jornalperspectiva.com.br

PERSPECTIVA

TITAN Comunicação Ltda.
Ano 34 - Edição nº 285
Outubro de 2018

Futuro do segmento em modelos virtuais sofisticados

EM BUSCA DE INOVAÇÃO

Empresários da construção visitam o Vale do Silício

Circuito radical em Águas de Lindóia

Para crianças e adultos aventureiros

Modelo agrada no conjunto

Testamos o Honda City EXL CVT

Capa: *Para acompanhar e entender o avanço das construtechs, que desenvolvem tecnologias para o mercado da construção civil, 13 organizações do setor foram ao Vale do Silício, nos Estados Unidos, onde conheceram 10 startups do polo de inovação mundial.....Pág. 7.*

Capa: Fotos J. Michael Worthington Jr. e Divulgação.

Turismo

Thermas Hot World inaugurou um circuito de arvorismo visando despertar a atenção de crianças e adultos que buscam atividades com mais adrenalina.....Pág. 8.

Veículos & Negócios

Nelson Tucci, editor de* Veículos & Negócios*, testou o Honda City, modelo EXL CVT 2018, versão top, que agradou no conjunto.....Pág. 9.

Leandro Ayres

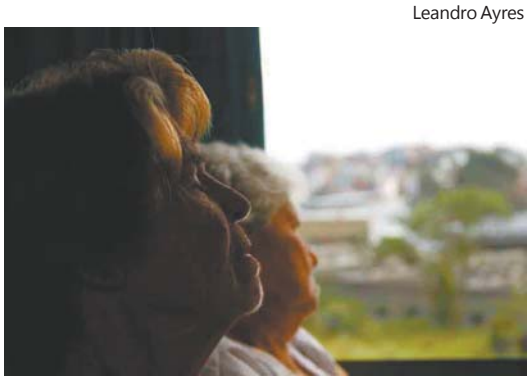


Foto do ensaio autoral "Passageiros", de Leandro Ayres

Imagens & Palavras

Na fotografia autoral, o profissional define um tema e passa a produzir as imagens levando sempre em conta uma narrativa.....Pág.4.

Arq & Decor

Lavabo ganha cada vez mais destaque, com diferentes tipos de composições, para que as visitas possam fazer sua higiene pessoal com conforto.....Pág. 5.

Divulgação

Alimentação implica diretamente na saúde e aparência da pele

Autoestima

Estudo indica que dieta de baixo índice glicêmico pode ser fundamental na redução do impacto da acne, pois ajuda a diminuir as concentrações de IGF-1.....Pág. 10.

Opinião

(Re) unir com diálogo

Numa Democracia, a voz das urnas é insofismável. Não tem o que discutir; embora admita gemer e espernear... Quem ganha, conquista absoluta autoridade para comemorar à exaustão e, durante o período do mandato, exercer plenamente o poder delegado pelo povo – procurando, é claro, honrar as promessas feitas e repetidas na campanha; enfim, governar para todos com ética e responsabilidade. Quem perde... Ora, quem perde telefona para o vitorioso e deseja sucesso, agradece ao eleitor os votos que recebeu, mas que não foram suficientes. Se for o caso, pode ir já pensando na próxima eleição – daqui a dois ou quatro anos, nem se importando muito a qual cargo, eis que para o profissional da política o que vale mesmo é participar do pleito, podendo escolher, caso ganhe, cumprir ou não o mandato, pois o primordial é aparecer, entre outras cositas *mais... Ao final do segundo turno das eleições presidenciais, em 28 de outubro, as cenas voltarão a se repetir, ainda que imediatamente não tenham sido digeridas com sinceridade pelo derrotado da vez e seus seguidores – que teimarão em menosprezar a qualidade da força do adversário vitorioso, como se fosse possível estabelecer uma escala de valores em cada voto, tão bem denominado sufrágio universal. Afinal, somos todos brasileiros! E eu, aqui no Sudeste, não sou mais nem menos brasileiro em relação ao que está em qualquer outra parte do Brasil. É triste e dá pena de quem pensa o contrário. Restará ao ungido, isto sim, discursar após a vitória e, ao conclamar pela união em favor do futuro da pátria, do povo, celebrar a Democracia e enfatizar o diálogo como compromisso de governo.*

A Inovação no Brasil

João Vítor Silva Garcez

A Lei de Inovação Tecnológica foi introduzida no Brasil em 2004, reconhecida como o Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação. Este primeiro enquadramento legal para a inovação procurou estimular as parcerias entre poder público, a academia e o setor privado, apoiando inventores independentes, estimulando a inovação nas empresas e criando fundos de investimentos específicos, bem como ambientes especializados e cooperativos para a inovação.

Enquanto tudo isso, em teoria, soava bem, a aplicação dessas disposições foi uma história totalmente diferente. A criação de uma estrutura legal para apoiar a inovação foi bem-intencionada, mas não funcionou na prática. Isso porque a lei não era suficiente por si só: mecanismos para trazê-la à tona precisavam ser criados.

Em 2016, a Lei de Inovação Tecnológica foi significativamente modificada pela Lei nº 13.243. As alterações trazidas por essa lei buscavam superar os entraves verificados por ocasião da implantação da legislação original. A nova lei aprimorou as regras para transferência de recursos, contratação de bens e serviços, tornou mais flexíveis as regras orçamentárias, entre outras medidas.

Murray

Garcez: há questões práticas que permanecem sem solução

Neste ano, a edição do Decreto nº 9.283/18 tornou ainda mais clara a flexibilidade do novo regime para essas parcerias. O decreto afasta expressamente a aplicação de normas que dificultavam a execução de atividades na área de pesquisa, desenvolvimento e inovação, simplificando o regime de prestação de contas, de movimentação orçamentária, de recebimento de recursos de empresas para executar projetos em universidades e de cessão de imóveis para criar os denominados ambientes promotores de inovação.

As atualizações da Lei de Inovação em 2016 e 2018 tiveram como objetivo introduzir mecanismos facilitadores para sua aplicação. Essas recentes mudanças deram fim aos obstáculos legais para a inovação, mas há outras questões práticas que permanecem sem solução: a burocracia e a falta de incentivos fiscais, por exemplo.

Embora ainda seja cedo para avaliar os impactos das mudanças trazidas pelo Marco Legal para o sistema de inovação no Brasil, a aproximação das instituições acadêmicas ao setor produtivo brasileiro já é algo louvável, embora ainda haja muito a ser feito.

João Vítor Silva Garcez é advogado do escritório Murray - Advogados, de São Paulo.

PERSPECTIVA Jornal PERSPECTIVA é publicação da TITAN Comunicação Ltda. CNPJ 02.546.886/0001-07 **PUBLICIDADE|REDAÇÃO|ADMINISTRAÇÃO** Tels. (13) 3288.2778 e 99147.6522 Matriculado nº 715 na Associação de Jornais do Interior do Estado de São Paulo (Adjori-SP) **DIRETOR EDITOR** Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 **DIRETORA MKT** Sandra L. Netto MTb. 42562 Circula em Santos e cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista Jornal PERSPECTIVA nº 285 Ano 34 outubro/2018. Sugestões de pauta podem ser enviadas para redacao@jornalperspectiva.com.br Artigo assinado é responsabilidade do autor. Todo o conteúdo está disponível em www.jornalperspectiva.com.br

THIAGO, UM PAULISTA QUE NÃO DESPERDIÇA TEMPO, NEM OPORTUNIDADES E, MUITO MENOS, ÁGUA.

sabesp

"Cada paulista é um multiplicador de hábitos em prol de uma utilização feita com menos desperdício e mais consciência e discernimento. A gente não precisa chegar a uma situação de escassez das reservas atualmente disponíveis para começar a usar água com sabedoria."

É assim, com mais consciência, que todos os paulistas estão unidos para evitar cada gota de desperdício.

Economize Água

DICAS DO THIAGO PARA EVITAR O DESPERDÍCIO

REAPROVEITE A ÁGUA DA MÁQUINA DE LAVAR

"EU SEMPRE REAPROVEITO A ÁGUA DA MÁQUINA DE LAVAR PARA LAVAR A CALÇADA. É SÓ COLOCAR UM BALDE NA SAÍDA DE ÁGUA E REAPROVEITÁ-LA PARA LAVAR A CALÇADA OU O CARRO, POR EXEMPLO."

ECONOMIZE NA HORA DE COZINHAR

"COSTUMO REAPROVEITAR O LÍQUIDO DO PREPARO DE ALGUMAS REFEIÇÕES: A ÁGUA DO COZIMENTO DE LEGUMES VAI PARA O ARROZ E A ÁGUA USADA PARA LAVAR FRUTAS, VAI PARA AS PLANTAS."

