhecimento, até então não havia tratamento gratuito.

Há muitas mulheres no país sem condições financeiras para arcar com o tratamento clínico ou o cirúrgico, e que acabam sofrendo complicações físicas e psicológicas por não terem acolhimento. Diante deste quadro, o médico cirurgião plástico e diretor do Instituto Lipedema Brasil, Fábio Kamamoto, idealizou a ONG, com foco em um trabalho social voltado para mulheres com a doença e para a população mais carente: "Nossa missão é acolher e propagar o conhecimento dessa síndrome, aumentando o diagnóstico entre as mulheres que possuem essa patologia, mas que não têm condições e, assim, promover a saúde delas".

A ideia é oferecer projetos, ações e cursos gratuitos, online e presencialmente, dentro da sede do Instituto Lipedema Brasil, na capital paulista, além de compartilhar conteúdo sobre a doença nas redes sociais. E, futuramente, garantir financeiramente parte de cirurgias nos casos mais graves.

Divulgação



Mastopexia sem prótese só é possível em paciente que já possua algum volume mamário

Com ou sem prótese mamária

Tecido de sustentação possibilita mastopexia de qualidade

Um dos procedimentos mais procurados nas clínicas de cirurgia plástica é a mastopexia, que devolve a beleza estética da mama, reposicionando-a, o que melhora a silhueta corporal como um todo. A cirurgiã plástica Tatiana Moura explica que muitas pacientes questionam e ficam em dúvida sobre o uso ou não da prótese mamária no procedimento.

"É importante lembrar que o primeiro objetivo da prótese de mama não é o aumento dos seios, mas sim dar sustentação", sustenta a médica, que integra a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica: "Porém, é possível deixar a mama do tamanho desejado, corrigir a flacidez, com ou sem a prótese".

A inclusão ou não deve ser avaliada clinicamente pelo cirurgião plástico. Se a mama apresentar uma consistência mais glandular do que gordurosa, ela provavelmente ainda apresente tecido de sustentação que possibilite uma mastopexia de qualidade, sustentável e sem prótese. "O que determina um resultado satisfatório é quantidade de pele deixada. É a relação de conteúdo (volume da mama) continente (pele). O profissional precisa deixar a pele justa para que a mama fique sustentada", afirma Tatiana.

Na mastopexia sem a prótese, o cirurgião molda a glândula mamária da paciente para criar um resultado semelhante a uma prótese, ou seja, uma "auto prótese". Porém, o resultado da cirurgia sempre ficará com um aspecto mais natural e com um colo mamário menos marcado em comparação ao resultado da paciente que utilize a prótese de silicone.

A cirurgia que não utiliza a prótese tem o benefício de não necessitar de novos procedimentos futuros. A mastopexia sem prótese só é possível em paciente que já possua algum volume mamário; ou seja, em mamas sem muito volume ou sem nenhum preenchimento, a prótese se torna necessária. Quando a mama tem uma consistência mais gordurosa, o ideal é a inclusão da prótese, pois a mastopexia sem sua utilização levará a uma queda mamária em pouco tempo, devido à falta de tecido de sustentação.

Vida longa com qualidade

Especialistas do Centro de Estudos e Pesquisas Dr. João Amorim (Cejam), na capital paulista, alertam para os benefícios que a combinação de uma vida ativa com alimentação saudável pode produzir nas diferentes fases da existência. O educador físico Gustavo Souza, que atende nas UBSs do Jardim Lídia e Jardim Maracá, ambas gerenciadas pelo Cejam, afirma que "os problemas atingem pessoas de diversas idades, já que um em cada quatro adultos e quatro em cada cinco adolescentes não praticam atividades físicas suficientes, levando à redução do funcionamento físico e mental e ao comprometimento funcional". Neste sentido, a participação em programas e projetos relacionados a mudanças no estilo de vida, com aumento do nível de atividade física e melhora na alimentação, é fator determinante para a prevenção de doenças crônicas e para a manutenção da saúde mental.

Papo PET com Dr. Filetti

Cuidados com seu pet na areia

A PRESENÇA de cães na areia da praia pode ser perigosa se não houver organização e respeito às regras. "Por contar com um amplo espaço e, geralmente, clima agradável, as praias da Baixada Santista costumam ser o ponto de encontro preferido de muitos tutores e seus amigos peludos", afirma o médico veterinário Eduardo Ribeiro Filetti: "Há quem aprove, mas há também quem torça o nariz para a presença do melhor amigo do homem na areia".

Em primeiro lugar, frisa Filetti, é preciso ponderar que a areia da praia é um ambiente que contribui com o desenvolvimento de vermes adultos. Uma das doenças transmitidas por meio do contato com as fezes de cães infectados e, frequentemente, adquirida por pessoas na praia é a Larva Migrans Cutanea, mais conhecida como "bicho geográfico". É uma doença de pele transmitida por larvas de um parasita intestinal comum em cães e gatos chamado Ancylostoma caninum.

Divulgação

Regras devem ser obedecidas

Ao defecar na areia, o animal infectado libera ovos desse verme, que se transformam em larvas e podem penetrar na pele das pessoas, causando feridas e coceira. As partes do corpo mais afetadas são os pés, pernas e mãos. Para prevenir a possibilidade do pet transmitir a doença, Filetti alerta que ele deve ser submetido a exames de fezes a cada seis meses e, se necessário, vermifugado: "Recolher as fezes do seu animal em locais públicos também ajuda a evitar o problema". No caso de fezes na areia, o problema atingirá a balneabilidade no mar.

COLABORADORES da sede da Nestlé Brasil, na capital paulista, podem levar seus cães e gatos todos os dias para o trabalho. Trata-se da expansão do programa Pets at Work – uma iniciativa realizada em datas pontuais com programação especial tanto para o pet, quanto para o tutor. O programa faz parte do movimento #MelhorJuntos, criado pela Nestlé Purina para estimular a convivência de pessoas e seus animais de estimação em ambientes fora do espaço de casa. Nesta fase, o andar da Nestlé Purina foi o primeiro a se transformar em pet friendly.

Divulgação

Bem-vindo ao trabalho

DICAS do CEO da Upvet, Lisandro Corazza, para criar boas relações entre cães, tutores e colaboradores, em ambiente de trabalho onde a presença do pet é bem-vinda: adestre o seu amigo para ele saber os limites de comportamento dentro de um ambiente corporativo; mantenha alguns brinquedinhos próximos para ele se sentir à vontade; dê alimentos saudáveis de acordo com o seu peso, raça e idade, em um espaço que não atrapalhe os outros funcionários; promova um tempo para brincadeiras com o bichinho, no ambiente de trabalho; faça carinho sempre que ele se aproximar.

Por Sandra Netto
www.blogcomsandranetto.blogspot.com.br
sandranetto@jornalperspectiva.com.br

■ *No ano em que completa 35 anos, a mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo CasaCor SP realiza sua edição comemorativa de 5 de julho e 11 de setembro no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista, 2.073, projetado há 63 anos pelo arquiteto David Libeskind.*

■ Sergio Naumowicz, Head de Negócios da DNA Conteúdo Digital: "Dentro da DNA, e em parceria com todo o time, meu propósito é construir o novo Padrão da Educação Corporativa no século XXI, e que irá inspirar e operacionalizar o Processo de Aprendizagem nas empresas. Os 'dinossauros' das soluções em Educação Corporativa ficaram para trás".

■ Bebel Ritzmann, presidente da Abime-Paraná, e Vera Tabach, presidente da ABIME-Brasil: jornalista e empresária, Bebel foi reconduzida à vice-presidência da Associação Brasileira de Imprensa de Mídia Eletrônica e Digital – ABIME-Brasil e à presidência da ABIME – Paraná.

■ Eduardo Roldão, presidente do Roldão Atacadista: empresa do segmento de comércio de gêneros alimentícios nos modelos de atacado e autosserviço, reforça objetivo de expansão no estado de São Paulo, com foco no consumidor.

■ *Hugo Corales, diretor no Brasil do ProChile, do Ministério das Relações Exteriores do país vizinho: com mais de 15 anos de experiência em promoção internacional do Chile, Corales chegou com o objetivo de fortalecer a relação comercial entre os países.*

■ Cacique Majur Harachell Traytowu: presença no jantar beneficente em prol do Pantanal, que agitou a unidade Moema do Laces and Hair, na capital paulista, com cardápio by chef Antônio Albanaze, atrações culturais e imersão no universo pantaneiro, iniciativa do Fridays For Future Brasil e SOS Pantanal.