VERIFIQUE A CAIXA D´ÁGUA

"EU SEMPRE TÔ DE OLHO NA CAIXA D´ÁGUA PRA VER SE NÃO TEM ALGUM PROBLEMA DE VAZAMENTO OU SE ESTÁ TRANSBORDANDO. ALÉM DISSO, É PRECISO VER SE ELA ESTÁ BEM FECHADA TAMBÉM."

Veja mais dicas nas redes sociais.

Sabesp. Economize água.

THIAGO
UM PAULISTA QUE NÃO POUPA ENERGIA PARA TRANSFORMAR O ESPAÇO ONDE VIVE

CONSUMIDOR & CIDADANIA

Por Luiz Carlos Ferraz
luizferraz@jornalperspectiva.com.br

■ *Está em vigor o protocolo "Solução 100%" assinado entre o Procon-Santos e o banco Santander, assumindo boas práticas para solucionar de forma mais rápida – e sem a necessidade de uma audiência de conciliação – reclamações entre a instituição financeira e o cliente. A iniciativa ocorreu após outras instituições financeiras, assim como empresas de telefonia e administradoras de planos de saúde, firmarem parceria semelhante com resultados satisfatórios, comemorou Rafael Quaresma, coordenador do Procon-Santos. Objetivo é resolver as ocorrências em até cinco dias úteis, metade do tempo atual, com atendimento de segunda a sexta-feira, das 8 às 17 horas, no Poupatempo e nos postos avançados do Procon.*

Divulgação

■ Pensando na praticidade, rapidez e conforto do consumidor, foi criada a Liggi, em www.liggi.com.br A plataforma oferece assistência técnica de iPhones em domicílio e realiza os serviços no período máximo de uma hora após a chegada do técnico no local, com atendimento nos municípios da Grande São Paulo.

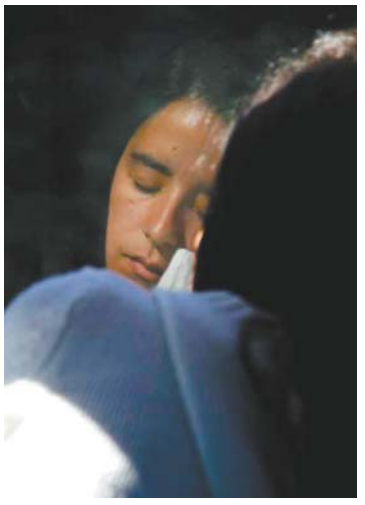
■ O advogado brasileiro Horácio Bernardes Neto foi eleito presidente da *International Bar Association*, a maior organização de operadores do Direito do mundo, no congresso mundial da entidade, em outubro, em Roma, Itália. Bernardes Neto, que ocupava o cargo de vice-presidente, passa a ser o primeiro brasileiro a comandar a instituição, a partir de janeiro do ano que vem. Fundada em 1947, a IBA reúne mais de 80 mil advogados, centenas de escritórios de advocacia e 190 ordens profissionais de todo mundo.

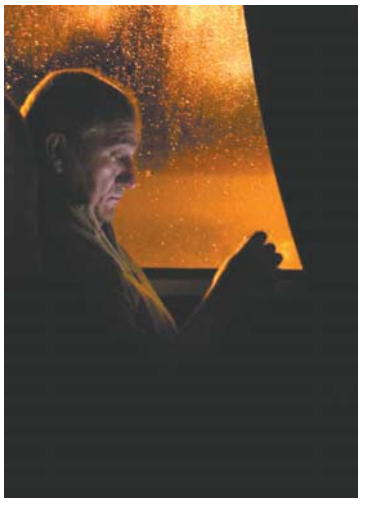
■ O brasileiro prefere ficar no trânsito ou até mesmo ir ao dentista do que ter que conversar por telefone com um serviço de atendimento ao cliente, o famigerado SAC. É o que apurou pesquisa realizada pelo grupo Opinium em parceria com a Zendesk, ao constatar que 35% dos entrevistados consideram a relação uma das mais desagradáveis do cotidiano. A alegação é que o consumidor, em sua maioria, ou é atendido por máquinas ou por atendentes robotizados. Para Claudio Isibara, gerente de tecnologia da informação do Grupo KSL, focar em inovações tecnológicas é fundamental para as empresas, mas é importante estar atento à humanização do atendimento, pois os *bots* por mais modernos que sejam, nem sempre conseguem resolver os pedidos mais complexos ou prover soluções personalizadas.

CARTAS para esta coluna: Jornal Perspectiva, Consumidor & Cidadania, e-mail: redacao@jornalperspectiva.com.br

Imagens & Palavras

Fotos Leandro Ayres





"Passageiros", ensaio autoral de Leandro Ayres: "Ah! Como eu queria viver de trabalho autoral!"

Fotografia autoral. Arte conceitual

Reprodução

Foto de Man Ray: leiloada por cerca de R$ 2 milhões!

Um vislumbre da personalidade do profissional...

Leandro Ayres

FOTOGRAFIA é arte?
A resposta para a pergunta acima não está na qualidade, no conceito ou na estética da foto, mas na sua demanda. Explico. Se, inspirado pelo convidativo dia de céu azul, você sai pelas ruas fotografando as belezas que encontra nas paisagens, nas pessoas, nas situações, nas mensagens e em cada detalhe observado durante o seu flanar para fazer uso pessoal destas imagens, sem demanda prévia de um contratante, você atuou artisticamente. Se a sua arte vai ou não ser bem-sucedida, aí sim, é uma questão de integrar qualidade, conceito e estética. Em resumo, a fotografia autoral é o playground profissional. Ou "futebol moleque", no jargão esportivo.

Neste segmento, o fotógrafo define um tema e passa a produzir as imagens levando sempre em conta uma narrativa. A fotografia autoral deverá transmitir uma ideia, que deverá ter eco na forma como ela é expressada, constituindo assim uma unidade visual deste trabalho. As imagens deverão conversar entre si, como elos de uma corrente. Conceito e estética deverão estar de mãos dadas para dar vazão à sua ideia. O tema é livre, podendo ser objetivo, quando as imagens falam por si só, sem muita margem para interpretação, ou subjetivo, quando as fotos não se fazem literais, dando margem à interpretação. Para a empreitada funcionar é preciso que o fotógrafo tenha familiaridade com o tema, ou tê-lo estudado bem antes e que possa visitá-lo sempre que quiser ou puder, pois não há um bom trabalho autoral fruto de pouco tempo. "Gênesis", o mais recente trabalho do icônico fotógrafo mineiro Sebastião Salgado, levou 10 anos para ser concluído, só para citar um exemplo.

É o ramo da fotografia que mais me atrai, pois através do autoral é possível ter um vislumbre da personalidade do profissional e de como ele interage com o tema. Gênios se revelam aqui. Por se tratar de arte, a sua exposição, comercialização ou publicação dependerá de bons contatos com marchands e curadores, pessoas que poderão viabilizar a produção da sua obra em galerias ou demais espaços de arte. Sendo um anônimo, dificilmente você conseguirá fazer fortuna com este trabalho, ainda que bem produzido. Já que também se trata de investimento, os consumidores de arte acabam preferindo nomes consagrados para levarem para casa. "A primazia da matéria sobre o pensamento" do fotógrafo americano Man Ray foi leiloada por cerca de R$ 2 milhões!

Mesmo que este trabalho não seja assim tão rentável é, para mim, o mais prazeroso de se fazer e aquele que mais nos liberta. Com este sexto artigo, encerro a série sobre os ramos da fotografia suspirando e pensando: Ah! Como eu queria viver de trabalho autoral!

SERVIÇO – Studio Photo Café / Museu do Café. Rua XV de Novembro, 95, Centro Histórico de Santos. De terça-feira a sábado, das 9 às 18 horas, e aos domingos, das 10 às 18 horas. (13) 3213.1750.

Samsung Electronics no Best Global Brands

A Samsung Electronics manteve a sexta posição na lista "Best Global Brands 2018" da Interbrand, valendo US$ 59,9 bilhões – um aumento de 6,5% no valor da marca. Segundo o relatório, os principais fatores foram: lançamento contínuo de inovações voltadas para pessoas, incluindo o smartphone Galaxy Note9; potencial de crescimento sustentável baseado em tecnologias para inovações futuras; maior empresa do mercado de semicondutores; fortalecimento da competitividade; e alinhamento para oferecer a experiência da marca ao consumidor.

Decoração sofisticada no lavabo

Papel de parede é peça chave para arranjo refinado

O lavabo ganha cada vez mais destaque em casas e apartamentos, com diferentes tipos de composições. Geralmente, está localizado nas áreas sociais, para que as visitas possam fazer sua higiene pessoal. Diferente do banheiro tradicional, a área não exige grandes medidas, pois um lavatório com torneira, porta toalhas, bacia sanitária e espelho são suficientes.

Por essas características, o lavabo costuma proporcionar a oportunidade de uma decoração agradável, atraente e divertida, para oferecer conforto aos frequentadores, afirmam as arquitetas Devienne Contatto e Leila Caviquia da Contatto & Caviquia Arquitetura.

Divulgação

Lavabo: cor branca predomina e dá sensação de leveza

Por ter medida reduzida, na maioria das vezes, a decoração do lavabo limita o uso de revestimentos tradicionais, fazendo com que o papel de parede se torne uma ótima opção para o arranjo. Além disso, por apresentar menos umidade do que o banheiro tradicional, a aplicação deste tipo de material se torna ainda mais simples e duradoura. No projeto transformado pelas profissionais, a cor branca predomina no lavabo, promovendo sensação de leveza. Entretanto, um papel de parede texturizado foi combinado para decorar as superfícies, com relevo sutil, estampa de flores, de forma delicada e sem exageros. "Ambientes minimalistas asseguram mais conforto e suavidade ao espaço, pois as cores é que são responsáveis por estas sensações", afirma Leila.

Para ressaltar o estilo clássico, a cortina de cetim amassado se tornou elemento de importância na composição e, suspensa atrás da bacia, proporcionou sofisticação e requinte, agregando ainda mais elegância ao espaço. Duas tendências foram combinadas no projeto: o tradicional e contemporâneo, com a bancada em linhas retas, textura lisa e homogênea feita com revestimento nanoglass, criando suave contraste entre os dois gêneros.

"Para que os objetos não se percam em meio ao ambiente claro, uma boa ideia é fazer uso de peças com cores opostas e mais fortes para que se destaquem na decoração", sugere Devienne. Todos os arranjos mais enxutos trazem graciosidade e elegância a qualquer cômodo da casa e o lavabo, que oferece a liberdade de composições mais elaboradas, deve estar à altura da decoração do restante da casa.

Divulgação

Codda apresenta Linha Vesna

Moderna, com tecnologia de ponta

A Codda Metais apresenta a linha Vesna, em homenagem à obra "The Seasons" do compositor russo Tchaikovsky. Vesna, que significa "Primavera" em Russo, é a primeira linha da Codda composta por torneiras de cozinha mono e duplo comando; torneiras de água fria, misturadores monocomando e todos os acessórios essenciais para banheiros: ducha higiênica, cabides, papeleira, saboneteira e porta toalha barra. Inteiramente fabricada em latão, a linha Vesna possui design característico.

Brinquedoteca em contêiner

Divulgação

Projeto inspirado na música "Yellow submarine"

A Trisoft, que produz itens com lã de PET, está presente na montagem do estande da Audium Acústica, na Casa Cor de Salvador, na Bahia. A mostra acontece até 11 de novembro, na Chácara Baluarte, Ladeira do Baluarte, 20, Santo Antônio.

O projeto de interiores foi desenvolvido por Bianca Lopes e Talita Freire, com acústico da Audium e instalação da Construkeruv.

O estande foi realizado na estrutura de um contêiner de carga, transformado em brinquedoteca, com inspiração na música "Yellow submarine", do The Beatles. É totalmente revestido de painéis com lã de garrafa PET, responsáveis pelo isolamento térmico e acústico do ambiente, além do produto Isodecor, com inspiração na faixa de pedestre da famosa banda inglesa.

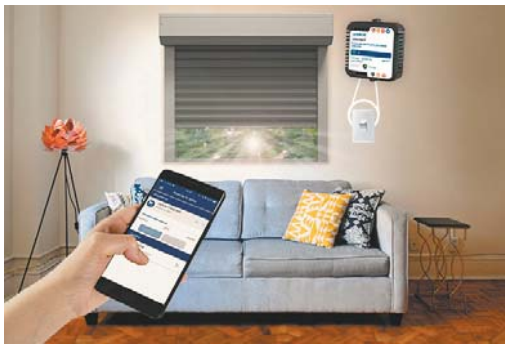
O Revest Frame Trisoft está presente nas paredes e no forro de gesso do contêiner. Indicado para revestimentos de paredes, o produto melhora a inteligibilidade do som, reduzindo a reverberação no ambiente. A junta seca dos painéis proporciona ótimo acabamento estético, ideal para quem busca flexibilidade de projeto e personalização de ambientes. Além da absorção sonora o Revest Frame também contribui como elemento decorativo.

A aplicação do Isosoft Decor decora a parede e o forro. É indicado para evitar a passagem de ruídos de impacto. De fácil instalação, é ecologicamente correto, reciclado e totalmente reciclável.

Janelas inteligentes

Solução IoT para automação de persiana integrada

Fotos Divulgação



Udiconnect: conexão entre o aplicativo e a janela

A Udinese, que fabrica componentes e acessórios para esquadrias, lança o Udiconnect, solução gratuita para automação de persiana integrada que promete revolucionar o mercado da construção. Aderente ao conceito de Internet das Coisas (IoT), funciona por wifi e pode ser controlada por aplicativo baixado em qualquer modelo de smartphone.

A tecnologia permite múltiplos acessos quando liberados previamente via registro. “Estamos bem otimistas com o lançamento do Uniconnect, pois além de garantir comodidade para ambientes residenciais ao permitir a programação da abertura e fechamento de persianas à distância, oferece algumas facilidades estratégicas para empreendimentos comerciais, uma vez que facilita a renovação do ar condicionado fora do horário do expediente”, afirma Robson Donato, gerente de marketing da Udinese, marca do Grupo Assa Abloy.

A vantagem da inovação é a flexibilidade do seu uso. Além de abrir e fechar as persianas, o usuário pode conceder acesso a outros convidados e criar cenários para programar dias e horários para abertura ou fechamento automático, como acordar com a luz natural programando a abertura para o mesmo horário do seu despertador. Se quiser estender o sono no final de semana, é só criar um cenário específico com horário de abertura um pouco mais tarde.

“O acionamento por controle remoto até pouco tempo era a maneira mais tecnológica de controlar as persianas de uma residência”, acrescenta Donato: “Hoje, o conceito de Internet das Coisas permite que vários itens do nosso dia a dia estejam conectados na rede e com o Udiconnect”.

O sistema funciona com a instalação de um dispositivo de comando junto da botoeira de controle do motor. Este comando se comunica com a internet e pode ser acionado remotamente por um smartphone. Essa tecnologia permite, por exemplo, deixar a persiana aberta durante o dia e fechá-la do escritório, quando há expectativa de chuva, mesmo estando do outro lado da cidade.

Após a aquisição do produto a utilização é gratuita. No Udiconnect não há custo extra, relacionado a mensalidades ou atualizações, o que é frequente em outros sistemas de automação residencial.

O Udiconnect está disponível e pode ser adquirido avulso ou em conjunto com os motores Udinese UDM35S e UDM45S, para persianas integradas de enrolar. Esta solução também pode ser instalada com o Atuador UDS1, para abertura automática de janelas do tipo maxim-ar.

Parte do Grupo Assa Abloy, a Udinese existe há 52 anos e é referência no setor de esquadrias. Investe em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, na ampliação e atualização tecnológica de seu parque industrial, na capacitação de seus profissionais e, principalmente, no relacionamento duradouro com seus clientes. A Udinese é reconhecida por ditar tendências em um mercado competitivo e possui um portfólio amplo e diversificado em componentes para esquadrias de alumínio, madeira e PVC. Seus produtos se destacam pelo design inovador, praticidade e funcionalidade.

Divulgação

MPD e SDI: juntas no River One, no Butantã, ao lado da Marginal

Parceria na construção de alto padrão na capital

Com entrega prevista para 2022, a MPD Engenharia fechou parceria com a incorporadora SDI Desenvolvimento Imobiliário para construção do River One, no Butantã, ao lado da Marginal Pinheiros, na capital paulista. O empreendimento é de uso misto, com 36 pavimentos, sendo 15 residenciais, 14 corporativos, um pavimento térreo para lojas, um espaço para instalação de um teatro e mais um pavimento residencial para utilização de atividades de lazer, como academia, entre outras. Terá também três andares para estacionamento de veículos.

“Estamos muito felizes com a conquista deste importante projeto em São Paulo”, comemorou Milton Meyer, vice-presidente de Operações da MPD: “A companhia tem expertise neste tipo de empreendimento que reúne moradia e escritório. Este modelo de negócio tem crescido e acreditamos que cada vez mais empresas e colaboradores buscarão por modelos de edifícios como o River One”.