■ *Designer Pedro Franco e Portinari comemoram parceria de sucesso na criação da coleção Tempo, a linha de porcelanatos lançada em junho, no Salão de Milão 2022, na Itália.*

Nova Diretoria da Apacos

Tomou posse em 20 de junho a nova Diretoria da Associação Paulista de Colunistas Sociais (Apacos), sob a presidência de Anna Dennz e a vice-presidência de Uiara Zagolin, em cerimônia na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. O ex-presidente Ovadia Saadia, na condição de presidente de honra da entidade, e Anna empossaram os demais membros da Diretoria e homenagearam empresários e apoiadores do colunismo e da comunicação. Momento memorável na história da Apacos, iniciada em 1985 com a saudosa Vera Martins. **Leia a cobertura completa no site do Perspectiva e no blogcomsandranetto.blogspot.com.br**

Fotos Divulgação

Ovadia Saadia e Anna Dennz

Jô Ribeiro, Uyara Zagolin e Roberto Tulli

Uyara, deputado Sargento Neri e Anna

Casal presidente, Anna e Preto Alves, com Claudete Reinhart e Waldner Lui

Homenagens na posse dos novos diretores da Apacos

Paul Morais e Anna

Renato Bueno e Anna

Anna no seu discurso de posse

Parabéns, diretores 2021-2025!

Presidente: Anna Dennz, Vice-Presidente: Uyara Zagolin, Presidente de Honra: Ovadia Saadia, Diretoria Assuntos Especiais: Jaciara Barros, Chris Bueno, Fabrício Corrêa e Thiago de Menezes, Primeira Secretária da Presidência: Claudete Reinhart, Segunda Secretária da Presidência: Bettina Reinhart Naliato, Tesoureira: Marilda Serrano, Vice-Tesoureira: Maria Amélia Graniero, Presidente de Comunicação e Relacionamento: Renato Bueno, Vice-Presidente de Comunicação e Relacionamento: Gil Fuentes, Presidente de Eventos: Jô Ribeiro, Vice-Presidente Eventos: Ruben Videla, Presidente do Conselho de Ética: Cléo Furquim, Vice-Presidente: Denise Ragazzo, Conselho Fiscal: Denise Cursino (Presidente), Paul Morais (Vice-Presidente), e Conselheiros Amaury Honorato, Fernando Brunini, Enza Denadai, Diretora Jurídica: dra. Virgínia Machado Pereira, Diretoria Social: Waldner Lui (Presidente), Suely Couto (Vice-presidente), e os Diretores Sociais Antonio Salani, Arlene Padrão, Amir Calil, Betty Abraão, Benny Lima, Paulinho Bauab, Willian Roggles, Sandra Netto, Jaqueline Venâncio, Alessandra Yara, Maria do Socorro Pinto, Raimundo Nonato, Darcy Martins, Marcos Bulques, Zilma Cardoso.

Massa leve e sabor sem igual!

Atendimento diferenciado, desde o café da manhã até o jantar

Bruno Scarpa

Com seis meses de atividades, o Majore Restaurante, em Praia Grande, sob o comando de Murilo Nunes e Rodrigo Oliveira, se consolida como uma casa aconchegante, com atendimento diferenciado aos clientes, desde o café da manhã até o jantar.

Um dos carros-chefes do Majore, sem dúvidas, são as deliciosas e famosas pizzas, com massa leve e sabor sem igual. Dentre os destaques e as preferidas pelos clientes, surpreendem a portuguesa, frango com catupiry, a tradicional mussarela e a "Nevada", no sabor doce, composta de banana com chocolate branco. Aos sábados é servida uma completa feijoada.

Divulgação

Qualidade e excelência no Majore, em Praia Grande

A casa também possui opções de sanduíches e hambúrgueres, como o "maverick", feito com hambúrguer artesanal, queijo prato, cheddar, bacon, presunto, cebola e pão brioche, e que é um dos mais pedidos.

Na parte das sobremesas, o Majore provoca o paladar do cliente com o pudim, mousse de chocolate e o delicioso petit gateau.

As bebidas atendem todos os gostos, desde o café expresso e capuccino, até os drinks alcoólicos, como as tradicionais caipirinhas, mojito e o exclusivo da casa, chamado "Bon Kat", que combina conhaque, licor de chocolate e chantilly.

O Majore Restaurante está localizado na Avenida Presidente Kennedy, 9.925, com funcionamento de domingo a quinta-feira, das 7 às 23 horas, e sexta e sábado, das 7 horas à meia noite. É encontrado no Instagram como @majorerestaurante

Boa pedida da culinária japonesa

O Kiichi, com unidades em vários bairros da capital paulista, surpreende com cardápio recheado de pratos tradicionais do Oriente Médio, com opções de entradinhas, combinados, pratos quentes e sobremesas. O restaurante é comandado pelo chef Jesus Brito e possui decoração temática, salão principal, mezanino e exclusivo balcão de sushis. De acordo com Brito, oferecer a proposta de máxima fidelização do cardápio japonês, principalmente, para o público brasileiro foi um desafio: "Foi preciso adaptar ingredientes, consultar profissionais de outros países e realizar uma vasta pesquisa para reproduzir, com a maior riqueza, os pratos".