A MPD atua há 35 anos na construção de indústrias, hospitais, universidades, galpões de logísticas, shopping centers e na incorporação de apartamentos e escritórios de médio e alto padrão, prezando pela qualidade de acabamento, entrega 100% no prazo e pelo respeito aos seus clientes e colaboradores. Além disso, investe em desenvolvimento tecnológico e boas práticas construtivas, sem deixar de lado as responsabilidades social e ambiental.

Vendas e lançamentos crescem na Baixada Santista

Estudo do Secovi-SP demonstra que o mercado imobiliário da Baixada Santista está em ritmo de recuperação. Entre julho de 2017 e junho de 2018, foram lançados 3.739 imóveis na região, desempenho 32,8% superior ao verificado nos 12 meses acumulados no período anterior, de julho de 2016 a junho de 2017. Em termos de vendas, foram comercializados 2.941 imóveis no mesmo período, número 66,1% maior que o registrado no período avaliado, quando as vendas totalizaram 1.771 unidades. Nos 12 meses acumulados até junho deste ano, o VGV (Valor Global de Vendas) atingiu R$ 1,2 bilhão. “Essa cifra é 61,9% maior do que a auferida pelo mercado entre julho de 2016 e junho de 2017, quando vendemos um total de R$ 712 milhões”, revelou Carlos Meschini, diretor regional do Secovi-SP na Baixada Santista. Assim, quatro cidades da Baixada Santista – Santos, Guarujá, São Vicente e Praia Grande – fecharam junho com 4.050 imóveis em oferta, sejam eles na planta, em construção ou em estoque, já prontos e lançados nos últimos 36 meses.

O indicador VSO dos 12 meses analisados (julho de 2017 a junho de 2018) ficou em 42,1%, representando crescimento em relação aos 29,9% apontados no período anterior. O VSO apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas.

Os imóveis de 2 dormitórios destacaram-se na maioria dos indicadores entre julho de 2017 e junho de 2018, registrando a maior quantidade de vendas (1.256 unidades), de oferta (1.602 unidades) e o maior VGV (R$ 507,4 milhões). A maior quantidade de lançamentos foi dos imóveis de 2 dormitórios econômicos, com 1.339 unidades. O melhor desempenho de comercialização foi dos imóveis de 1 dormitório econômico – 53,8% das unidades foram vendidas.

Quando se considera o tamanho dos imóveis, aqueles com metragem entre 45 m² e 65 m² lideraram em lançamentos (1.113 unidades) e em vendas (976 unidades) nos últimos 12 meses encerrados em junho. Os imóveis com preços entre R$ 230 mil e R$ 500 mil se destacaram em quase todos os indicadores. No período de julho de 2017 a junho de 2018, essas unidades registraram a maior quantidade de vendas (1.361 unidades), de oferta (1.221 unidades), VGV (R$ 468,9 milhões) e o melhor desempenho de comercialização, com VSO de 52,7%. Já em lançamentos, o destaque foi para os imóveis com preço inferior a R$ 230 mil, atingindo 1.541 unidades.

Em junho de 2018, o preço médio por metro quadrado de área privativa dos imóveis residenciais verticais foi de R$ 5,6 mil, mantendo a estabilidade em relação a igual período do ano passado. Os valores médios praticados de venda dos imóveis, no período analisado de 36 meses (julho de 2015 a junho de 2018), foram: R$ 197 mil (1 dormitório econômico), R$ 347 mil (1 dormitório), R$ 213 mil (2 dormitórios econômicos), R$ 400 mil (2 dormitórios), R$ 723 mil (3 dormitórios) e R$ 1.810 mil (4 ou mais dormitórios).

Empresários em busca de inovação

Visita ao Vale do Silício revela novas tecnologias de startups

Com o objetivo de acompanhar e entender o avanço das construtechs, startups que desenvolvem tecnologias para o mercado da construção civil, 13 organizações do setor foram ao Vale do Silício, nos Estados Unidos. Os representantes de cada organização puderam conhecer 10 startups do reconhecido polo de inovação mundial, que integram um mapeamento de 255 empresas voltadas ao setor da construção, desenvolvido pelo Centro de Tecnologia de Edificações (CTE), em parceria com a StartSe.

Com a viagem foi possível identificar três grupos de tecnologias que devem impactar a construção a curto e médio prazo. O primeiro contempla inovações em constante desenvolvimento, como o BIM (Building Information Model), Internet das Coisas (IoT – Internet of Things), big data, inteligência artificial, drones e realidade virtual e aumentada. Já o segundo grupo está voltado para o avanço de produtos, e envolve casas inteligentes (smart homes), prédios inteligentes (smart buildings), cidades inteligentes (smart cities) e redes elétricas inteligentes (smart grid). E o terceiro, considerado mais disruptivo, engloba o blockchain, a impressão 3D e a robótica.

Para o presidente do CTE, Roberto de Souza, o cenário de inovação e empreendedorismo do Vale do Silício é muito sofisticado e envolve corporações, grandes empresas, empreendedores, startups, investidores e usuários de novas tecnologias. "Esse ecossistema, que inclui universidades como Stanford, Berkeley, e a própria Singularity University, cria um ambiente muito favorável para o desenvolvimento", afirma, complementando: "Todas as startups que visitamos estavam ligadas à captura de dados de qualquer natureza (seja de projetos, de obras, de real state, do cliente, entre outros aspectos), à análise e ao aprendizado a partir dos resultados".

Das lições aprendidas, Souza destaca que a transformação digital está acontecendo em todos os setores e vai impactar a construção civil também, considerada a menos digitalizada no mundo inteiro: "O setor precisa se modernizar a partir de dois focos: primeiro por meio do produto (smart building ou smart cities) e depois por meio de processos, passando por todo o negócio. As empresas precisam identificar o que vem acontecendo no mundo, qual o impacto no Brasil e como se apropriar disso".

Divulgação

Empresários puderam identificar mudanças que devem impactar a construção a curto e médio prazo

Dentro do Vale do Silício, a previsão do volume de capital investido no mercado de construtech, apenas em 2018, é de mais de US$ 1,6 bilhão. Uma das razões deste valor ser tão elevado está relacionada ao grau de maturidade das startups. As empresas seguem uma classificação de acordo com o seu nível de maturidade que, em um estágio inicial, varia de "Anjo" e "Semente" até as Séries A e B, e evoluindo para as Séries C, D, E e F, em estágios mais avançados. As startups Série C, que já têm produtos/serviços comprovados com o mercado e estão buscando investimentos para expansão em larga escala, novas fontes de mercado e novas fontes de receita, representam US$ 1 bilhão desta fatia.

Estas foram as construtechs visitadas pelas empresas brasileiras:

- 3DR: atua com drones inteligentes para serviços de mapeamento para o setor da construção.
- Alice Technologies: desenvolve software com inteligência artificial para planejamento e gerenciamento de obras.
- Apis Cor: cria projetos de construção impressos em 3D e possibilita a construção de casas ecológicas.
- HelloAlex: oferece uma ferramenta de relacionamento direto e rápido dos agentes imobiliários com seus clientes e leads, com tecnologia IA.
- idevelop.city: aplica tecnologia em 3D para prospecção de oportunidades imobiliárias na cidade e envelopamento do potencial de novos empreendimentos nos prováveis locais de construção.
- indus.ai: desenvolve tecnologia para monitoramento em tempo real da obra, detectando anomalias, progresso e gerando insights acionáveis, a partir da captura e análise de dados com tecnologia IA e visão computacional dos canteiros de obras.
- OpenSpace: elabora tecnologia para acompanhamento de todos os detalhes e o progresso de um projeto, por meio de um mapa interativo de 360º de cada ambiente de trabalho, com zero mão de obra e zero infraestrutura.
- PlanGrid: desenvolve software de gestão da produtividade na construção.
- Rhumbix: fornece uma plataforma móvel para gerenciar atividades de construção.
- Safesite: desenvolve software de gestão da segurança do trabalho.
- Plug and Play: a maior aceleradora do Vale do Silício, que já investiu em mais de 1.600 startups.

Participaram da ação as empresas AutoDoc, BKO Incorporadora, BN Engenharia, CTE, Direcional Engenharia, GAAZ Arquitetura, MRV Engenharia, Rocontec Construções, R. Yazbek Desenvolvimento Imobiliário, Saint-Gobain, Sinco Engenharia, Tarjab Incorporadora e Tegra Incorporadora.

Atenção, startups da construção!

Reprodução

A Vedacit está com as inscrições abertas para seu primeiro ciclo de aceleração dentro do Vedacit Labs. As construtechs interessadas podem se inscrever até 11 de novembro no site www.vedacitlabs.liga.ventures

Serão selecionadas cinco startups. Cada uma receberá investimento (seed money) de R$ 100 mil, além de seis meses de residência no WeWork em São Paulo, quatro meses de aceleração em parceria com a Liga Ventures e o incentivo para geração de negócios no segmento de construção civil.