Pepe, o "Canhão da Vila"

O ex-craque e treinador de futebol Pepe foi entrevistado pelo Programa Memória-História Oral em 24 de março de 2011, no Museu da Imagem e do Som de Santos. Em seu depoimento, Pepe nos conta sobre sua infância passada no Centro de Santos, onde nasceu, seus anos de juventude em São Vicente e sobre sua espetacular carreira como jogador do Santos Futebol Clube, além da sua experiência como treinador de vários clubes no Brasil e no exterior.

PEPE veio ao mundo em uma segunda-feira de Carnaval em sua própria residência, na Rua João Pessoa, no Centro de Santos. A mesma rua, na época chamada de Rua do Rosário, em que o Alvinegro da Vila tinha sido fundado 23 anos antes. Recebeu o nome do pai, José Macia. A família era originária da Espanha e lá José é conhecido como "Pepe". Seu pai era chamado assim, e na infância nosso craque era tratado de Pepinho. Com o passar dos anos, ficou conhecido também pelo apelido do pai.

Aos sete anos de idade, em 1942, Pepinho se mudou com a família para a cidade vizinha de São Vicente. Com seu irmão, Mário, começou a praticar futebol nas equipes do bairro onde morava, o Comercial F.C. e o Mota Lima. Aos 16 anos Pepe jogava no infantil do São Vicente A.C. quando Cobrinha, o goleiro do time, que também defendia o infantil do Santos, o convidou para realizar um teste no Alvinegro. No dia 4 de maio de 1951 Pepe pisou pela primeira vez no gramado de Vila Belmiro, e foi aprovado pelo técnico Salu.

Com 403 gols marcados em 741 partidas, Pepe é o segundo maior artilheiro da história do Santos. Em 15 anos de clube (1954 a 1969) ganhou o apelido de "Canhão da Vila", por seu fortíssimo chute de esquerda: a bola chegava a atingir uma velocidade de 122 km/h. Mesmo jogando com artilheiros natos, como Pelé e Coutinho, conseguiu marcar muitos gols com a camisa do Santos. Além de Pelé, apenas dois jogadores marcaram mais gols que Pepe por um único clube: Roberto Dinamite, pelo Vasco da Gama, que marcou 620 gols, e Zico, pelo Flamengo, que marcou 500 gols.

Divulgação SFC

José Macia, o Pepe: segundo maior artilheiro da história do Santos FC

Em 3 de maio de 1969, diante de um público de 22.810 espectadores, Pepe deu adeus à carreira de jogador ao se despedir do torcedor santista com uma volta olímpica no gramado da Vila Belmiro antes da partida entre Santos e Palmeiras, vencida pelo visitante por 1 a 0. Nesse dia histórico, em que se despediu da torcida sem atuar, Pepe foi homenageado pela diretoria santista ao receber do presidente Athié Jorge Coury uma placa alusiva à sua passagem pelo clube, onde estava escrito: "Muito obrigado do Santos, da torcida e de todos os esportistas do Brasil".

Como atleta do Santos Pepe conquistou 25 títulos oficiais, sendo 11 Campeonatos Paulistas, seis Campeonatos Brasileiros, duas Taças Libertadores da América, dois Mundiais Interclubes e quatro Torneios Rio-São Paulo, tornando-se o jogador com mais títulos por um único clube. Isso sem contar os inúmeros torneios conquistados pelo mundo.

Pepe possui uma longa carreira como treinador iniciada em 1969 nas categorias de base do Santos. Pouco tempo depois foi promovido a auxiliar técnico da equipe principal, e em 1972 assumiu o comando técnico da equipe principal pela primeira vez. Em 1973 dirigiu a grande equipe que conquistou o título paulista, o seu primeiro como treinador e o último da carreira do Rei Pelé. Como treinador, teve cinco passagens pelo Santos. Dirigiu o Alvinegro em 371 partidas, sendo o terceiro técnico que mais comandou a equipe praiana.

Assista o depoimento completo de Pepe no canal oficial do Programa Memória-História Oral no Youtube, através do link www.youtube.com/programamemoriahistoriaoral

Conheça o trabalho desenvolvido pela Fundação Arquivo e Memória de Santos: acesse o site www.fundasantos.org.br