A iniciativa é voltada a projetos focados em Digital – entre eles sensores de IoT (Internet of Things), Inteligência Digital (BIM, E-Commerce, CRM, IA) e plataformas para a capacitação de pedreiros, aplicadores, Faça Você Mesmo (DIY) e serviços para diagnóstico, gestão e monitoramento em obras.

Além disso, a empresa tem interesse em negócios que ofereçam soluções e novas tecnologias para impermeabilizar sistemas de captura e reuso de água, melhoria e redução dos processos construtivos nas etapas de impermeabilização e serviços para impermeabilizar habitações na baixa renda.

O Vedacit Labs é o primeiro Programa de Inovação Aberta do mercado de impermeabilização e tem perspectivas promissoras de crescimento.

Luis Fernando Guggenberger, gerente de Inovação e Sustentabilidade da Vedacit, conta que o Programa de Inovação Aberta faz parte de uma jornada de transformação da empresa: "Queremos contribuir com a inovação e construção desse ecossistema para o setor da construção civil brasileira por meio das construtechs. Em um breve futuro nossa intenção é oferecer soluções integradas e não somente produtos de impermeabilização, especialmente no segmento B2B. As startups serão fundamentais para contribuir nesta nossa jornada de expansão".

Para Rogerio Tamassia, co-fundador da Liga Ventures, há um grande espaço entre as startups e as grandes empresas e é exatamente nesta lacuna que entram nossos programas de aceleração, como o VedaciLabs: "A ideia é unir a Vedacit aos pequenos empreendedores permitindo que novos negócios sejam criados com mais agilidade, mas de maneira controlada - com o acompanhamento e apoio da equipe de gestores de aceleração e também da nossa rede de mentores".

A Vedacit, com 82 anos de atuação, oferece mais de 140 produtos em suas linhas de impermeabilizantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, desenvolvidos em laboratório próprio, com a mais alta tecnologia para oferecer soluções apropriadas a diferentes dimensões. Seus itens podem ser encontrados em mais de 30 mil pontos de venda.

Possui três unidades fabris, duas em São Paulo – capital e nova unidade em Itatiba – e uma em Salvador. Conta ainda com nove filiais.

Mais em www.vedacit.com.br

Por Luiz Carlos Ferraz
luizferraz@jornalperspectiva.com.br

Circuito de arvorismo

Atração favorece a contemplação da natureza ao ar livre

Divulgação

Thermas Hot World: atração para crianças e adultos aventureiros

O Thermas Hot World inaugurou um circuito de arvorismo no Clube Adventure do complexo, visando despertar a atenção de crianças e adultos que buscam atividades desportistas com muito mais adrenalina. O empreendimento está localizado em Águas de Lindóia, a 160 quilômetros da capital paulista, e conta com 134 mil metros quadrados de área, com hospedagem em chalés decorados no típico estilo "casa da montanha".

O circuito radical reúne 15 estações com desafios e diferentes graus de dificuldade, e conta com infraestrutura que combina conforto e estímulos, e inclui condutores treinados de acordo com as normas da ABNT.

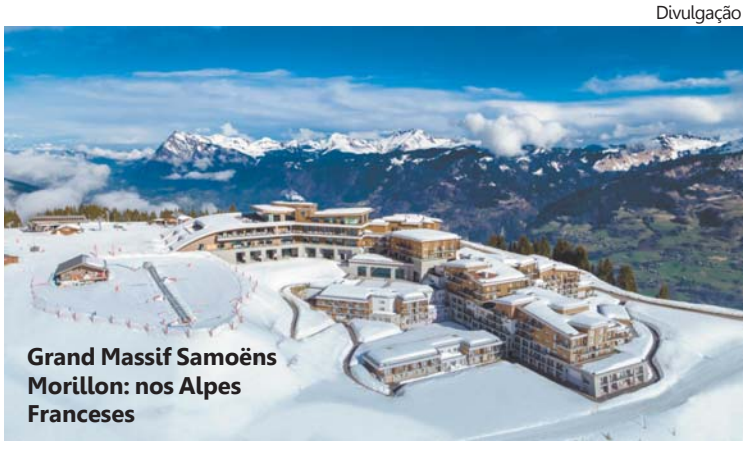
A atração favorece a contemplação da natureza ao ar livre, e desperta qualidades inerentes ao ser humano, como a destreza, o equilíbrio, a força e o poder de superação. O detalhe da atração está nas pontes inspiradas em arvorismos da Costa Rica, Nova Zelândia, França e Canadá, como é o caso da Ponte Gangorra e da Ponte Paliteiro.

Junto com o arvorismo foi inaugurada a parede de escalada, com oito metros de altura. Até o final do ano, a programação é iniciar a tirolesa, o rapel e outras duas estruturas típicas de esportes radicais.

O complexo de lazer e turismo também oferece outras atrações, como as piscinas de águas quentes com escorregadores e toboáguas, o Castelo Encantado e o inédito espaço Baby and Kids, que se integra ao Ofurô Gigante, o Baldão de 1.250 litros, os jatos d'água, o bar molhado, as cascatas, os quiosques e o Cantinho da Mamãe. Mais em www.thermashotworld.com

Brazil Week na Primavera 2019

Divulgação



Grand Massif Samoëns Morillon: nos Alpes Franceses

O Club Med promoverá em um dos seus mais novos resorts da Europa, o Grand Massif Samoëns Morillon, a Brazil Week, uma semana temática brasileira. O resort, localizado nos Alpes Franceses, sediará o evento no feriado da Semana Santa, de 14 a 21 de abril de 2019, e promete aquecer as temperaturas negativas com um clima descontraído e animado, típico do povo brasileiro.

Os hóspedes poderão se divertir com atividades temáticas, deixando a data ainda mais especial, além de toda a infraestrutura que o resort já oferece. São 148 km de pistas para praticar diferentes níveis de esqui, desde os iniciantes até os mais experientes.

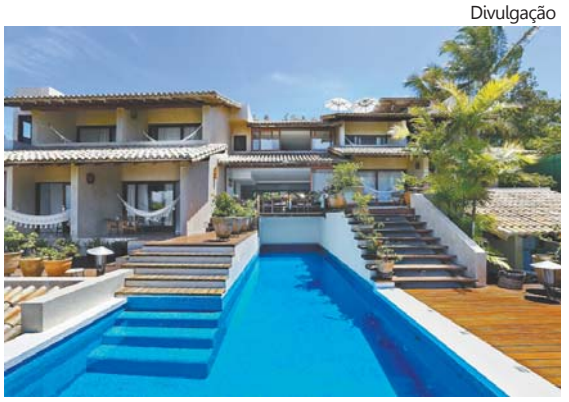
Para o diretor comercial do Club Med, Marco Oliva, a Brazil Week vai deixar o Grand Massif em clima de festa: "Acreditamos que o brasileiro tem um espírito único, que contagia e aproxima as pessoas. Sem dúvidas, promover este momento nos Alpes da França tornará a experiência do hóspede ainda mais inesquecível".

Para aproveitar tudo isso e muito mais a rede de resorts está com pacotes Premium All Inclusive de 7 noites a partir de 8 vezes de R$ 720, válido para a semana de 14 a 21 de abril. Inaugurado em dezembro de 2017, o resort, a apenas 1 hora e 15 minutos do aeroporto de Genebra, oferece toda a estrutura já tradicional do Club Med, além de facilidades como monitoramento para todas as idades, desde bebês até adolescentes, acesso ski-in/ski-out, piscina aquecida in/out e restaurante.

Com uma atmosfera própria e envolvente, o Club Med é a maior rede de resorts do mundo, com mais de 65 villages espalhados por 26 países em todos os continentes. Entre os mais variados destinos, os villages de Sol e Neve estão localizados em verdadeiros paraísos, que oferecem uma vivência única para os frequentadores em Premium All Inclusive resorts. No Brasil, o Club Med está presente desde 1979 e possui quatro resorts: Itaparica (BA), Rio das Pedras (RJ), Trancoso (BA) e Lake Paradise (SP). Os resorts do Club Med se destacam pelo conceito informal chic, gastronomia e atividades esportivas.

HOTÉIS POUSADAS ROTEIROS...

Divulgação



Maitei Hotel: opção de hospedagem com vista para o mar

Atrações no Réveillon em Arraial D'Ajuda

Arraial D'Ajuda, na Bahia, é destino perfeito para os mais diferentes perfis de viajantes durante o ano todo e não poderia ser diferente no Réveillon. Este distrito de Porto Seguro promete atrações tanto para os baladeiros quanto para quem procura sossego.

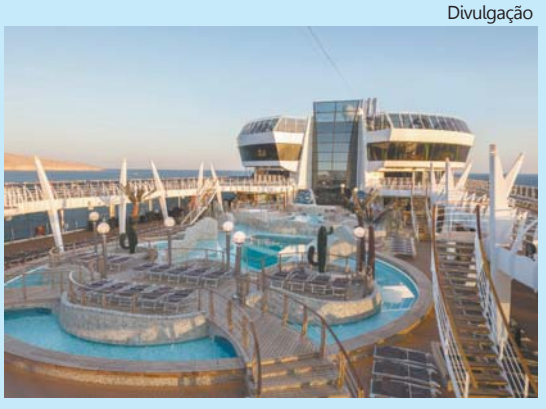
No primeiro caso, a dica é a festa Sundance, que na noite de 31 de dezembro contará com open bar e a presença dos DJs JP e KVSH e das duplas Cat Dealers e Evokings.

Já para os mais tranquilos, a melhor pedida é passar as manhãs e tardes em uma das barracas de Arraial, como a do Faria, que contam com ótima gastronomia, e também nas belas praias de Mucugê e Araçaípe.

Entre as opções de hospedagem no destino, destaque para o Maitei Hotel, que oferece serviço de excelência, infraestrutura completa, clima intimista e uma deslumbrante vista do mar. O pacote de Réveillon vai de 28 de dezembro a 4 de janeiro e custa a partir de R$ 10.395 por apartamento duplo, com café da manhã.

Mais informações em www.maitei.com.br

Divulgação



Abreu: cruzeiros pela costa da América do Sul

Opção para as férias de fim de ano

Depois de passar a Primavera e Verão nas águas do Mediterrâneo, os transatlânticos chegarão à América do Sul para que os turistas aproveitem os meses mais quentes dessa parte do mundo. De novembro a março, os navios levam seus passageiros para diversas cidades do litoral sul-americano, como Salvador, Ilhabela, Angra dos Reis, Rio de Janeiro, Montevidéu e Buenos Aires. De acordo com a operadora Abreu, esses cruzeiros são uma oportunidade de conhecer novos lugares em uma experiência confortável. Os viajantes têm acesso a entretenimento para todas as idades, gastronomia de qualidade, shows internacionais e atividades de bem-estar.

Agrada no conjunto

Espaçoso, moderno, bem acabado... mas o motor ainda incomoda!

Nelson Tucci

É prazeroso dirigir um Honda City. Andamos no modelo EXL CVT 2018, a versão top, que agradou no conjunto. Design moderno, internamente bem acabado e espaço melhorado para o motorista, em relação a seus irmãos Fit e WR-V.

Direção elétrica, com ajustes, volante multifuncional e uma série de apetrechos – como bluetooth, ar condicionado eficiente, porta objetos, entrada USB etc. – tornam a sua cabine atraente. O câmbio CVT vai "de boa" no modelo, mas se o motorista quiser passar para manual, também tem a opção, na posição "S", acionando as borboletas no volante para a troca de marchas.

Espelhos são funcionais e os bancos ergonômicos destacam-se. Dá até para o motorista esticar as pernas, na estrada, ao dirigir. Os descansos de braços são úteis. E os ilustres passageiros do banco de trás também ficam muito confortáveis, seja na cidade ou na estrada. O porta-malas do City é generoso: 536 litros para acomodar muito bem as bagagens.

Externamente, o novo para-choque e as lanternas em LED ajudam na estilização. A pintura perolada é bonita e as rodas de 16 polegadas completam o conjunto visual.

Mas o carro ainda tem algo que incomoda: o motor. É um quatro cilindros i-VTEC 1.5 l, carregando 115 cavalos, com torque de 15,2 kgfm (a gasolina). Dá para sentir, na performance, que já é um motor ultrapassado para um carro tão moderno. Quando apertado anda, mas é lento na retomada.

Em nossa avaliação, rendeu 11,2 km/l na cidade e na estrada variou (conforme o trecho, pois passamos por serra e estrada plana, separando o consumo em cada situação) entre 13.7 km/l e 18.5 km/l (neste caso, abaixo de 2.500 rpm), rodando a gasolina.

Leia Veículos & Negócios atualizada semanalmente em www.veiculosenegocios.blogspot.com.br

Fotos Divulgação

City: design moderno, direção elétrica, volante multifuncional e uma série de apetrechos

Top no Índice de Transparência da Moda Brasil

A Malwee, do Grupo Malwee, ficou no topo do ranking, com 51% dos pontos, na primeira edição brasileira do Índice de Transparência da Moda. Foram avaliadas 20 marcas e varejistas da moda, selecionadas de acordo com critérios de diversidade setorial e representatividade no segmento de atuação, e a pontuação geral média foi 17%, ou 41 de 250 pontos possíveis.

O estudo começou em 2016, como uma iniciativa do Fashion Revolution global, e teve a sua terceira edição publicada em abril de 2018, com a análise de 150 marcas de moda internacionais. Em sua edição brasileira, o índice foi promovido pela equipe do Fashion Revolution Brasil, em parceria com o Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGVces) e com a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (Abvtex).

Reprodução

O principal indicador da pesquisa é a transparência da indústria e as marcas são pontuadas de acordo com a forma que comunicam suas atividades ligadas à responsabilidade socioambiental ao público. Para compor o resultado, o índice avalia a disponibilidade de informações oferecidas pelas empresas em cinco categorias: "Políticas e Compromissos", "Governança", "Rastreabilidade", "Conhecer, Comunicar e Resolver" e "Tópicos em Destaque".

O índice é um grande incentivo para marcas prestarem contas e conquistarem a confiança do público, ao tornarem-se mais transparentes, éticas e preocupadas com os impactos socioambientais de suas práticas. "Ter uma das marcas da companhia avaliada e bem posicionada no Índice de Transparência da Moda Brasil 2018 mostra que estamos no caminho e reflete o posicionamento que é adotado pelo Grupo Malwee na gestão de todas as suas marcas. Mas os nossos desafios continuam e a nossa responsabilidade só aumenta, com o compromisso de fazer da moda um agente importante de transformação", afirma Guilherme Weege, CEO do Grupo Malwee.

O Grupo Malwee é uma das principais empresas de moda do Brasil e proprietária de oito marcas reconhecidas no mercado nacional: Malwee, Malwee Kids, Carinhoso, Scene, Enfim, Wee!, Malwee Liberta e Zig Zig Zaa. Destaca-se pelo pioneirismo e atuação no campo da sustentabilidade, incorporando tecnologias e processos inovadores, que vão do uso de matérias-primas sustentáveis em suas coleções à preservação de 4,2 milhões de metros quadrados de área verde.

Mais em www.grupomalwee.com.br

Inovação, um passo do sucesso

A inovação tem ocupado vários setores da economia mundial; a de veículos, entre outros. No Brasil, a plataforma de repasse online de veículos seminovos da AutoAvaliar, marketplace líder no Brasil na comercialização de automóveis entre concessionárias e lojistas, é finalista de "As 100+ Inovadoras no Uso de TI", estudo do IT Mídia em parceria com a PwC, que reúne e avalia projetos tecnológicos com impactos nos negócios de empresas brasileiras.

Após a seleção das empresas mais inovadoras do país, a startup AutoAvaliar figura ao lado de grandes companhias, como o Abbott Rapid Diagnostics, o Banco Bradesco, a AES Eletropaulo, a Braskem, a IBM, a Sanofi e a Sulamérica, por exemplo. Na edição do prêmio de 2018, foram recebidas 178 inscrições e ao final – que acontecerá ainda em outubro – 17 executivos levarão o troféu de mais inovador na categoria da qual participou: comércio atacadista e varejista, seguradoras e serviços financeiros, saúde, indústria automotiva e setor público.

"A plataforma AutoAvaliar é utilizada atualmente por cerca de 2,5 mil concessionárias e 30 mil lojistas multimarcas no país. Como o Brasil possui aproximadamente 4 mil concessionárias, a empresa está presente em 75% de todo o mercado nacional", comenta o CEO da AutoAvaliar, J.R. Caporal: "Atualmente, a empresa possui operações no México, Estados Unidos, Argentina e Portugal, além do próprio Brasil".

FROTA VENTO
ALTA TECNOLOGIA EM REPARO AUTOMOTIVO
Funilaria e Pintura • Nacionais e Importados
Rua João Éboli, 57
Vila Mathias • Santos
(13) 3223.2969
3221.4853
oficinafrotavento@uol.com.br

Minúsculo inimigo dos olhos

Até 21 de dezembro, o hemisfério Sul recebe a Primavera, a estação em que são mais comuns os casos de crises alérgicas nos olhos. O grande vilão é o pólen – minúsculos grãos que são produzidos pelas flores e se espalham pelo ar nesta época do ano, causando muita coceira e irritação. O indicado é agir preventivamente e, se o alérgico já sabe do problema, deve procurar seu oftalmologista antes da alergia se manifestar. "A procura por um especialista pode evitar muitos equívocos, como o uso de colírios sem a orientação adequada e, até, outros erros mais graves", explica Ana Paula Canto, oftalmologista da Clínica Canto, de Curitiba.

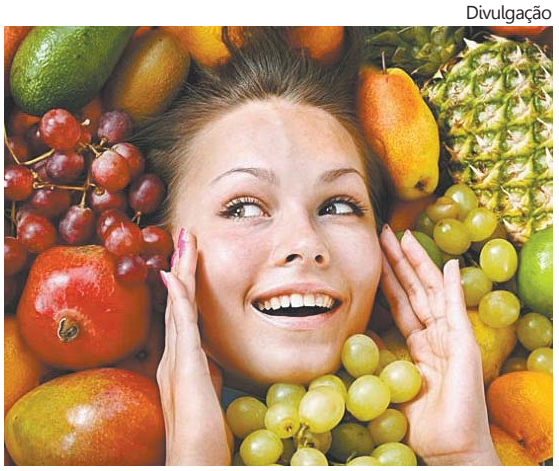
No impulso, lembra a médica, muitas pessoas acabam cocando os olhos, o que pode gerar problemas mais sérios: "Nunca se deve coçar os olhos. A estrutura deles é muito delicada e a pressão exercida no local pode causar lesões, como um ceratocone, uma doença que leva à deformação da córnea, podendo ser preciso um transplante". Ela ressalta que ao friccionar os olhos a coceira pode aumentar e a lesão pode ser inevitável.

O aconselhado é começar a se prevenir antes mesmo do problema se manifestar. "O ideal é já começar a usar colírios lubrificantes para que o alérgeno seja diluído e não cause tanta irritação. E quando a alergia ocorrer deve-se iniciar o uso de colírio antialérgico já aos primeiros sinais. Esses colírios devem ser utilizados somente com a prescrição de um oftalmologista". Compressas com água gelada ou soro fisiológico gelado também podem aliviar as crises.

Divulgação

Pólen: responsável por alergias oftalmológicas

Divulgação



Alimentação balanceada ajuda a diminuir as concentrações de IGF-1

Dietas de baixo índice glicêmico

Estudo demonstra potencial de reduzir o quadro acneico

Considerando que a alimentação implica diretamente na saúde e aparência da pele, uma pesquisa publicada no *Journal of the Nutrition and Dietetics* revela que esta relação pode ser ainda mais importante. "O estudo indicou que uma dieta de baixo índice glicêmico pode ser fundamental na redução do impacto da acne, pois ajuda a diminuir as concentrações de IGF-1, um mediador do crescimento celular conhecido por ser um fator de risco da acne, já que estimula a síntese de andrógenos e o crescimento de sebócitos, o que, consequentemente, aumenta a produção de oleosidade", comenta a médica dermatologista Thais Pepe, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia e da Academia Americana de Dermatologia.

Para chegar a conclusão os pesquisadores realizaram um estudo controlado e randomizado com 66 pacientes adultos com acne moderada e severa, que foram divididos em dois grupos: o primeiro, com 34 pacientes, passou a adotar uma dieta de baixo índice glicêmico. Já o segundo grupo, com 32 pacientes, continuou com seu plano alimentar habitual. "Após duas semanas, ao comparar os dois grupos, os autores do estudo descobriram que as concentrações de IGF-1 diminuíram significativamente entre os pacientes que seguiram uma dieta de baixo índice glicêmico, enquanto no grupo que continuou com a alimentação normalmente os níveis da proteína permaneceram os mesmos", observa Thais.

A pesquisa demonstrou a importância de uma dieta de baixo índice glicêmico com relação aos fatores de risco associados a acne: "Acredita-se que o índice glicêmico desempenha um papel fundamental na fisiopatologia da acne, principalmente por influenciar no metabolismo insulínico".

Cirurgia plástica em adolescentes

Fase de grandes transformações, tanto físicas quanto psicológicas, é na adolescência que muitos jovens insistem em fazer cirurgias plásticas para remodelar o corpo de acordo com aquilo que acham ideais. A situação gera muitas dúvidas aos pais, que quase sempre hesitam entre o sim e o não. Existem diferentes tipos e questões para tais cirurgias, como deformidades causadas por algum tipo de problema – como as da face, que podem provocar dificuldades respiratórias ou alimentar. Algumas podem ser mais estéticas, como a rinoplastia, que pode corrigir a aparência do nariz "quebrado" ou grande; e outras se fazem cada vez mais necessárias. "Sabemos que a adolescência é um momento muito complicado para os jovens, pois estão decidindo o que querem de suas vidas agora e podem se arrepender. O melhor caminho é a conversa", diz Arnaldo Korn, diretor do Centro Nacional Cirurgia Plástica.

Papo PET com Dr. Filetti

Divulgação

Fisioterapia para melhorar a qualidade de vida do nosso amiguinho

Superando a dor de forma menos invasiva

A FISIOTERAPIA Veterinária é indicada para o tratamento de doenças e lesões ortopédicas e neurológicas que atingem os animais, seja por traumas, atividades físicas, idade, sobrepeso, entre outros. O objetivo é restabelecer a saúde, prevenir o avanço das patologias e melhorar a qualidade de vida do nosso amiguinho.

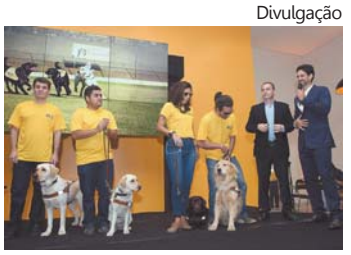
Nesta tarefa, o profissional de saúde conta com equipamentos modernos e procedimentos eficientes para a reabilitação, garantindo o bem-estar do animal de forma não invasiva e indolor – muitos da quais semelhantes aos utilizados com o ser humano.

No pet, os casos mais comuns referem-se a hérnias de disco, artrites, artroses e obesidade. A Fisioterapia Veterinária também pode amenizar a dor em animais com câncer ou convalescentes, mediante massoterapia e alongamentos, com o objetivo de impedir que ele seja prejudicado com a perda de massa muscular.

Em relação à obesidade, a reabilitação envolve também a reeducação alimentar, para melhorar o condicionamento físico do pet e ajudá-lo a conviver com lesões causadas nas articulações pelo excesso de peso.

A SECRETARIA de Assistência Social de São Vicente oferece abrigo aos pets no serviço prestado no Centro de Referência Especializado para Pessoas em Situação de Rua, o Centro Pop, na Avenida Capitão Mor Aguiar, 436, no Centro. Os animais recebem cuidados do departamento municipal de Zoonoses, inclusive cirurgia de castração.

Divulgação



Formar cães-guias para serem doados a deficientes visuais

O CENTRO de Treinamento de cão-guia do Instituto Magnus foi inaugurado em Salto de Pirapora, região de Sorocaba, no interior do estado de São Paulo. Implantado em área de 15 mil m², gerido pelo Grupo Adimax Pet, o CT é uma iniciativa sem fins lucrativos especializada no treinamento de futuros cães-guia e que oferece gratuitamente assistência aos deficientes visuais. O local conta com canil para 48 cães, maternidade canina, amplo espaço para o treinamento de cães-guias e hotel com capacidade para acomodar oito pessoas, já que os usuários de cão-guia também precisam de treinamento para entenderem como trabalharem juntos. "Para criar o Instituto Magnus investimos em pesquisas, estudos e análises do que o mercado necessitava", comenta Thiago Pereira, gerente geral do Instituto Magnus.

O Grupo Adimax Pet fabrica as marcas Magnus, Fórmula Natural e Qualidy. Mais em www.institutomagnus.org

Por Sandra Netto
www.blogcomsandranetto.blogspot.com.br
sandranetto@jornalperspectiva.com.br

■ Atriz e comediante, Dadá Coelho divide o palco com o ator e visagista Beto Carramanhos, na comédia "Corta!", que permanece até 16 de dezembro, com sessões aos sábados e domingos, às 20 horas, no Teatro Folha, Shopping Pátio Higienópolis, na capital.

■ *Com apoio da Federação Aquática Paulista, a 1ª Travessia Poliana Okimoto acontecerá em 4 de novembro, na Praia de Guaiúba, Guarujá, com provas de 500 metros e de 2 quilômetros em mar aberto, para nadadores iniciantes e atletas experientes.*

■ Espaço Artists' Alley da versão 2018 do Comic Con Experience (CCXP) será um dos maiores do gênero no mundo e o maior no hemisfério Sul, reunindo quadrinistas e ilustradores brasileiros e estrangeiros, de 6 a 9 de dezembro, no São Paulo Expo, Rodovia dos Imigrantes, km 1,5.

■ *Iniciativa da Associação Comercial e Empresarial de Guarujá, 9º Festival Gastronômico agitará diferentes restaurantes da cidade, de 12 a 18 de novembro, com parte da renda para o Fundo Social de Solidariedade de Guarujá e ao Centro de Reabilitação de Portadores de Paralisia Cerebral.*

■ Semana Internacional do Café (SIC), com extensa programação de cursos, competições, seminários, palestras e feira do setor, de 7 a 9 de novembro, no Expominas, em Belo Horizonte, Minas Gerais.

■ *Lançado em outubro o novo livro de Madô Martins, "Pequenique", com minicontos sobre temas variados e ilustrações de Eber de Goes.*

■ Celebrando os 70 anos do Programa Turismo Social, até 11 de novembro o Sesc São Paulo realiza o Festival de Turismo Paisagens Postais nas unidades da Grande São Paulo, Interior e Litoral, com atividades gratuitas, entre oficinas, passeios e bate-papos, sobre o tema cartões-postais.

■ *"eSocial: sua empresa está preparada" é o tema do ciclo de palestras promovido pela Regional Secovi-SP da Baixada Santista, em 6 de novembro, a partir das 18 horas, em Santos, para esclarecer sobre o Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais Previdenciárias e Trabalhistas.*

Fotos Divulgação

Elie Horn, fundador e atual presidente do Conselho do Instituto Cyrela: premiado na companhia do neto, filho de Efraim Horn

24º Prêmio Master Imobiliário

Os vencedores da 24ª edição do Prêmio Master Imobiliário foram anunciados em cerimônia no Clube Atlético Monte Líbano, na capital paulista. A iniciativa é uma parceria do Secovi-SP, presidido por Flavio Amary, e Fiabci-Brasil, presidida por Rodrigo Luna. Foram contemplados 22 trabalhos, nas categorias empreendimento e profissional, e um hors-concours, o Instituto Cyrela.

Flavio Amary, do Secovi-SP, e Rodrigo Luna, e da Fiabci-Brasil: no palco, homenagem a ex-dirigentes do segmento imobiliário

Luca Rossetti/Divulgação

Andrea Bocelli: turnê 2018 do tenor italiano emocionou fãs brasileiros com dois concertos, dias 29 e 30 de setembro, no Allianz Parque, em São Paulo.

Rodrigo Trevisan/Divulgação

Bianca Lopes, 21 anos, estudante de Direito, representando a cidade de Jaú, no interior do Estado de São Paulo, foi eleita em outubro a Miss São Paulo Be Emotion 2019, na festa que agitou o centro de exposições São Paulo Expo.

Francisco Arrais/Secom-PMS

"Zé Corneteiro", criado pelo artista plástico Miguel Escandon, animou a festa, em outubro, na Casa do Trem Bélico, no Centro Histórico de Santos, para comemorar os três anos de aniversário do personagem – o soldado que recebe alegremente os visitantes do mais antigo prédio público da cidade.

Seja Local

100% sustentável e inspirado nos fast foods americanos

Bruno Scarpa

Recém-inaugurado em Santos, o Lo.cal trouxe um conceito inovador para a cidade, com a ideia de ser 100% sustentável e inspirado nos fast foods americanos – mas de uma maneira saudável. Esta é a proposta dos três proprietários, dois já com *know how* no ramo da gastronomia, e o terceiro, um arquiteto.

Com atendimento rápido e exclusivamente no balcão, o Lo.cal possui mais de 30 opções para montar seu prato, com saladas, folhas, grãos, proteínas, entre outros itens. Para quem prefere sanduíche, pode ser preparado com pães abertos e fechados, nas opções com bagel, brioche, pão sem glúten, entre outras variedades. Na parte dos sucos há 12 tipos de frutas, com a possibilidade de combinar até três no mesmo pedido.

Bruno Scarpa

Lo.Cal: atendimento rápido e exclusivamente no balcão

A casa é antenada no universo sustentável, e a prova disso são suas embalagens 100% descartáveis e recicláveis. Também realiza toda a separação do lixo para reciclagem.

Dentre os destaques gastronômicos, para começar bem o dia a sugestão é experimentar o combo do café da manhã, composto de brioche na chapa com manteiga de búfala e café americano. No mês de outubro, a atração é a "Salad Lover", que consiste em um de mix de alface, beterraba, frango orgânico desfiado, cenoura, cebola roxa e molho honey mostard, com um copo de chá de hibisco. Entre os sanduíches, o "Kitchen's Chicken" é o preferido, com frango orgânico desfiado, milho e requeijão, nas opções com brioche prensado ou pão bagel, podendo ser acompanhado do smoothie 100% fruta "Preto" (manga, maracujá, maçã e charcoal). Para fechar, há variedade de sobremesas com "Jelly" (geleia gourmet artesanal de frutas vermelhas/cítricas) e "Nuts" (nutella, morango e amêndoas), podendo escolher o tipo de pão, waffle ou fancy toast. Todos os produtos servidos são de fabricação própria e artesanal. O Lo.cal não possui bebidas alcoólicas e refrigerantes.

O perfil do frequentador é variado, com uma presença massiva do público feminino, pessoas preocupadas com o bem-estar e atletas. A partir de novembro, será disponibilizada uma geladeira com produtos prontos para serem levados na hora, como sanduíches, sucos, saladas etc. O local também possui diversas tomadas nas mesas, tornando-se um lugar interessante para reunião e negócios.

Lo.cal está na Rua Azevedo Sodré, 111, e permanece aberto de segunda-feira a sábado, das 9 às 22 horas, e domingo, das 9 às 18 horas. Na Internet, Facebook/Lo.cal e Instagram @sejalocal

Picanha vegetal no Rio de Janeiro

O açougue vegano No Bones já está uma vez por semana na capital carioca. A estratégia se ajusta à mudança de hábitos alimentares que cresce no país, seja pela redução do consumo de carne ou o consumo zero de produtos que tenham origem animal. Segundo pesquisa Ibope, encomendada pela Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), 30 milhões de brasileiros são adeptos da alimentação vegetariana e quase 5 milhões de pessoas já praticam o veganismo. O mercado vegano registra um aumento de 40% ao ano no país. O No Bones está presente na cidade de São Paulo, em Taubaté e em Niterói. Na capital carioca, a empresa tem parceria com a VOID - House of Food Botafogo, com 20 itens produzidos artesanalmente.

Santos e suas histórias

Forte da Estacada

FUNDAÇÃO ARQUIVO E MEMÓRIA SANTOS

O Forte da Estacada existiu onde hoje está o Museu de Pesca. Na tentativa da tomada de Santos durante a revolta da Armada (ao lado), foi esta fortaleza que combateu os invasores.

O local onde hoje está situado o Museu de Pesca, no passado, já foi uma fortaleza. Construída, em 1734, por João de Castro Oliveira, esta fortificação tinha a missão de atuar como "fogo cruzado" ao lado do Forte da Barra Grande, de modo a fechar real e totalmente a entrada do porto. O lugar, segundo alguns historiadores, foi nos primeiros tempos coloniais um dos pontos de desembarque do Porto de S. Vicente ou da Capitania de S. Vicente, onde teria fundeada a armada de Martim Afonso e seu irmão Pero Lopes de Sousa.

Quando foi planejado, era pra ser um forte completo, com uma planta quadrangular e quatro baluartes. Porém, sem recursos, só uma das faces foi concluída. O restante foi feito com madeiras em estaqueamento.

Era a fortaleza de primeiro combate às forças que vinham pela Barra. Tanto que foi a única que disparou contra o cruzador República, durante a tentativa de invasão pelos membros da Revolta da Armada, em 1893.

No começo do século XX, a construção do forte já não existia mais. Apenas restavam os canhões, entre as dunas de areia. Assim, com a inauguração do Forte Itaipu, sua área acabou sendo ocupada, a partir de setembro de 1909, pelo prédio da Escola de Aprendizes-Marinheiros, o atual Museu de Pesca, na Ponta da Praia. No local ainda existe um canhão Withworth, de 1860, de fabricação inglesa.

Este espaço é cedido gratuitamente à Fundação Arquivo e Memória de Santos

Conheça o trabalho desenvolvido pela Fundação Arquivo e Memória de Santos :: acesse o site www.fundasantos.org.br